|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Chapitre  3** | ***Dans quelles circonstances les entreprises peuvent-elles exercer un pouvoir de marché ?*** | | |
| **Notions** | **Barrières à l’entrée, faiseur de prix, monopole discriminant** | **Indications complémentaires**: En faisant référence au programme de 1ère, on rappellera la diversité des structures de marché et la notion de pouvoir de marché, qui permettent aux entreprises d’élaborer des stratégies concurrentielles. On analysera la nature et la variété des barrières à l’entrée qui expliquent l’existence d’un pouvoir de marché et sa persistance. A l’aide d’exemples simples (tarification dans les transports, dans les télécommunications) on étudiera les stratégies de prix du monopole discriminant. | |
| **Mécanismes** | **Diversité des structures Stratégies concurrentielles**  **de marché :**  **Barrières à l’entrée**: légales, guerre des prix, rétention d’information,…  **Faiseur de prix** (différenciation)  **POUVOIR DE MARCHE**  Preneur de prix | | |
| **Faits/ ressources** | - Tarification dans les transports, dans les télécommunications  - Brevet | | **Vidéos :** |