

Motiver et impliquer les élèves dans leur formation professionnelle grâce à un projet déplacement pédagogique autofinancé

LPO des Iles du Nord, 97150 Saint Martin

« Autofinancer un déplacement pédagogique en Floride par le travail et l'investissement des élèves »

Le principe est simple : motiver les élèves et donner du sens à l'enseignement reçu pendant les formations en lycée professionnel en leur donnant un objectif, un but concret et palpable qui leur parle.

Ce projet s'établit donc autour des classes de secondes bac professionnel restaurant et cuisine du LPO des Iles du Nord pour les années scolaires 2016/2017 et 2017/2018.

L'idée est de générer de l'argent pour financer en totalité un déplacement pédagogique en Floride à l'horizon avril/juin 2018, à travers différentes actions du type :

- vente de produits confectionnés (pizzas, galettes des rois, quiches,...),
- organisation de repas de gala,
- semaine de travail en entreprise rémunérée sous forme de dons à l'association des élèves,
- récolte de dons et de produits lors de manifestations locales,...
- mise en place d'un financement participatif ULULLE.

Il faut arriver à donner confiance aux jeunes à travers un projet concret et intéressant à leurs yeux, en les responsabilisant et en les mettant en situation de réussite. Il faut donner du sens à leurs actions et c'est ce qui est recherché à travers ce « projet Floride » puisque les techniques, la gestuelle et les nouvelles compétences fraîchement acquises en cours sont directement utilisées pour les différentes actions menées pour générer de l'argent.

Pour mesurer l'implication des élèves dans le projet, chaque action menée et quotidiennement dans les cours classiques au lycée, un objectif de vente ou de résultats (présence, ponctualité, assiduité, absentéisme,...) est fixé ce qui permet à chaque élève de gagner des « *points projets* » et d'être mis en relation avec un élève virtuel (qui atteint tous les objectifs).

L'élève virtuel déterminera donc au bout des deux ans, quels sont les étudiants qui auront fait preuve de suffisamment d'investissement et qui peuvent participer au voyage en Floride. La barre est fixée à un minimum de 85% des résultats de l'élève virtuel.

Le voyage est certes "la carotte" ou la récompense mais ce qui importent les professeurs en charge du projet, c'est de trouver des moyens pour motiver les élèves dans les formations, de les impliquer, de les voir présents en cours et intéressés, créer de l'émulation, de la cohésion de groupe et lutter contre le décrochage scolaire (*conformément aux attentes de la circulaire de rentrée BO n°15 du 14.04.2016 notamment*).

Par ailleurs, ce projet engendre également un autre aspect positif à savoir récupérer la confiance des entreprises locales. En effet, en faisant les mêmes constats que le système éducatif, les chefs d'entreprises sont parfois réticents à recruter localement et se penchent vers des personnels venant de la métropole ou de l'étranger. En prospectant dans les entreprises lors de visites de stages et durant la préparation du projet, tous les patrons rencontrés par les professeurs, ont été unanimes sur le bien-fondé de cette démarche et sont prêts à jouer pleinement le jeu pour les jeunes.

Ce projet n'est donc pas uniquement destiné aux seuls bons élèves en termes de résultats scolaires mais bien au contraire. Les objectifs sont basés sur la motivation, la responsabilisation, l'assiduité en cours, la lutte contre l'absentéisme, l'implication dans le projet et dans la formation, donc tous les élèves des classes concernées ont les mêmes chances de réussir et d'atteindre les objectifs.

Le projet a donc débuté à la rentrée de septembre 2016 et les premiers effets positifs sur des élèves sont déjà observables, ce qui laisse envisager les prochains mois avec optimisme.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous contacter M.MARTIN (Professeur service et commercialisation) et M. FILIPPI (Professeur Techniques culinaires) au LPO des Iles du Nord à Saint Martin