



# LOGRANDO IGUALDAD

**EJE:** Espacio Público/espacio privado // Diversidad e inclusión

**Problemática :** ¿En qué medida el feminismo es un combate que incluye a los hombres?

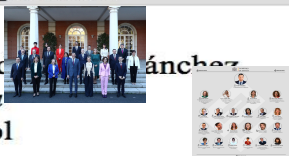
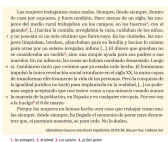

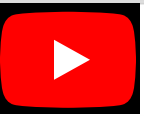
Proyecto final EOI  
Debate sobre la implicación de los  
hombres en el feminismo

## DESCUBRO LA TEMÁTICA

A partir de fotos, citas y  
enigmas

1. Imagina ¿cuál va a ser ...  
la temática ? el título ? la problemática?

2. Lluvia de palabras en relación con la presentación

ETAPA 1	Comprendo	Comunico	Utilizo
<p>•El sistema político español</p> <p>•La evolución de la presencia de la mujer en la política española.</p>	<p>EOC Foto</p> <p>El tercer gobierno de Sánchez</p> <p>EOC Organigrama</p> <p>El gobierno español</p> 	<p>EOI: Te encuentras con un español y los dos comentáis la representación de la mujer en la política</p> <p>☆ ☆☆ Experto</p>	<p>LEX: la política española</p> <p>GR: l'expression de l'hypothèse, les pronoms interrogatifs, les comparatifs</p>
ETAPA 2	Comprendo	Comunico	Utilizo
<p>El feminismo español</p>	<p>CE Texto</p> <p>A la huelga</p> 	<p>EE: imagina otros mensajes para incitar a las mujeres a que sigan luchando por sus derechos</p> <p>EOI : Comenta la cita « si paramos, se para todo »</p> <p>☆ ☆☆ Experto</p>	<p>LEX: les tâches ménagères, le monde du travail</p> <p>GR: l'imparfait, la continuité (suivre + gérondif)</p>
ETAPA 3	Comprendo	Comunico	Utilizo
<p>El combate para la igualdad hombres y mujeres en algunas carreras</p>	<p>CO Entrevista</p> <p>Una carrera femenina audaz</p> <p>CE Texto</p> <p>Somos muchas las mujeres</p> 	<p>EO : En un programa de radio cuenta las dificultades que se encuentran la mujeres en una profesión « masculina »</p> <p>☆ ☆☆ Experto</p>	<p>LEX: les émotions</p> <p>GR: les temps du passé, l'expression de la quantité , de la concession, lo + adjectif</p>
ETAPA 4	Comprendo	Comunico	Utilizo
<p>La implicación de los hombres en el feminismo</p>	<p>CO Campaña de sensibilización</p> <p>Nosotros por ellas</p> 	<p>EOI : Escenificación/ Otras situaciones de la campaña</p> <p>☆ ☆☆ Experto</p>	<p>LEX: las tareas domésticas / las actividades laborales</p> <p>GR: Soler + infinitivo, es necesario que +subj, tener que + inf</p>

Proyecto final + Evaluación



1

*« No se puede construir una sociedad  
justa basándose en injusticias »*

2



3



8



1931<sup>6</sup>

*"No se nace mujer: se  
llega a serlo"*

7

4

5






1 « *No se puede construir una sociedad justa basándose en injusticias* »



3



a. Pedro Almodóvar, director de cine espa 

b. el color morado, representa la lucha de las mujeres por la igualdad

c. Año del derecho al voto de la mujer en España

d. Cita de Simone de Beauvoir

e. Claudia Sheinbaum primera presidenta actual de Méjico

f. Frida Kalho, pintora mejicana

g. Cita de Simone Veil

h. Portada de la Guía de la buena esposa 1953

1931 <sup>6</sup>

*"No se nace mujer: se llega a serla"*

7





## ETAPA 1

EOC (Foto)El tercer gobierno de Pedro Sánchez

(Organigrama) El gobierno español

### Objectifs:

- **culturel:** découvrir les différences entre le gouvernement français et le gouvernement espagnol/ l'importance des femmes dans la politique espagnole
- **lexical :** la política española,
- **grammatical:** l'expression de l'hypothèse, les pronoms interrogatifs, les comparatifs
- **pragmatique :** savoir comparer deux systèmes politiques/ savoir dialoguer et réagir



### Vocabulario:

- la igualdad de género
- la mayoría= la mayor parte: la plupart
- alcanzar: atteindre
- conseguir(i): réussir

### Anticipation

**ANTICIPACIÓN**  
**Learning apps/**

<https://learningapps.org/watch?v=p16cjm7t24>



**2) L'essentiel** (trace écrite) :texte à trous

### Mise en oeuvre 1

**a.** Descripción de la fotografía: dónde, quién, cuándo, por qué

**b.** ¿Qué es lo que llama la atención en la primera fila ?

### Mise en oeuvre 2

**a.** Observa y prepara 3 preguntas para tus compañeros

**b.** ¿Qué ministerio te llama la atención?  
(la ministra de la Igualdad)

**c.** ¿Para qué servirá?  
Supongo que ...Pienso que Quizás + subjuntif

### Tâche intermédiaire

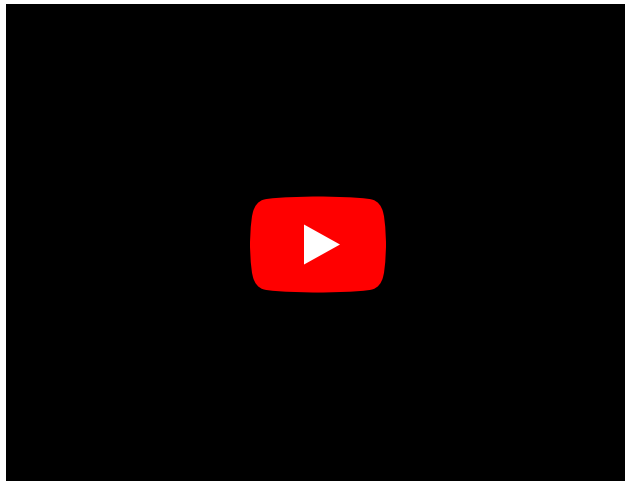

**EOI** Te encuentras con un español y los dos comentáis la representación de la mujer en la política

Consigne linguistique:  
les comparatifs : más, menos, tan, mientras que



**Objectifs:**

- **culturel:** découvrir l'évolution de la condition de la femme au Mexique/ l'implication des hommes dans le féminisme
- **lexical :** campo léxico de las tareas domésticas / las actividades laborales
- **grammatical:** Soler + infinitivo, es necesario que + subj, tener que + inf
- **pragmatique :** savoir imaginer la suite d'une campagne publicitaire/ savoir dialoguer et réagir

<div>CO Campaña de sensibilización</div> <div>Nosotros por ellas</div> <div></div>	<div>Anticipation</div>	<div>Mise en oeuvre</div>																				
	<div>ANTICIPACIÓN</div> <div>Learning apps/ <a href="https://learningapps.org/watch?v=pd1g627xk24">https://learningapps.org/watch?v=pd1g627xk24</a></div> <div></div> <div>2) L’essentiel</div> <div>¿Qué tareas <b>suelen</b> hacer la mujeres ?</div> <div>¿Y los hombres ?</div> <div>SOLER + inf</div>	<div>1era ESCUCHA :</div> <div>1) Presentar del documento :</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>• identificación del documento (tipo, título, fechas )</li><li>• presentación de la situación : dónde, quiénes, cuándo, qué</li></ul></div> <div>2da y 3era ESCUCHA :</div> <div>2) Destacar las diferentes situaciones:</div> <div>En la primera situación, si la mujer ... entonces el hombre puede</div> <div>3) Resumir las diferentes situaciones</div> <div>Si recapitulamos, en el vídeo, las mujeres realizan ... mientras que los hombres ...</div> <div>4)CONCLUSION ¿Cuál es el objetivo de esta campaña?</div> <div>¿Qué revela el título de la campaña?</div> <table><tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>Hombres</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Mujeres</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>		1	2	3	4	5	6	Hombres							Mujeres					
	1	2	3	4	5	6																
Hombres																						
Mujeres																						
<div>Tâche intermédiaire</div>	<div>☆EOI</div> <div>Escenificación la campaña de sensibilización « Nosotros por ellas »</div> <div>☆☆EOI</div> <div>Imagina otras situaciones para completar la campaña de sensibilización « Nosotros por ellas »</div>																					