

# Les expositions itinérantes du CLEMI Guadeloupe



## Les expositions itinérantes du CLEMI Guadeloupe

« Le **CLEMI** est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif français depuis 1983. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. Cet objectif s'appuie sur des partenariats dynamiques entre enseignants et professionnels de l'information. Tous les enseignants, quels que soient leur niveau et leur discipline peuvent avoir recours au CLEMI, tant au plan national que régional, pour se former, obtenir des conseils ou des ressources. »

France RENUCCI  
Directrice du CLEMI National

Dans ce cadre le **CLEMI Guadeloupe** propose des expositions itinérantes, qui permettront aux enseignants ou aux professeurs documentalistes d'illustrer leurs séances pédagogiques et favoriseront ainsi la mise en œuvre de l'Education aux médias dans les établissements scolaires.

Ces expositions sont prêtées à titre gratuit pour trois semaines.

Le transport est à la charge de l'emprunteur.



### RESERVATION

#### **CLEMI Guadeloupe**

Rectorat de l'académie de la Guadeloupe  
Parc d'activités La Providence  
ZAC de Dothémare  
97139 LES ABYMES

Téléphone : 0590 47 81 07  
Télécopie : 0590 47 81 54  
Mél : [ce.clemi@ac-guadeloupe.fr](mailto:ce.clemi@ac-guadeloupe.fr)

# Les expositions itinérantes du CLEMI Guadeloupe

---

## Liste des expositions itinérantes

**Expo 1 : Découvrez la presse au quotidien**  
*(disponible en deux exemplaires)*

**Expo 2 : La presse magazine, une passion française**

**Expo 3 : Une semaine de news :**  
Les couv' du 18 au 26 janvier 2012

**Expo 4 : Une semaine de news :**  
Les couv' du 21 au 27 janvier 2013

**Expo 5 : Les métiers des médias : radio et télévision**

**Expo 6 : La presse à la Une , de la gazette à Internet**

**Expo 7 : L'Équipe et le Tour de France**

**Expo 8 : La presse quotidienne nationale**

## Expo 1 : *Découvrez la presse* au quotidien



Conception : CLEMI  
Réalisation : Presstaliss  
Date : 2010

Cette exposition propose de découvrir la richesse de la presse quotidienne nationale.

Les lignes éditoriales et les signes particuliers de ces quotidiens nationaux sont expliqués.

Les Unes présentées, toutes datées du même jour, permettent de travailler autour des notions de choix rédactionnels et de hiérarchisations de l'information.

**Fiche technique :**  
11 panneaux - 2 jeux disponibles  
Dimension : 600 H x 800 L mm  
Support : souple PVC  
Système de fixation : œillets

## Expo 2 : La presse magazine, une passion française



### La presse magazine, une passion française

A l'origine, la presse magazine était définie par son papier, différent de celui du journal. Par la suite, elle s'est distinguée par bien des critères :

- sa **périodicité** : hebdomadaire, mensuelle, bimestrielle
- l'usage de la **quadrichromie**
- la large place laissée à la **photo**, pour sa valeur d'information ou d'illustration
- sa **mise en page**, très sophistiquée
- son **rapport spécifique au temps**  
Média d'analyse, la presse magazine propose un contenu approfondi, en complément des médias « chauds », dits de l'instantanéité.

#### Aux avant-postes des débats culturels et de société

La presse magazine a accompagné les évolutions profondes de la société française : les féminines ont beaucoup contribué à l'émancipation des femmes ; le développement des news magazines a accompagné la naissance de la catégorie socio-professionnelle des cadres supérieurs ; le développement de la presse à « centre d'intérêt » - sport, voyages, culture - témoigne de l'explosion d'une société de loisirs.

Même si chaque année de nouveaux titres voient le jour, certaines marques existent depuis plus de 100 ans : Le Chasseur Français (1886), Vogue (1923), Paris Match (1949), Elle (1945), L'Express (1963)... !

#### Un média qui évolue avec son temps

Fond et forme, l'évolution s'accélère. Les tablettes numériques, légères, mobiles, tactiles et esthétiques, sont une réelle opportunité pour diffuser les contenus des magazines, sous leur forme originale ou enrichie (vidéo, photo...) et gagner de nouveaux lecteurs.

81% des lecteurs de magazines vont sur des sites de presse et 39% consultent les applications numériques<sup>(1)</sup>.

Les lecteurs se sentent mieux informés pour 57% d'entre eux et le considèrent « mieux vivre l'information » grâce à la richesse de l'offre presse + web.

En octobre 2011, on recensait 120 applications iPad pour la presse magazine française.

Le modèle économique de la presse magazine est basé sur la vente d'exemplaires aux lecteurs et la vente d'espaces publicitaires aux annonceurs. Contrairement aux idées reçues, seul 30 % du chiffre d'affaires du média magazine est issu de la publicité.

une exposition proposée par   en partenariat avec  

(1) Source: Zuck-Franco Web - 10/11/2011

Cette exposition propose de découvrir la presse magazine : son histoire, son impact culturel et surtout la passion que lui voue le lecteur français.

Les magazines ont beaucoup évolué dans leur conception matérielle mais leur rôle dans la société a aussi changé. Ils influencent aussi bien l'économie nationale que l'opinion publique.

Conception : CLEMI  
Réalisation : Presstalis  
Date : 2010

**Fiche technique :**  
2 panneaux  
Dimension : 600 H x 800 L mm  
Support : souple PVC  
Système de fixation : œillets



# Expos 3 & 4 : Une semaine de news, les couv' du 18 au 26 janvier 2012 et 21 au 27 janvier 2013

## Une semaine de news Les couv' du 18 au 26 janvier 2012

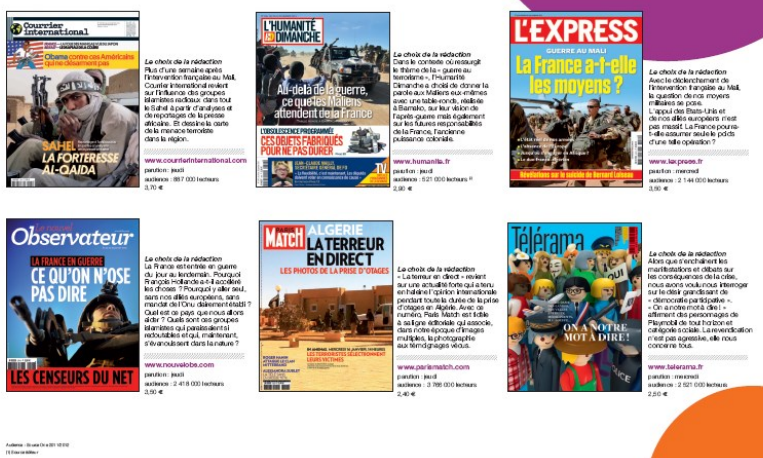


Conception : CLEMI  
Réalisation : Presstaliss  
Date : 2012

Ces expositions proposent de découvrir les Unes de 12 magazines publiés en janvier 2012 et 2013.

Le News magazine ou magazine d'actualité reflète souvent la ligne éditoriale, la philosophie de l'agence qui le publie tout en proposant à ses lecteurs une analyse détaillée et commentée de l'actualité. Il possède donc ses propres codes et même la conception des Unes n'est pas anodine.

## Une semaine de news Les couv' du 21 au 27 janvier 2013



Conception : CLEMI  
Réalisation : Presstaliss  
Date : 2013

**Fiche technique :**  
4 panneaux -  
Dimension : 600 H x 800 L mm  
Support : souple PVC  
Système de fixation : œillets

## Expo 5 : Les métiers des médias, radio et télévision



Cette exposition se propose de faire découvrir quelques métiers de la presse et des médias.

Inspirée d'une brochure de Guadeloupe 1ère (ex RFO), elle présente quelques professionnels de la Radio ou de la Télévision.

Ces derniers décrivent leur activité au sein de la station et présentent leur parcours professionnel.

Conception : RFO / CLEMI  
Réalisation : CLEMI Guadeloupe  
Date : 2011

**Fiche technique :**  
16 panneaux -  
Dimension : 430 H x 300 L mm  
Support : cartonné et plastifié  
Système de fixation : œillets

## Expo 6 : *La presse à la Une , de la Gazette à Internet*



Conception : : BNF / CLEMI  
Réalisation : BNF  
Date : 2011

Cette exposition fait découvrir l'histoire de la presse, des premières impressions en papier au format numérique de l'ère Internet.

Certaines problématiques propres à la Presse et aux médias y sont aussi soulevées (liberté de la presse, vie privée/vie publique, presse et argent..) ainsi que les conditions de travail des journalistes (Reporters sur le front, Tous journalistes...)

**Supports pédagogiques associés:**  
Dossier pédagogique disponible au CLEMI Guadeloupe  
Dossier pédagogique et exposition virtuelle sur le site de la BNF :  
<http://expositions.bnf.fr/presse/>

**Fiche technique :**  
10 panneaux -  
Dimension : 840 H x 600 L mm  
Support : souple coton enduit  
Système de fixation : œillets



## Expo 7 : *L'Equipe et le Tour de France*



Cette exposition permet de découvrir l'histoire du Tour de France à travers les grands champions et les articles rédigés en leur honneur.

Elle se présente comme une immense frise chronologique qui met l'accent sur les victoires relatées aux fils des années à travers les pages du journal sportif l'Equipe ; tout en focalisant sur les techniques d'écriture qui y sont utilisées.

Conception : L'Equipe / CLEMI  
Réalisation : L'Equipe  
Date : 2013

Fiche technique :  
10 panneaux -  
Dimension : 800 H x 600 L mm  
Support : souple PVC  
Système de fixation : œillets

## Expo 8 : *La presse quotidienne nationale*



Conception : Presstalis / CLEMI  
Réalisation : Presstalis  
Date : 2014

Cette exposition propose de découvrir la presse quotidienne nationale.

Très ludique, elle présente les principaux quotidiens nationaux à travers un quiz et des schémas colorés.

Le parcours de certains quotidiens est brièvement présenté depuis leur création jusqu'à leur distribution

**Fiche technique :**  
6 panneaux -  
Dimension : 800 H x 600 L mm  
Support : souple PVC  
Système de fixation : œillets

## FICHE DE RESERVATION D'EXPOSITION

**Attention : Les réservations ne seront prises en compte qu'après réception au CLEMI de cette fiche dûment complétée.**

<b>Nom, Prénom de l'emprunteur</b>	
<b>Fonction dans l'institution</b>	
<b>Coordonnées de l'emprunteur</b>	Téléphones : 0590 / 0690 Courriel :
<b>Etablissement / Institution</b>	Nom : Adresse :  Téléphones : 0590 / 0690 Télécopie : 0590 Courriel :

Souhaite réserver l' (les) exposition(s) suivante(s) :

*(Merci de cocher les titres des expositions souhaitées)*

- ☐ Les métiers des médias, radio et télévision (Guadeloupe 1<sup>ère</sup>)
- ☐ Une semaine de news, les couvertures du 20 au 26 janvier 2012
- ☐ Découvrir la presse au quotidien
- ☐ La presse magazine, une passion française
- ☐ La presse à la Une, de la gazette à Internet *(exposition réalisée en collaboration avec la BNF)*

<b>Période d'emprunt souhaitée du</b>	<b>au</b>
---------------------------------------	-----------

**NB :** Après confirmation de la réservation par le CLEMI, l'emprunteur s'engage à récupérer l' (les) exposition(s) propres moyens et à les retourner au CLEMI aux dates convenues, à l'adresse suivante : **CLEMI – Rectorat de l'académie**

**Guadeloupe**

**Parc d'activités La Providence – ZAC de Dothémare – 97139 LES ABYMES**

Merci de faire parvenir cette fiche dûment remplie au CLEMI par courriel à l'adresse suivante :  
[ce.clemi@ac-guadeloupe.fr](mailto:ce.clemi@ac-guadeloupe.fr) ou par télécopie 0590 47 81 54

A..... le.....  
 Signature de l'emprunteur



CLEMI Guadeloupe



## CLEMI GUADELOUPE

Rectorat de l'académie de la  
Guadeloupe  
Parc d'activités La Providence  
ZAC de Dothémare  
97139 LES ABYMES

Téléphone : 0590 47 81 07  
Télécopie : 0590 47 81 54  
Mél : [ce.clemi@ac-guadeloupe.fr](mailto:ce.clemi@ac-guadeloupe.fr)

Le CLEMI Guadeloupe propose aussi de nombreux ouvrages  
relatifs à l'Education aux Médias d'Information.  
N'hésitez pas à venir au Centre de Ressources Documentaires les  
consulter ou les emprunter à titre gratuit.