

DOCUMENTO 1 : ARTICULO DE PRENSA

“QUIÉNES SON LAS 7 MUJERES QUE FUERON ELEGIDAS PRESIDENTAS EN AMÉRICA LATINA ANTES DE CLAUDIA SHEINBAUM”

(ADAPTADO DE)BBC News Mundo, 03/06/2024

Claudia Sheinbaum se convirtió este domingo en la primera presidenta en la historia de México.

A partir del 1 de octubre, Sheinbaum dirigirá el rumbo del país. Lo hará después de haber sido secretaria de Medio Ambiente de Andrés Manuel López Obrador (2000-2006) y jefa de Gobierno de la Ciudad de México (2018-2023). Antes de Sheinbaum, siete mujeres en América Latina fueron elegidas para el principal cargo político. Todas ellas fueron las primeras -y hasta ahora las únicas- en ser electas para el cargo de presidente en su país.

La elección de estas líderes marcaron un avance, lento y escalonado, en la búsqueda por revertir la subrepresentación de las mujeres en los espacios de toma de decisión, no sólo en América Latina sino en el mundo.

En este momento, sólo 28 mujeres en el mundo son Jefas de Estado o de Gobierno, según datos de la ONU. Esta organización proyecta que, al ritmo al que vamos, la igualdad de género en las más altas esferas de poder se logrará dentro de 130 años. Hubo (y hay) otras mujeres en la región que ocuparon la presidencia, pero no fueron elegidas para ello.



Sheinbaum se suma a otras siete mujeres que fueron elegidas en las urnas: Violeta Barrios de Chamorro, Mireya Moscoso, Michelle Bachelet, Cristina Fernández de Kirchner, Laura Chinchilla, Dilma Rousseff y Xiomara Castro.

DOCUMENTO 2 : REPORTAJE UNIVISIÓN NOTICIAS DIGITAL
“ANTES QUE SHEINBAUM: ESTAS MUJERES FUERON LAS PRIMERAS EN SER
ELEGIDAS PRESIDENTAS EN LATINOAMÉRICA”

<https://www.youtube.com/watch?v=1VB0edLUJKM&t=5s>



**DOCUMENTO 1 : ARTICULO DE PRENSA Y SITIO OFICIAL DE LA EMPRESA
“BENDITA AURORA”, UN EMPRENDIMIENTO FEMENINO PARA ADMIRAR
07/03/18, (ADAPTADO DE) www.creaciondeproyectos.com/**

Hoy queremos hablar de un emprendimiento femenino llamado “ Bendita Aurora ” un negocio de base social que comercializa cremas para el cuerpo, cara y cabello, jabones, exfoliantes y desodorante elaborados con productos naturales en las ciudades de Medellín, Bogotá y Cartagena por medio de la página web.

Luisa Fernanda Cavanzo es la fundadora de este emprendimiento, colombiana, profesional en diseño industrial y artista plástica. Su idea nació cuando quiso utilizar las recetas y remedios¹ que tenían las abuelas para convertirlos en cosméticos naturales para las mujeres de hoy. Cuando empezó este proyecto lo hizo al lado de su abuela para aprender de todas las recetas que tenía para sentirse mejor, “todas las abuelas tienen secretos según en las regiones que se encuentren” dijo Luisa. Por tal motivo nos reunimos con algunas de ellas y recopilamos sus secretos en nuestros productos.

El nombre de este emprendimiento tiene su significado, “Aurora” es la Diosa de la primavera² y por ello la aurora permite que en la primavera nazcan las flores y frutas. Gracias a la naturaleza se puede realizar todos los productos que hoy comercializa “Bendita Aurora” y el mayor aporte social es proteger a las mujeres de los químicos que tienen la mayoría de productos que hoy están en el mercado.

Cada uno de los productos son preparados artesanalmente por mujeres colombianas, madres de familia quienes proponen las mejores recetas ancestrales a partir de ingredientes cultivados orgánicamente en el país. Todos los productos son 100% libres de experimentación con animales, además todos los ingredientes son de origen 100% vegetal y no tienen derivados de animales.

Este proyecto se inició en el 2008 en Colombia, pero solo desde el 2015 se consolidó como la empresa que hoy en día existe y se dedica a la comercialización de sus productos en las ciudades de Medellín, Bogotá y Cartagena; la empresa distribuye sus productos en Estados Unidos, México, España e Italia.

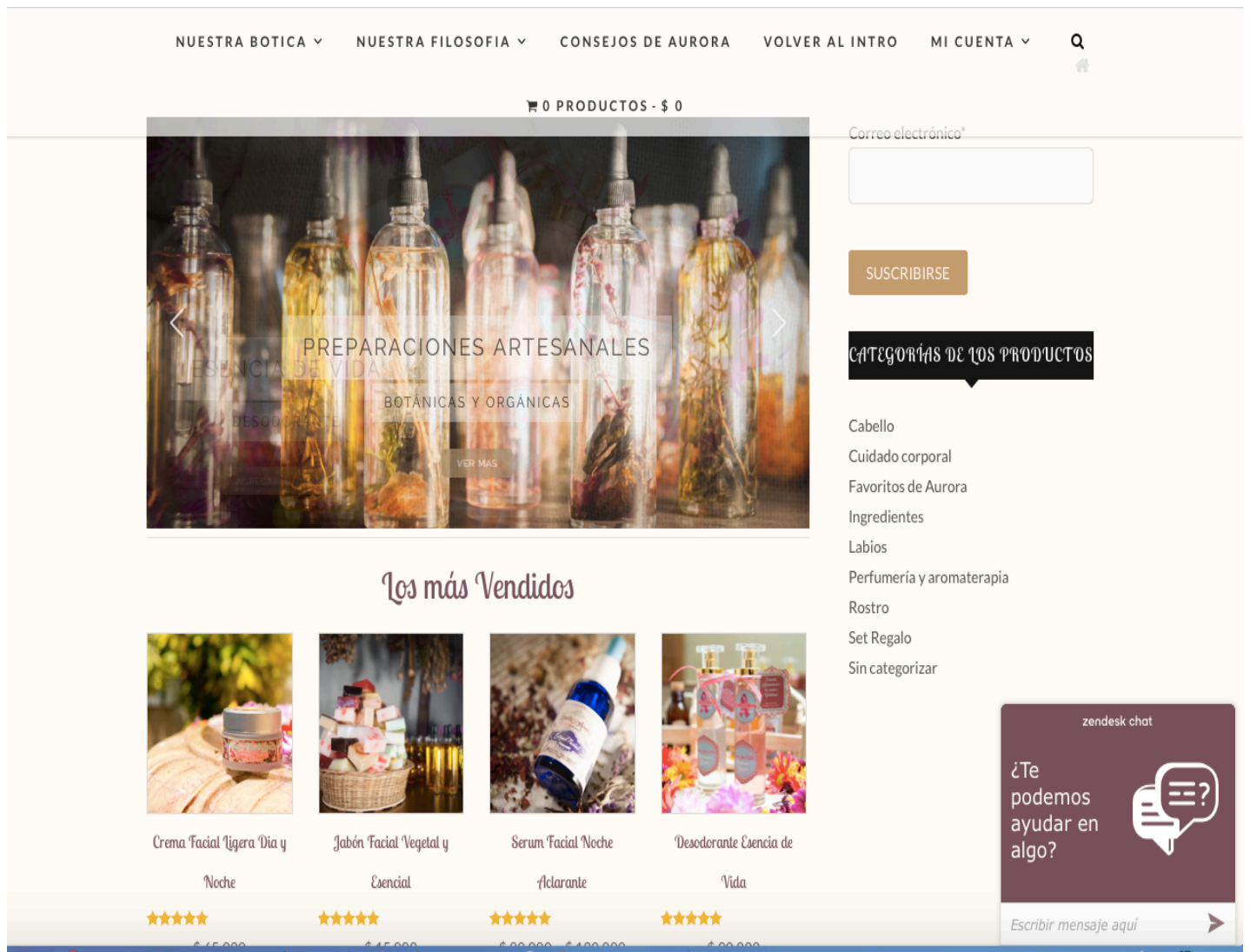
Bendita Aurora trabaja con mujeres campesinas, víctimas del conflicto e indígenas desplazados de sus tierras. Trabajan con mujeres que buscan emprender y aportar algo nuevo y diferente a la compañía. Por otro lado, donan³ parte de sus ingresos a las organizaciones que apoyan a las mujeres con cáncer de seno, y utilizan empaques reciclables para no generar contaminación ambiental. También generan empleo fijo entre 20 y 30 personas

Dentro de los proyectos que tiene para la compañía, es buscar socios que aporten su conocimiento para el crecimiento de este emprendimiento y también empezar a abrir sus tiendas físicas, inicialmente lo hará en Bogotá, ya que sus clientas piden experimentar los olores y texturas de sus productos. Para concluir nos queda manifestar nuestra total admiración a los emprendimientos femeninos en Colombia.

¹ Un remedio : un remède

² la primavera : le printemps

³ donar : faire une donation



<https://www.benditaaurora.com/>


CONTEXTO PROFESIONAL Y SITUACIÓN :

Usted es responsable de ventas para la empresa « Bendita Aurora », debe formar a un equipo de vendedores para animar un stand y dar información a la clientela sobre la venta a distancia.

- Presente la composición de la página web de la empresa « Bendita Aurora » y valore los aspectos positivos de su contenido.
- Determine los productos que propone la empresa y valore sus ventajas.
- Precise lo que puede hacer la empresa para mejorar su visibilidad online y offline.
- Llame a un cliente para proponerle una cita para una presentación de la empresa y de sus productos

DOCUMENTO 2 : SITIO OFICIAL DE “LA RETOUCHERIE DE MANUELA” CAPTURAS DE PANTALLA

<https://retoucherie.com.co/historia/>



ARREGLOS Y TRANSFORMACIONES

RETOUCHERIE

de *Manuela*®

La Retoucherie de Manuela nace de la mano de una visionaria, Doña Manuela Rodríguez Lozada, quien concibió la idea del negocio hace más de 40 años cuando emigró a París y en ese momento decidió abrir la primera tienda Retoucherie de Manuela.

Años más tarde y una vez consolidada la marca en España, inicia el proceso de franquicias siendo en Venezuela el primer país en latinoamérica. En la actualidad en Colombia hay 9 tiendas y somos parte de las 113 Tiendas en América de un total de 340 tiendas a nivel mundial.

El éxito conseguido es gracias a la experiencia de 40 años, un equipo humano especializado y una estructura adecuada, que le han convertido en la franquicia líder en servicios en su ramo de actividad.

<https://retoucherie.com.co/>



retoucherieamerica.com

la retoucherie de manuela sitio - Recherche Google

Sitio Web de la Retoucherie de Manuela | SPKIDY

Retoucherie de Manuela | Arreglos y Transformaciones

ARREGLOS Y TRANSFORMACIONES

RETOUCHERIE

de *Manuela*®

Inicio **quiénes somos** **servicios** **la franquicia** **red** **de interés** **contacto**

Retoucherie de Manuela y la empresa **Student Trip** conforman una alianza para excelentes beneficios.

ise CARDS

Con la presentación del carnet (ise cars), obtendrás **10% Descuento** en servicios de arreglos en nuestra red de tiendas RDM a nivel nacional.

RDM Professional

Líder en servicio rápido de **arreglos y transformaciones** en prendas de vestir. Con más de **37 años de experiencia** y **340 tiendas** distribuidas a lo largo de **18 países**.

Arreglos

Líder en el ramo de arreglos y transformaciones en prendas de vestir de Damas, Caballeros, Niños y Ropa de Hogar, le ofrece un servicio integral de costura, abarcando desde un simple ruedo, hasta transformaciones más atrevidas.

Transformaciones

La creatividad de cada cliente en conjunto con la experiencia de nuestro equipo de trabajo en las tiendas, se fusionan como la pareja perfecta al momento de cambiar, dar un nuevo aire y estrenar prendas de nuestro guardarropa.

Tintorería

Nuestras Tintorerías se encuentran equipadas con tecnología de punta y con maquinarias desarrollada por las empresas europeas de mayor experiencia, todo para garantizar los estándares de calidad de nuestra marca.

Bordados

La Retoucherie de Manuela dispone del servicio de Bordado Express con el cual nuestros clientes podrán realizar infinidad de diseños y logos.

Líneas de Negocios **Nuestros Aliados** **Servicios**

W T F

CONTEXTO PROFESIONAL Y SITUACIÓN :

Usted es asesor de ventas para la empresa “la retoucherie de Manuela”, su misión es mejorar la visibilidad de la empresa y la atención al cliente a través de herramientas digitales.

- Presente la composición de esta página web y valore sus puntos positivos
- Indique cómo se podría hacer más atractiva esta página web
- Indique qué elementos se podrían introducir para desarrollar una comunicación directa con clientes.
- Qué otras herramientas se pueden utilizar para mejorar la visibilidad de la empresa.

DOCUMENTO 3: ARTICULO DE PRENSA Y SITIO OFICIAL HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA MARALIS

“DE EJECUTIVA A EMPRESARIA FAMILIAR”

<https://www.expansion.com/2008/04/01/empresas/minegocio/1106468.html>



“SITIO OFICIAL DE MARALIS “
LA SITUACIÓN ACTUAL DE MARALIS
<http://www.maralis.net/>

The screenshot shows the Maralis website. The sidebar on the left contains the following links: PRESENTACIÓN, SERVICIOS, ASÍ TRABAJAMOS, NOTAS DE PRENSA, TRABAJA CON NOSOTROS, and CONTACTO. The main content area features a large image of a red rose on a table. To the right of the image, the Maralis logo is displayed, followed by the text 'Agencia de empleados del hogar'. Below this, the 'Presentación' section begins with a paragraph about the company's mission and a list of services. The footer includes the tagline 'Seriedad profesionalidad Immediatez Rigor'.

PRESENTACIÓN

SERVICIOS

ASÍ TRABAJAMOS

NOTAS DE PRENSA

TRABAJA CON NOSOTROS

CONTACTO

Maralis

Agencia de empleados del hogar

Presentación

Maralis Hogar, nace con vocación de dar un servicio a sus clientes lo más ajustado a sus necesidades, con la rapidez y seriedad que el servicio de asistencia a domicilio requiere. Para poder cumplir con estos requisitos desarrollamos un sistema de selección actualizado permanentemente, a fin de contar con una amplia base de datos en la que podemos encontrar todo tipo de personal especializado para que nuestros servicios se ajusten, de la mejor forma a las necesidades de cada uno de nuestros clientes. La seriedad y rigor con la que cada uno de los procesos, desde su inicio hasta su final, se lleva a cabo es lo que hace que nuestros clientes queden plenamente satisfechos.

Cubrir con éxito las necesidades de nuestros clientes, ha sido desde el principio el primero de nuestros objetivos. La forma detallada y minuciosa en la elección del personal ofrecido, así como el estudio detenido de cada una de las necesidades, nos lleva a dar el servicios lo más a medida posible.

Nuestros colaboradores son profesionales altamente cualificados, especializados en cada una de las áreas que ofrecemos.

Le invitamos a consultar nuestros diferentes servicios, con la seguridad de que quedará satisfecho.

Seriedad profesionalidad Immediatez Rigor

CONTEXTO PROFESIONAL Y SITUACIÓN :

Usted es asesor de ventas para la empresa “maralis”, encargado de mejorar la visibilidad de la empresa.

- Determine los distintos servicios que propone la empresa y las claves de su éxito
- Identifique al cliente potencial de la empresa
- Presente la composición de la página web y valore sus puntos positivos
- Indique de qué manera podemos mejorar esta página.

II- simulation d'examen : 1) presentarse y presentar el documento (tipo de documento, composición, cliente potencial); 2) presentar los puntos de la situación profesional

DOCUMENTO 1: FRIDA KHALO

