

GÉOGRAPHIE 2^{nde} PRO – THÈME 1 : DES RÉSEAUX DE PRODUCTION ET D'ÉCHANGES MONDIALISÉS

SÉQUENCE : ACTEURS ET TERRITOIRES DE LA MONDIALISATION

Problématiques

- En quoi le *Jean* est-il un exemple des logiques géographiques et économiques de la mondialisation ? (Comment des acteurs de la mondialisation mettent-ils en place des stratégies pour fabriquer et commercialiser des produits en fonction de leurs intérêts et organisent-ils des réseaux complexes ?)
- La mondialisation est-elle compatible avec le développement durable ?

Objectifs

- Identifier la mondialisation comme l'intégration des économies, des hommes et des territoires dans un système à l'échelle de la planète.
- Connaître et comprendre les objectifs du développement durable tels que définis par l'UNESCO.

Compétences

SEANCE - ETUDE	COMPETENCES
1	Se repérer dans le temps et l'espace ; Mettre en œuvre des démarches et des connaissances ; Utiliser des outils et méthodes
2	Mettre en œuvre des démarches et des connaissances ; Exploiter des documents
3	S'informer ; Faire preuve de raisonnement critique ; Coopérer, mutualiser ; Exploiter des documents

Structure de la séquence

Séances - ETUDES	OBJECTIFS/PLAN	Activité dominante	Durée
1- Itinéraire d'un jean	Problématique : <i>Comment la fabrication et la commercialisation du jean mettent-ils en réseau l'espace mondial ?</i>		1h 30
	<ul style="list-style-type: none"> - savoir décrire et caractériser le circuit du Jean de sa conception à sa réalisation puis à sa consommation à l'échelle mondiale. - savoir réaliser une carte relative à la situation étudiée <ol style="list-style-type: none"> 1. Le jean : un produit mondial 2. Le Jean : une production mondialisée 	- Réaliser une carte à partir d'un document vidéo	
2- Les entreprises multinationales, acteurs de la mondialisation	Problématique : <i>En quoi Levi Strauss & Co. est-il un acteur majeur de la mondialisation ?</i>		2h
L'exemple de Levi Strauss & Co, une multinationale du jean	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir situer la place et le rôle de la firme Levi Strauss & Co au sein de la mondialisation - Etre capable de produire un raisonnement géographique en lien avec la situation <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre le rôle d'une FTN dans la mondialisation (mise en relation de différents territoires) 2. Définir une FTN (acteur de la mondialisation) 	- Analyser des documents de natures variées et les mettre en relation pour produire des réponses	
3- Mondialisation et ODD	Problématique : <i>Peut-on concilier la fabrication d'un objet emblématique de la mondialisation avec les Objectifs de développement durable fixés par l'UNESCO ?</i>		2h
L'exemple de la fabrication du jean	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir expliquer le contexte, le rôle des acteurs et les enjeux de la situation étudiée au regard du DD <ol style="list-style-type: none"> 1. le développement durable : les 17 objectifs de développement durable (ODD) 2. fabrication du Jean et ODD 2. A. L'exemple de Levi Strauss 2. B. L'exemple du Jean 1083 	- Elaborer un une communication relative à la situation	
Bilan			1h
	<ul style="list-style-type: none"> - Faire le point sur les connaissances à acquérir - Identifier l'essentiel à retenir Lien de la vidéo récapitulative https://www.youtube.com/watch?v=bE47ZXxyFr4	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier et prendre en note l'essentiel - Répondre à un quizz 	

Séances - ETUDES	Capacités	Activités	Durée
1- Itinéraire d'un jean Pôles, flux et réseau : itinéraire d'un jean	<ul style="list-style-type: none"> - Localiser une situation par rapport à des repères - Décrire et caractériser le circuit d'un bien de sa conception, à sa réalisation puis à sa consommation à l'échelle mondiale. - Réaliser une carte analytique en utilisant un logiciel de cartographie relative à la situation étudiée - Relever, classer et hiérarchiser les informations contenues dans le document selon des critères donnés - Prendre des notes de manière autonome. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visionner une vidéo - Prendre en note les différentes informations nécessaires - Réaliser une carte 	1h 30
2- Les entreprises multinationales, acteurs de la mondialisation L'exemple de Levi Strauss & Co, une multinationale du jean	<ul style="list-style-type: none"> - Situer un acteur majeur dans un contexte pour préciser son rôle. - Connaître les principales notions, les acteurs majeurs. - Identifier les notions dans une situation (acteurs, entreprise multinationale, DIT...) - Questionner un/des documents pour conduire une analyse historique ou géographique - Exercer son esprit critique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser différents documents : carte, graphique, et textes. - Produire un raisonnement géographique 	2h
3- Mondialisation et ODD L'exemple de la fabrication du jean	<ul style="list-style-type: none"> - Relever, classer et hiérarchiser les informations contenues dans le document selon des critères donnés - Rechercher et relever (en autonomie) les informations essentielles contenues dans le document et les mettre en relation avec ses connaissances - Rendre compte à l'oral ou à l'écrit à titre individuel ou collectif. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visionner une vidéo - Répondre aux questions posées - Prendre en note les différentes informations - Présenter à l'oral un exposé structuré répondant à la problématique retenue. <p>Ou</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter une entreprise pour un journal télévisé. 	2h
Bilan	Lien de la vidéo récapitulative https://www.youtube.com/watch?v=bE47ZXyFr4	<ul style="list-style-type: none"> - Visionner une vidéo synthétisant la séquence - Répondre à des questions sur une vidéo avec ED Puzzle 	1h

Liens avec les autres disciplines

Français : Etude 3 en lien avec l'objet d'étude 2- S'informer, informer : les circuits de l'information.

Autres :

Economie gestion secteur industriel : **Module 1** - Découvrir l'environnement de l'entreprise.

secteur tertiaire : L'Etat : quel rôle dans l'activité économique ?