

MOTS CLÉS : ESPRIT CRITIQUE, CITOYENNETÉ, MÉDIAS, LIBERTÉ D'EXPRESSION, TRACES NUMÉRIQUES, DONNÉES PERSONNELLES, IDENTITÉ NUMÉRIQUE, SPHÈRE PRIVÉE, SPHÈRE PUBLIQUE, PARCOURS CITOYEN, CYBERHARCÈLEMENT

5 actions éducatives 2018-2019 dont le thème principal est l'EMI :

- Concours #ZéroCliché pour l'égalité filles-garçons
- Concours de Unes
- MEDIATIKS - Concours académiques des médias scolaires et lycéens
- Paroles de presse
- Semaine de la presse et des médias dans l'école®

10 parcours sur la **plateforme M@gistère**

en lien avec des thématiques EMI dont :

- l'identité numérique
- les usages responsables d'internet
- la culture de l'information

+ de 100 articles associés au mot-clé EMI sur le portail **Prim à bord**



Le **CLEMI** a publié une **brochure pédagogique** pour encourager les professeurs des écoles à mettre en œuvre des **situations d'apprentissages liées à l'EMI**.

3^{ème} édition du concours national **Trophées des classes** 2019 (en partenariat avec la CNIL et Radio France) dont la thématique est « **Les données personnelles, ça compte ! Protégeons-les !** ».



- Un **compte Twitter** à suivre : **@eduscol_EMI**. Il a un rôle de curation, de prescription et de valorisation.
- Une **Lettre @eduscol_EMI**, associée au compte, est publiée chaque trimestre.

À retrouver en ligne : Dossier EMI sur eduscol :

<http://eduscol.education.fr/pid29737/education-aux-medias-et-a-l-information.html>

Tout au long de sa scolarité, et dès le plus jeune âge, l'enfant développe des habitudes et des pratiques qui lui permettront de devenir un citoyen libre, éclairé et responsable, capable de s'informer, de se cultiver, d'exercer sa sensibilité et son esprit critique, et d'agir de manière autonome « dans la société contemporaine de l'information et de la communication. »
(Loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la République)

Selon les orientations pour l'EMI cycles 2 et 3 (**Conseil supérieur des programmes**), les élèves développent des compétences qui relèvent de **quatre grands champs** :

CHAMPS	CYCLE 2	CYCLE 3
La recherche raisonnée, la lecture d'informations et l'identification des informations pertinentes à partir de différentes sources	Être initié	Apprendre
Divers modes d'expression, de production, de création et de présentation de contenus	Observer Expérimenter	Mettre en œuvre
Les règles de communication et d'échange et les responsabilités qui en découlent	Être sensibilisé Appréhender	Connaitre
L'environnement de travail et le fonctionnement de différents médias	Se familiariser Apprendre à se repérer Découvrir	S'approprier Apprendre à se repérer Comprendre

À retrouver en ligne : les références à l'EMI dans les programmes des cycles 2 et 3 :
<http://eduscol.education.fr/cid98362/l-emi-et-les-programmes-des-cycles-2-et-3.htm>