

WWW.MOTS-ADOS.COM



UN PROJET TRANSMÉDIA COLLABORATIF

D'IRVIN ANNEIX SUR L'ADOLESCENCE

narrative®

97 rue d'Aboukir,
75002 Paris
www.narrative.info

 Centre
Pompidou

 **PHOSPHORE**

 FCM
FONDATION DU CRÉDIT MUTUEL
Sous l'égide de la Fondation de France
pour la Lecture



 CNC

Scam*

UN PROJET QUI SE DEPLOIE EN 4 TEMPS

Mots d'ados est **une collection documentaire collaborative** d'écrits intimes de l'adolescence. **Une galaxie "on line"** permet de les découvrir sous leur forme originale (manuscrit ou virtuel) et sous leur forme lue. **Une installation "on life"** itinérante permet de recueillir les écrits et les lectures, faisant de Mots d'ados un projet en constante évolution, à l'image de l'adolescence.

1.

Mots d'ados est **une collection documentaire collaborative** d'écrits intimes de l'adolescence (lettres, journaux intimes, email, sms). Irvin Anneix en est le curateur.

/ Initiée en 2014, elle rassemble déjà plus de 5000 écrits, de plus de 300 contributeurs.

2.

Une installation "on life" itinérante permet de lire et commenter les écrits de la collection Mots d'ados.

/ mai 2016 - décembre 2017

Actuellement au Centre Pompidou de Paris, puis en Bretagne, au Cube d'Issy-les-Moulineaux, puis dans toute la France.

En recherche de partenaires d'accueil.

3.

Un site "on line" permet de découvrir les écrits (manuscrit ou virtuel) sous leur forme originale et sous leur forme lue.

/ Lancé en mai 2016, à visionner sur mots-ados.com, le site est en constante évolution au fur et à mesure de l'itinérance de l'installation.

4.

Une websérie documentaire de 7 épisodes thématiques, qui raconte l'adolescence de l'intérieur.

/ En projet pour l'automne 2016

En recherche d'un diffuseur

1.

Très chère, Très chère Amie

Cette année a été l'année des "jamais autant de fois".
 je n'ai jamais autant de fois embrassé un garçon
 je n'ai jamais autant de fois embrassé de si nombreux garçons
 je n'ai jamais autant de fois vu le sexe de quentin
 je n'ai jamais autant de fois été vu nue.
 je n'ai jamais autant de fois pris mon petit déjeuner avec mes amies
 je n'ai jamais autant de fois glander aux heures d'études
 je n'ai jamais autant de fois écrit à ~~ma~~^{mon ☺} amie.
 et j'en passe et des meilleures. j'en suis très mal désole'

"Une folie collective qui pourrait durer toute une vie"

29 Sep. 2014

merci d'être rester aussi proche de moi cette année, je sais pas ce que j'aurais fait sinon. Je sais que j'ai l'air dépressive en écrivant ça, pourtant j'avais besoin de te le dire. De te dire que ces conversations qu'on a toutes les deux, par moment ça me fait revivre comme si a un moment j'avais oublier de respirer. Éléonore je vais devenir folle si tu pars un jour, je veux pas. Et je veux vraiment que tu saches que tu est essentiel dans mon bonheur. Tout ça pour dire que je t'aime, oui je t'aime et aujourd'hui plus que jamais. Je t'aime ❤️

22:17 ✓

Tous les deux on sera toujours catalogués comme borges et montres du doigt par les gens normaux. Les autres ne seront jamais borges parce qu'ils sont trop parfaits. Mais que dans le fond on est pas des gens très biens. On sera jamais comme tout le monde

car nous, nous sommes assez réceptifs pour la voir, la beauté.

La beauté dans tout, partout, à chaque instant, elle nous submerge, elle nous étouffe.

C'est pour ça qu'il n'y a aucune raison d'avoir peur.



Coucou Théo !

J'espere que tu vas bien.
 Moi, ça va quand même mieux que l'année dernière. La classe est sympas, la moitié des élèves se droguent et fument, les profs font cours au murs, les filles se maquillent, ... C'est

1. LA COLLECTION D'ÉCRITS INTIMES, LA MATIÈRE BRUTE

**2 ans de collecte - 3000 écrits rassemblés -
Plus de 300 contributeurs**

Cela fait deux ans qu'Irvin Anneix collecte des écrits, numériques et manuscrits, rédigés pendant l'adolescence : lettres, emails, journaux intimes, textos, messenger etc. Ces écrits abordent **les moments heureux et douloureux** : récits des premières fois, déclarations d'amour, ruptures amicales, familiales, questions existentielles, identitaires, sur le corps, la sexualité, réflexions sur la société, la norme, la différence...

L'artiste a procédé de manière empirique en s'adressant d'abord à son cercle de connaissances qui s'est montré très réactif. Face à ce succès, il a élargi la cible des contributeurs en mettant en ligne en mars 2014 un site de contribution et les réseaux sociaux du projet, fédérant une communauté d'adolescents (facebook.com/motsados, instagram.com/mots.ados etc.). Un appel à contribution a également été relayé dans la presse nationale et spécialisée.

Plus de 300 contributeurs, adolescents comme adultes ont déjà partagés leurs écrits de manière anonyme. La collection s'enrichit chaque jour un peu plus, et le nombre de contributions ne cesse de croître.

Ces écrits intimes sont universels et intemporels : chacun peut **s'y reconnaître** quel que soit son âge. Irvin Anneix est le "curateur" de cette collection. Il sélectionne les écrits les plus emblématiques, ceux qui dégagent des émotions fortes. Il souhaite créer un corpus cohérent dans la diversité des émotions et des sujets abordés.

Ces écrits sont rarement destinés à être publiés. Les exposer, c'est pour lui une manière de les rendre légitimes, d'apporter **un nouveau point de vue sur l'adolescence**, plus sensible, loin des clichés de cette période souvent réduite à sa légèreté.



2.





2. L'INSTALLATION “ON LIFE” CONNECTÉE ET ITINÉRANTE EN FRANCE

1 mois de résidence au Centre Pompidou 400 textes lus et commentés - Près de 100 lecteurs

Comment rendre public des écrits intimes sans les trahir ? La problématique de la mise en public des écrits est au cœur de l'installation “on life”. Il faut donner chair à cette collection.

Le parti pris choisi par Irvin Anneix est de **transformer ces écrits en rencontres**. Pour cela, il les fait lire par d'autres adolescents qui en deviennent la voix. Devant la caméra, ils découvrent pour la première fois l'écrit. Par effet miroir, le lecteur s'identifie au récit, quelque chose se passe, l'expression et la voix se troubent. À la suite de la lecture, le lecteur parle de l'écrit avec l'artiste, le commente par rapport à son propre vécu, ses propres expériences.

La designer Pauline Laufmöller-Marlier a conçu une installation mobile et multi-usage. Le visiteur est acteur et/ou spectateur : le studio d'enregistrement accueille la parole intime et se transforme en salle de projection, diffusant les lectures précédemment captées. Autour du studio, les spectateurs déambulent dans **la forêt des écrits**, qu'ils peuvent lire à volonté.

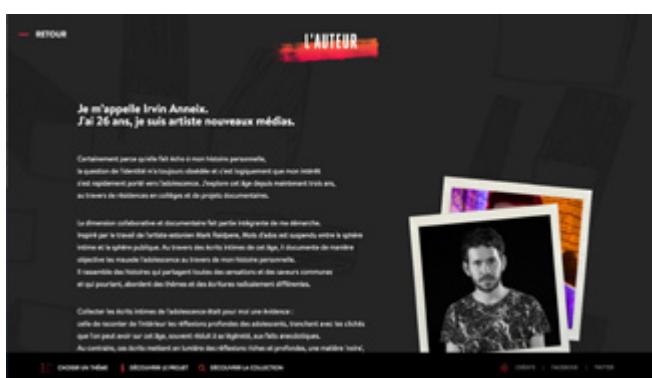
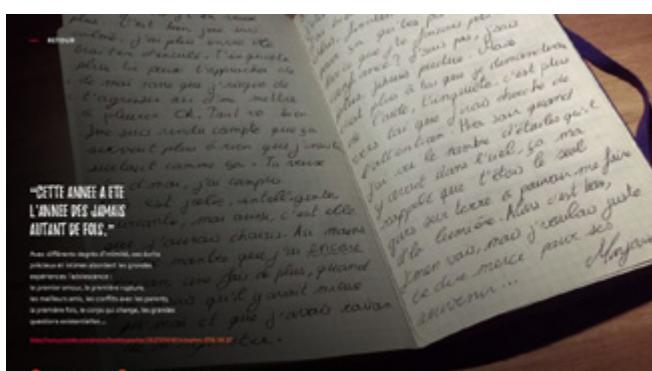
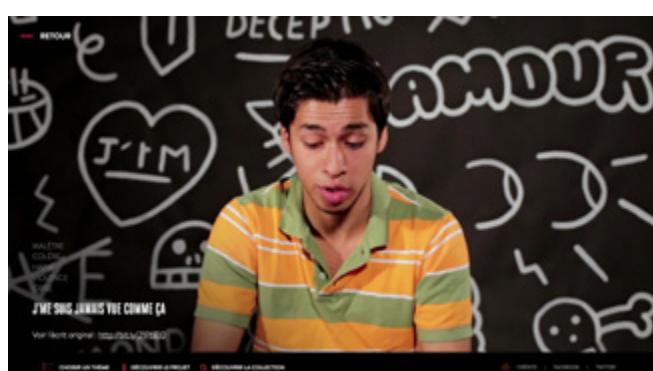
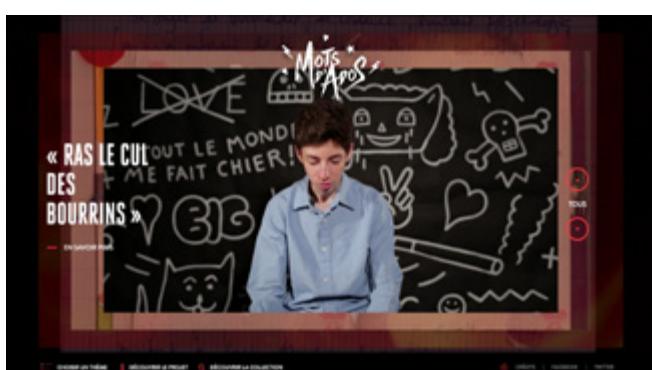
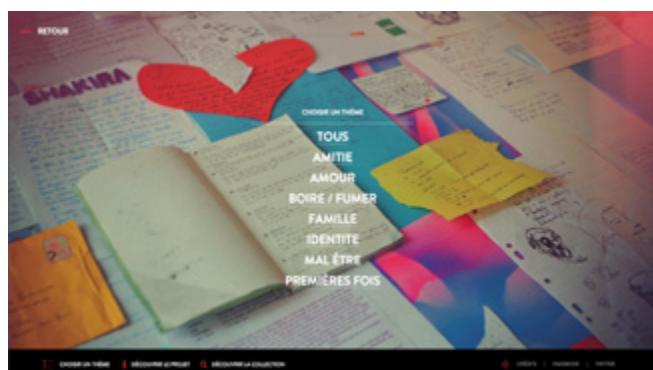
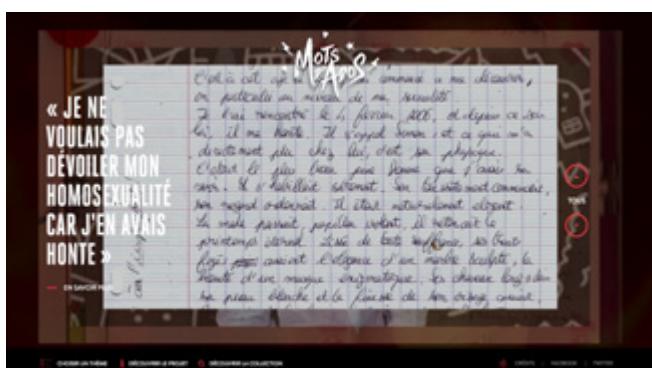
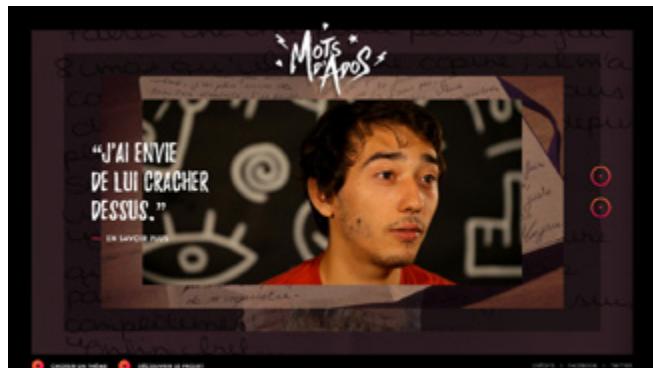
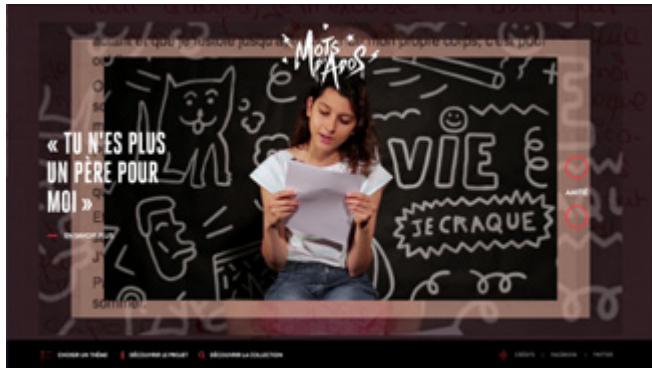
L'installation a été inaugurée au **Studio 13/16 du Centre Georges Pompidou** le 14 mai 2016. Elle s'invitera en Bretagne à partir de septembre, dans des MJC, des lycées et des collèges, au **Cube d'Issy-les-Moulineaux** à partir de janvier 2017, puis itinérera dans le reste de la France.

Actuellement en discussion : **le Centre des Arts à Enghien-les-Bains, la Gaité Lyrique et la Maison des Métallos à Paris, La maison du Temps Libre à Stains, Le MC2 Clichy-Montfermeil, La Panacée à Montpellier, le Lux à Valence...** Et tous les lieux sociaux et culturels qui souhaiteront accueillir Mots d'Ados d'ici décembre 2017 (médiathèques, mairies, théâtres, espaces jeunes, festivals).

Celle-ci se renouvelle : pour chaque résidence, un thème, en lien avec l'identité du lieu, sera mis en avant. Un parcours de médiation doit être pensé avec l'institution pour attirer le public ciblé (scolaires collèges/lycées, maisons de quartier, écoles de théâtre...). Pour le travail de médiation, Irvin Anneix est présent à chaque itinérance pour accompagner les adolescents.



3.



3. LE SITE “ON LINE”, LA TIMELINE DE L’INTIME

À visionner sur mots-ados.com

Après un travail de sélection et de post-production, certaines vidéos tournées dans le studio d’enregistrement sont diffusées sur **le site de Mots d’ados**, pensé comme un outil de restitution au projet.

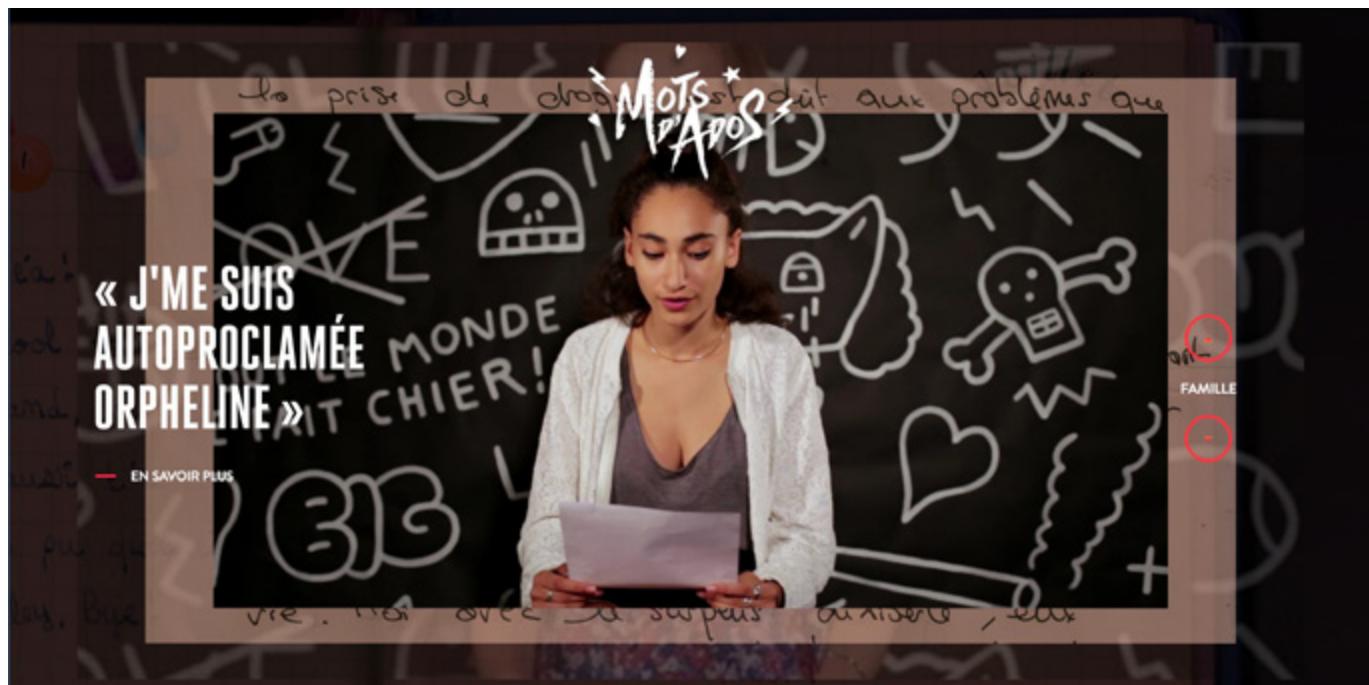
Véritable oeuvre numérique, le site propose à l’utilisateur une expérience immersive. Il prend la forme d'**une timeline de l’intime ou** la profondeur du dispositif virtuel fait écho à la profondeur et à l’intimité des propos. L’internaute franchit des paliers, passe des écrits les plus anecdotiques aux profondeurs de l’adolescence.

Une entrée thématique est également proposée pour ne sélectionner que les écrits relatifs à la famille, l’amour, l’amitié, le mal-être, l’identité, les premières fois ou les interdits.

L’habillage sonore, créé par l’artiste Karelle est composé de boucles auto-générées en fonction des paliers franchis ou des émotions approchées.

L’habillage audiovisuel, composé de vidéos de nature et de chimie, sont des archives personnelles qu’Irvin Anneix filmait dans son adolescence, une manière pour lui d’impressionner ses mots aux lectures des adolescents.

En itinérance pendant deux ans, le studio d’enregistrement permet d’enrichir le site de manière organique. **La dimension transmédia est ainsi intégrée au processus de création du projet.** De nouveaux écrits et de nouvelles lectures vidéos arrivent tous les jours, faisant de Mots d’ados un grand projet collaboratif vivant.



4. À VENIR > LA (WEB) SÉRIE : LA VOIX DE L'ADOLESCENCE.

400 vidéos ont été déjà enregistrées au Centre Pompidou et l'itinérance permettra de recueillir une matière audiovisuelle documentaire riche, dans laquelle Irvin Anneix veut venir créer des liens sensibles par la création de compilations.

Il souhaite réaliser **une (web)série de 7 épisodes** à partir des thèmes récurrents de la collection.
Durée / épisode : 10 minutes max

EP1 #LA FAMILLE les relations avec les parents, beaux-parents, frères/sœurs, les conflits, les fugues, les déclarations d'amour, de haine, l'émancipation, la fracture générationnelle...

EP2 #L'AMITIÉ les déclarations, l'ambiguité amitié-amour, les meilleurs amis, les disputes, les groupes, le paraître à l'école, l'exclusion...

EP3 #L'AMOUR le fantasme, le désir, la drague, les déclarations enflammées, les rateaux, les ruptures, le célibat, le couple, la sexualité, l'orientation...

EP4 #LES PREMIÈRES FOIS les découvertes, la naissance du désir, le premier amour, la première fois, le premier joint...

EP5 #LE MAL-ÊTRE le harcèlement, la mutilation, l'anorexie, le suicide, l'exclusion, la solitude, les moments de déprime, le deuil, la violence de la société, la désillusion de grandir...

EP6 #L'IDENTITÉ les questions identitaires sur le genre, la sexualité, l'homosexualité. Les réflexions sur la société, la norme, la différence, les questions existentielles...

EP7 #LE QUOTIDIEN l'école, les cours, les sorties, les récits du quotidien la drogue, l'alcool, les joints, les fêtes, les soirées, l'ennui...

Chaque épisode thématique rassemble une dizaine de lectures. Loin d'être cloisonnées, les thématiques sont transversales et permettent d'aborder de nombreux thèmes, la frontières entre les uns et les autres étant très fines. (Par exemple, dans l'amour seront abordés autant le premier amour, les premières relations sexuelles, que l'homosexualité, l'ambiguité amitié-amour etc.)

À l'inverse d'une lecture et d'un commentaire isolé, ces regroupements en compilation, ces mises en relation créent un sens nouveau. La diversité des lecteurs dessine aussi la diversité des histoires et des points de vues sur une même thématique et permet de **capturer de spectre de l'adolescence**. La durée permet également au spectateur de prendre de temps d'être en phase avec l'univers du projet, d'être empathique aux écrits et aux histoires. Agencé sur le même principe qu'une **timeline de l'intime**, la progression favorise l'intensité des émotions.

La voix de l'adolescence

La force de Mots d'ados réside dans sa dimension collaborative. Il fait entendre deux voix : celle de celui qui écrit et celle de celui qui lit.

Le projet mobilise aujourd'hui une large communauté d'adolescents (les FBW - Facebook Writers, les Youtubers ...), qui grâce au projet, ont le sentiment d'avoir un espace d'expression et d'écoute rare. La plupart du temps, ce sont les adultes ou les sociologues qui parlent de l'adolescence. Ici le projet donne la voix aux intéressés, sans tabou, sans filtre. Rarement abordé sous l'angle intime, Mots d'ados documentent l'adolescence de l'intérieur là où on a plus tendance à montrer les faits extérieurs et anecdotiques de cette période.

Irvin Anneix a réalisé un pilote : des écrits sur tous les thèmes s'entremêlent de ses vidéos d'archives personnelles évoquant l'hypersensibilité de cette période, cette capacité à voir la beauté partout, à transcender le banal. Pour compléter cet univers onirique, Karelle qui a beaucoup composé à son adolescence sur l'adolescence a écrit une musique originale. En surimpression, le pilote laisse également entrevoir les écrits originaux, car leur forme (la graphie, les dessins, smileys, pliages) est révélatrice des émotions traversées.

Visionner le pilote ici :

https://youtu.be/_cVGXQ1Z0cs

IRVIN ANNEIX, ARTISTE MULTIMÉDIA



PROJETS

2016 - **Auteur de «Lait de Poule»**, un court métrage documentaire pour Grandmas Project
www.vimeo.com/140759362

Artiste en charge des ateliers «Hype(r)Olds» au Centre des Arts d'Enghien-les-Bains (depuis 2014)
www.hyperolds.com

Art thérapeute au CAVT Vivre Parmi Les Autres, auprès de jeunes handicapés mentaux (depuis 2013)

2015 - **Directeur artistique de «La Dream Teen»**, un reportage multimédia sur les rêves de cinq adolescents en Europe. www.ladreamteen.phosphore.com

2014 - **Auteur de «L'amour à la plage»**, un micro-plage interactif sur l'amour et la sexualité vus par les moins de 14 ans. www.amour-a-la-plage.com

2013 - **Directeur artistique de «Photo de classe»**, un documentaire interactif sur la diversité à l'école. www.photo-de-classe.org

Résidences 2015-2016 : Artiste résident à la Villa Belleville, collège Robespierre d'Épinay-sur-seine, collège Joliot Curie de Stains (avec Cinémas 93), collège Notre-Dame d'Enghien-les-bains, collège Émilie du châtelet à Deuil-la-Barre, collège Voltaire de Sannois (avec le Centre des arts)...

Workshops 2015-2016 : Adolidays à la Gaîté Lyrique, atelier 12.15 au Jeu de Paume...

DÉMARCHE

Je m'appelle Irvin Anneix, j'ai 25 ans et je suis aujourd'hui designer et artiste multimédia. Parce qu'elle fait écho à mon histoire personnelle, la question de l'identité m'a toujours obsédée et c'est logiquement que mon intérêt s'est rapidement porté vers l'adolescence. J'explore cet âge depuis maintenant trois ans, au travers de résidences en collèges et de projets documentaires. La dimension collaborative et documentaire fait partie intégrante de ma démarche. Inspiré par le travail de l'artiste estonien Mark Raidpere, Mots d'ados est suspendu entre la sphère intime et la sphère publique. Au travers des écrits intimes de cet âge, ce projet documente les maux de l'adolescence au travers de mon histoire personnelle. Il rassemble des histoires qui partagent des sensations et des saveurs communes tout en abordant des thèmes et des écritures radicalement différentes. Bien qu'intimes, ces écrits sont universels et intemporels. Ils font écho à l'histoire de chacun qui peut s'y reconnaître.

Collecter ces écrits était pour moi une évidence - celle de raconter de l'intérieur les réflexions des adolescents, tranchant avec les clichés que l'on peut avoir sur cet âge, souvent réduit à sa légèreté. Au contraire, ces écrits mettent en lumière des réflexions riches et profondes, une matière "noire", brute et sans implicite à l'heure où nous diffusons uniquement un contenu positif qui nous valorise - et c'est encore plus le cas chez les adolescents. Les lire, les partager sur le web, c'est une manière de les rendre légitimes, de s'interroger aussi sur la violence de notre société. Les adolescents pourront s'y identifier, prendre conscience qu'ils ne sont pas seuls à éprouver des émotions complexes et difficiles. Les adultes pourront se souvenir de leurs propres maux, reconsidereront ceux de leurs enfant.

“ Irvin Anneix, le créateur numérique qui murmure à l'oreille des ados ”
à lire sur [Le Blog Documentaire](#)

<http://leblogdocumentaire.fr/irvin-anneix-createur-numerique-murmure-a-loreille-ados/>



narrative®

Fondée en 2008 par Laurence Bagot et Cécile Cros, narrative collabore avec des auteurs de documentaires, des professionnels de l'audiovisuel et des nouveaux médias (techniciens de l'image et du son, designers d'expérience numérique, animateurs, développeurs...) pour produire des œuvres documentaires transmédia.

Sélectionnées dans des festivals en France et à l'étranger, les productions de narrative ont reçu de nombreuses distinctions.

Laurence Bagot
laurence@narrative.info
0680465088

Cécile Cros
cecile@narrative.info
0680465088

