

# **GÉOGRAPHIE 2<sup>nde</sup> PRO – THÈME 1 : DES RÉSEAUX DE PRODUCTION ET D'ÉCHANGES MONDIALISÉS**

## **SÉQUENCE : ACTEURS ET TERRITOIRES DE LA MONDIALISATION**

### **Problématiques**

- En quoi le *Jean* est-il un exemple des logiques géographiques et économiques de la mondialisation ? (Comment des acteurs de la mondialisation mettent-ils en place des stratégies pour fabriquer et commercialiser des produits en fonction de leurs intérêts et organisent-ils des réseaux complexes ?)
- La mondialisation est-elle compatible avec le développement durable ?

### **Objectifs**

- Identifier la mondialisation comme l'intégration des économies, des hommes et des territoires dans un système à l'échelle de la planète.
- Connaître et comprendre les objectifs du développement durable tels que définis par l'UNESCO.

### **Compétences**

SEANCE - ETUDE	COMPETENCES
1	Se repérer dans le temps et l'espace ; Mettre en œuvre des démarches et des connaissances ; Utiliser des outils et méthodes
2	Mettre en œuvre des démarches et des connaissances ; Exploiter des documents
3	S'informer ; Faire preuve de raisonnement critique ; Coopérer, mutualiser ; Exploiter des documents

## Structure de la séquence

Séances - ETUDES	OBJECTIFS/PLAN	Activité dominante	Durée
<b>1- Itinéraire d'un jean</b>	<b>Problématique : Comment la fabrication et la commercialisation du jean mettent-ils en réseau l'espace mondial ?</b>	- Réaliser une carte à partir d'un document vidéo	<b>1h 30</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- savoir décrire et caractériser le circuit du Jean de sa conception à sa réalisation puis à sa consommation à l'échelle mondiale.</li> <li>- savoir réaliser une carte relative à la situation étudiée</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le jean : un produit mondial</li> <li>2. Le Jean : une production mondialisée</li> </ol>		
<b>2- Les entreprises multinationales, acteurs de la mondialisation</b>	<b>Problématique : En quoi Levi Strauss &amp; Co. est-il un acteur majeur de la mondialisation ?</b>		
<b>L'exemple de Levi Strauss &amp; Co, une multinationale du jean</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir situer la place et le rôle de la firme Levi Strauss &amp; Co au sein de la mondialisation</li> <li>- Etre capable de produire un raisonnement géographique en lien avec la situation</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendre le rôle d'une FTN dans la mondialisation (mise en relation de différents territoires)</li> <li>2. Définir une FTN (acteur de la mondialisation)</li> </ol>	- Analyser des documents de natures variées et les mettre en relation pour produire des réponses	<b>2h</b>
<b>3- Mondialisation et ODD</b>	<b>Problématique : Peut-on concilier la fabrication d'un objet emblématique de la mondialisation avec les Objectifs de développement durable fixés par l'UNESCO ?</b>		
<b>L'exemple de la fabrication du jean</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir expliquer le contexte, le rôle des acteurs et les enjeux de la situation étudiée au regard du DD</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. le développement durable : les 17 objectifs de développement durable (ODD)</li> <li>2. fabrication du Jean et ODD</li> <li>2. A. L'exemple de Levi Strauss</li> <li>2. B. L'exemple du Jean 1083</li> </ol>	- Elaborer une communication relative à la situation	<b>2h</b>
<b>Bilan</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire le point sur les connaissances à acquérir</li> <li>- Identifier l'essentiel à retenir</li> </ul> <p>Lien de la vidéo récapitulative  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bE47ZXXyFr4">https://www.youtube.com/watch?v=bE47ZXXyFr4</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier et prendre en note l'essentiel</li> <li>- Répondre à un quizz</li> </ul>	<b>1h</b>

Séances - ETUDES	Capacités	Activités	Durée
<b>1- Itinéraire d'un jean</b>  <b>Pôles, flux et réseau : itinéraire d'un jean</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localiser une situation par rapport à des repères</li> <li>- Décrire et caractériser le circuit d'un bien de sa conception, à sa réalisation puis à sa consommation à l'échelle mondiale.</li> <li>- Réaliser une carte analytique en utilisant un logiciel de cartographie relative à la situation étudiée</li> <li>- Relever, classer et hiérarchiser les informations contenues dans le document selon des critères donnés</li> <li>- Prendre des notes de manière autonome.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visionner une vidéo</li> <li>- Prendre en note les différentes informations nécessaires</li> <li>- Réaliser une carte</li> </ul>	<b>1h 30</b>
<b>2- Les entreprises multinationales, acteurs de la mondialisation</b>  <b>L'exemple de Levi Strauss &amp; Co, une multinationale du jean</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situer un acteur majeur dans un contexte pour préciser son rôle.</li> <li>- Connaitre les principales notions, les acteurs majeurs.</li> <li>- Identifier les notions dans une situation (acteurs, entreprise multinationale, DIT...)</li> <li>- Questionner un/des documents pour conduire une analyse historique ou géographique</li> <li>- Exercer son esprit critique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser différents documents : carte, graphique, et textes.</li> <li>- Produire un raisonnement géographique</li> </ul>	<b>2h</b>
<b>3- Mondialisation et ODD</b>  <b>L'exemple de la fabrication du jean</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relever, classer et hiérarchiser les informations contenues dans le document selon des critères donnés</li> <li>- Rechercher et relever (en autonomie) les informations essentielles contenues dans le document et les mettre en relation avec ses connaissances</li> <li>- Rendre compte à l'oral ou à l'écrit à titre individuel ou collectif.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visionner une vidéo</li> <li>- Répondre aux questions posées</li> <li>- Prendre en note les différentes informations</li> <li>- Présenter à l'oral un exposé structuré répondant à la problématique retenue.</li> <li><b>Ou</b></li> <li>- Présenter une entreprise pour un journal télévisé.</li> </ul>	<b>2h</b>
<b>Bilan</b>	Lien de la vidéo récapitulative <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bE47ZXXyFr4">https://www.youtube.com/watch?v=bE47ZXXyFr4</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Visionner une vidéo synthétisant la séquence</li> <li>-Répondre à des questions sur une vidéo avec ED Puzzle</li> </ul>	<b>1h</b>

## Liens avec les autres disciplines

**Français** : Etude 3 en lien avec l'objet d'étude 2- S'informer, informer : les circuits de l'information.

### Autres :

**Economie gestion secteur industriel** : **Module 1** - Découvrir l'environnement de l'entreprise.

secteur tertiaire : L'Etat : quel rôle dans l'activité économique ?