

Les expositions itinérantes du CLEMI Guadeloupe



Les expositions itinérantes du CLEMI Guadeloupe

« Le **CLEMI** est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français depuis 1983. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. Cet objectif s'appuie sur des partenariats dynamiques entre enseignants et professionnels de l'information. Tous les enseignants, quels que soient leur niveau et leur discipline peuvent avoir recours au CLEMI, tant au plan national que régional, pour se former, obtenir des conseils ou des ressources. »

France RENUCCI
Directrice du CLEMI National

Dans ce cadre le **CLEMI Guadeloupe** propose des expositions itinérantes, qui permettront aux enseignants ou aux professeurs documentalistes d'illustrer leurs séances pédagogiques et favoriseront ainsi la mise en œuvre de l'Education aux médias dans les établissements scolaires.

Ces expositions sont prêtées à titre gratuit pour trois semaines.

Le transport est à la charge de l'emprunteur.



RESERVATION

CLEMI Guadeloupe

Rectorat de l'académie de la Guadeloupe
Parc d'activités La Providence
ZAC de Dothémare
97139 LES ABYMES

Téléphone : 0590 47 81 07

Télécopie : 0590 47 81 54

Mél : ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

Les expositions itinérantes du CLEMI Guadeloupe

Liste des expositions itinérantes

Expo 1 : Découvrez la presse au quotidien
(disponible en deux exemplaires)

Expo 2 : La presse magazine, une passion française

Expo 3 : Une semaine de news :
Les couv' du 18 au 26 janvier 2012

Expo 4 : Une semaine de news :
Les couv' du 21 au 27 janvier 2013

Expo 5 : Les métiers des médias : radio et télévision

Expo 6 : La presse à la Une , de la gazette à Internet

Expo 7 : L'Équipe et le Tour de France

Expo 8 : La presse quotidienne nationale

Expo 1 : Découvrez la presse au quotidien



Conception : CLEMI
Réalisation : Presstalis
Date : 2010

Cette exposition propose de découvrir la richesse de la presse quotidienne nationale.

Les lignes éditoriales et les signes particuliers de ces quotidiens nationaux sont expliqués.

Les Unes présentées, toutes datées du même jour, permettent de travailler autour des notions de choix rédactionnels et de hiérarchisations de l'information.

Fiche technique :
11 panneaux - 2 jeux disponibles
Dimension : 600 H x 800 L mm
Support : souple PVC
Système de fixation : œillets

Expo 2 : La presse magazine, une passion française



La presse magazine, une passion française

A l'origine, la presse magazine était définie par son papier, différent de celui du journal. Par la suite, elle s'est distinguée par bien des critères :

- sa périodicité : hebdomadaire, mensuelle, bimestrielle
 - l'usage de la quadrichromie
 - la large place laissée à la photo, pour sa valeur d'information ou d'illustration
 - sa mise en page, très sophistiquée
 - son rapport spécifique au temps
- Média d'analyse, la presse magazine propose un contenu approfondi, en complément des médias « chauds », dits de l'instantanéité.

Aux avant-postes des débats culturels et de société

La presse magazine a accompagné les évolutions profondes de la société française : les féminins ont beaucoup contribué à l'émancipation des femmes ; le développement des news magazines a accompagné la naissance de la catégorie socio-professionnelle des cadres supérieurs ; le développement de la presse à « centre d'intérêt » - sport, voyages, culture - témoigne de l'explosion d'une société de loisirs.

Même si chaque année de nouveaux titres voient le jour, certaines marques existent depuis plus de 100 ans : Le Chasseur Français (1885), Vogue (1920), Paris Match (1949), Elle (1945), L'Express (1953)... !

Le modèle économique de la presse magazine est basé sur la vente d'exemplaires aux lecteurs et la vente d'espaces publicitaires aux annonceurs. Contrairement aux idées reçues, seul 30 % du chiffre d'affaires du média magazine est issu de la publicité.

« aller divertissement et savoir; amusement et sérieux, rêves de glamour et regards sur les courants d'opinion, une presse indéfectiblement liée aux tendances et aux désirs d'une société. »

Fabrice Murguet,
Ministre de la Culture et de la Communication
2/11/2011

Un média qui évolue avec son temps

Fond et forme, l'évolution s'accélère. Les tablettes numériques, légères, mobiles, tactiles et esthétiques, sont une réelle opportunité pour diffuser les contenus des magazines, sous leur forme originale ou enrichie (vidéo, photo...) et gagner de nouveaux lecteurs.

81% des lecteurs de magazines vont sur des sites de presse et 30% consultent les applications numériques¹.

Les lecteurs se sentent mieux informés pour 57% d'entre eux et la considèrent « mieux vivre l'information » grâce à la richesse de l'offre presse + web.

En octobre 2011, on recense 120 applications Ipad pour la presse magazine française.

une exposition proposée par

presstalis

spm
la presse magazine

en partenariat avec



(© Droits réservés à Presstalis et à ses partenaires)

Conception : CLEMI

Réalisation : Presstalis

Date : 2010

Cette exposition propose de découvrir la presse magazine : son histoire, son impact culturel et surtout la passion que lui voue le lecteur français.

Les magazines ont beaucoup évolué dans leur conception matérielle mais leur rôle dans la société a aussi changé. Ils influencent aussi bien l'économie nationale que l'opinion publique.

Fiche technique :
2 panneaux
Dimension : 600 H x 800 L mm
Support : souple PVC
Système de fixation : œillets

Expos 3 & 4 : Une semaine de news, les couv' du 18 au 26 janvier 2012 et 21 au 27 janvier 2013

Une semaine de news
Les couv' du 18 au 26 janvier 2012



Un news magazine ou magazine d'actualité est une publication périodique, souvent hebdomadaire ou bimestrielle, qui propose à ses lecteurs une analyse détaillée et documentée de l'actualité, qu'elle soit politique, économique ou culturelle.

Ces expositions proposent de découvrir les Unes de 12 magazines publiés en janvier 2012 et 2013.

Conception : CLEMI
Réalisation : Presstaliess
Date : 2012

Le News magazine ou magazine d'actualité reflète souvent la ligne éditoriale, la philosophie de l'agence qui le publie tout en proposant à ses lecteurs une analyse détaillée et commentée de l'actualité. Il possède donc ses propres codes et même la conception des Unes n'est pas anodine.

Une semaine de news
Les couv' du 21 au 27 janvier 2013



Un news magazine ou magazine d'actualité est une publication périodique, souvent hebdomadaire ou bimestrielle, qui propose à ses lecteurs une analyse détaillée et documentée de l'actualité, qu'elle soit politique, économique ou culturelle.

Conception : CLEMI
Réalisation : Presstaliess
Date : 2013

Fiche technique :
4panneaux -
Dimension : 600 H x 800 L mm
Support : souple PVC
Système de fixation : œillets

Expo 5 : Les métiers des médias, radio et télévision



Conception : RFO / CLEMI
Réalisation : CLEMI Guadeloupe
Date : 2011

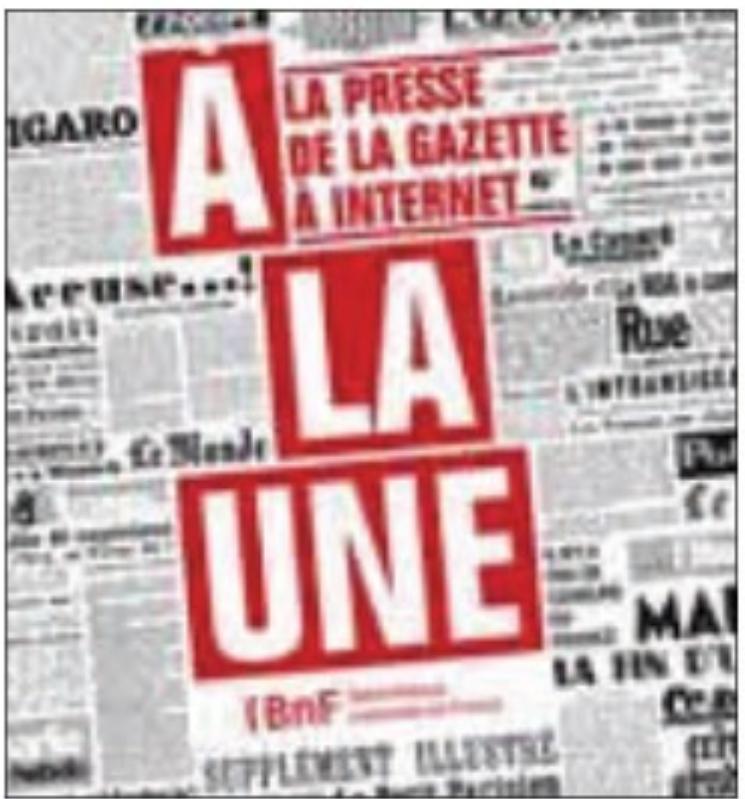
Cette exposition se propose de faire découvrir quelques métiers de la presse et des médias.

Inspirée d'une brochure de Guadeloupe 1ère (ex RFO), elle présente quelques professionnels de la Radio ou de la Télévision.

Ces derniers décrivent leur activité au sein de la station et présentent leur parcours professionnel.

Fiche technique :
16 panneaux -
Dimension : 430 H x 300 L mm
Support : cartonné et plastifié
Système de fixation : œillet

Expo 6 : *La presse à la Une, de la Gazette à Internet*



Conception : BNF / CLEMI

Réalisation : BNF

Date : 2011

Cette exposition fait découvrir l'histoire de la presse, des premières impressions en papier au format numérique de l'ère Internet.

Certaines problématiques propres à la Presse et aux médias y sont aussi soulevées (liberté de la presse, vie privée/vie publique, presse et argent..) ainsi que les conditions de travail des journalistes (Reporters sur le front, Tous journalistes...)

Supports pédagogiques associés:
Dossier pédagogique disponible au CLEMI Guadeloupe
Dossier pédagogique et exposition virtuelle sur le site de la BNF :
<http://expositions.bnf.fr/presse/>

Fiche technique :
10 panneaux -
Dimension : 840 H x 600 L mm
Support : souple coton enduit
Système de fixation : œillets

Expo 7 : *L'Equipe et le Tour de France*



Conception : L'Equipe / CLEMI

Réalisation : L'Equipe

Date : 2013

Cette exposition permet de découvrir l'histoire du Tour de France à travers les grands champions et les articles rédigés en leur honneur.

Elle se présente comme une immense frise chronologique qui met l'accent sur les victoires relatives aux fils des années à travers les pages du journal sportif *l'Equipe* ; tout en focalisant sur les techniques d'écriture qui y sont utilisées.

Fiche technique :
10 panneaux -
Dimension : 800 H x 600 L mm
Support : souple PVC
Système de fixation : œillets

Expo 8 : *La presse quotidienne nationale*



Cette exposition propose de découvrir la presse quotidienne nationale.

Très ludique, elle présente les principaux quotidiens nationaux à travers un quiz et des schémas colorés.

Le parcours de certains quotidiens est brièvement présenté depuis leur création jusqu'à leur distribution

Conception : Presstalis / CLEMI
Réalisation : Presstalis
Date : 2014

Fiche technique :
6 panneaux -
Dimension : 800 H x 600 L mm
Support : souple PVC
Système de fixation : œillets

FICHE DE RESERVATION D'EXPOSITION

Attention : Les réservations ne seront prises en compte qu'après réception au CLEMI de cette fiche dûment complétée.

Nom, Prénom de l'emprunteur		
Fonction dans l'institution		
Coordonnées de l'emprunteur	Téléphones : 0590 / 0690 Courriel :	
Etablissement / Institution	Nom : Adresse : Téléphones : 0590 / 0690 Télécopie : 0590 Courriel :	

Souhaite réserver l' (les) exposition(s) suivante(s) :

(Merci de cocher les titres des expositions souhaitées)

- Les métiers des médias, radio et télévision (Guadeloupe 1^{ère})
- Une semaine de news, les couvertures du 20 au 26 janvier 2012
- Découvrir la presse au quotidien
- La presse magazine, une passion française
- La presse à la Une, de la gazette à Internet (*exposition réalisée en collaboration avec la BNF*)

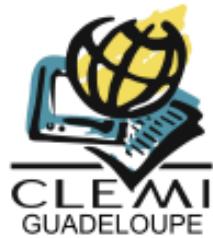
Période d'emprunt souhaitée du	au
--------------------------------	----

NB : Après confirmation de la réservation par le CLEMI, l'emprunteur s'engage à récupérer l' (les) exposition(s) propres moyens et à les retourner au CLEMI aux dates convenues, à l'adresse suivante : **CLEMI – Rectorat de l'académie de Guadeloupe**

Parc d'activités La Providence – ZAC de Dothémare – 97139 LES ABYMES

Merci de faire parvenir cette fiche dûment remplie au CLEMI par courriel à l'adresse suivante : <u>ce.clemi@ac-guadeloupe.fr</u> ou par télécopie 0590 47 81 54
--

A..... le.....
Signature de l'emprunteur



CLEMI Guadeloupe



CLEMI GUADELOUPE

Rectorat de l'académie de la
Guadeloupe
Parc d'activités La Providence
ZAC de Dothémare
97139 LES ABYMES

Téléphone : 0590 47 81 07
Télécopie : 0590 47 81 54
Mél : ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

Le CLEMI Guadeloupe propose aussi de nombreux ouvrages
relatifs à l'Education aux Médias d'Information.
N'hésitez pas à venir au Centre de Ressources Documentaires les
consulter ou les emprunter à titre gratuit.