

FICHE SEQUENCE

PUBLIC CIBLE : 3^{ème} NIVEAU A2 DU C.E.C.R.L.		SORTEO DE LA LOTERÍA DE NAVIDAD, 2022		
TYPE DE SUPPORT ACTIVITES LANGAGIERES PRIVILEGIEES		OBJECTIFS LINGUISTIQUES ET LEXICAUX	OBJECTIFS PRAGMATIQUES	OBJECTIFS CULTURELS
DOC 1 : Vidéo https://youtu.be/SAyFPoY48mE	C. Audiovisuelle E.O.C.	<ul style="list-style-type: none"> - Le lexique propre à la loterie : <i>el gordo, cantar el gordo, la serie, el décimo.</i> - Le lexique des émotions : <i>estar emocionado, estar contento, no poder contener las lágrimas, llorar de alegría, ¡qué emoción!...</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Je suis capable de comprendre l'information contenue dans un document vidéo. 	<p>22 de diciembre: Sorteo de la Lotería de Navidad. Le tirage de la Loterie de Noël que des milliers d'Espagnols suivront avec l'espoir de remporter le premier prix, chanté en direct par les enfants de l'école de San Ildefonso de Madrid.</p>
DOC 2 : Vidéo https://youtu.be/sB0qA06C-9c	C. Audiovisuelle E.O.C. E.E.	<p><u>Réactivations</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le lexique de la publicité : <i>el logo, el lema, la meta.</i> - Le lexique de la météo hivernale et de l'environnement géographique. - Le lexique des métiers : <i>el farero, la florista.</i> - Le lexique de la personnalité : <i>honesto, generoso...</i> - Le futur d'hypothèse : <i>¿Quién será Julia?, ¿Qué hará con el décimo?...</i> - Les connecteurs logiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Je suis capable de distinguer le spot publicitaire d'un film, d'un feuilleton... en identifiant <i>el logo, el lema.</i> - Je suis capable de comprendre l'information contenue dans un spot publicitaire. - Je suis capable de réécrire un texte avec les connecteurs logiques. 	<p>Plus qu'un jeu de hasard, la Lotería de Navidad est une véritable institution sur laquelle repose la magie de Noël en Espagne. La tradition veut que l'on offre des tickets aux personnes que l'on aime le plus.</p>

Proyecto final: Te ha tocado el gordo. Un periodista viene a entrevistarte. Le hablas de tus proyectos. *
Travail en binômes (Après un temps de préparation à l'écrit pour rassurer les élèves, E.O.I.).

* Dans la séquence précédente : *Cuando sea mayor*, les élèves ont travaillé sur leurs goûts, leurs projets d'avenir et leurs projets professionnels. Il sagit donc d'un exercice de réactivation.