

FICHE D'ÉVALUATION MERCATIQUE

Session : Académie : Centre d'examen : Numéro de jury : Date :	<input type="checkbox"/> Communication et gestion des ressources humaines <input type="checkbox"/> Comptabilité et finance d'entreprise <input type="checkbox"/> Gestion des systèmes d'information <input checked="" type="checkbox"/> Mercatique	CANDIDAT NOM: Prénom : N° d'inscription :
L'étude : <ul style="list-style-type: none"> • rigueur de la démarche de recherche et de validation de l'information collectée ; 9 • pertinence des documents retenus ; 8 • qualité des analyses effectuées et des conclusions présentées. 8 	Observations :	Note sur 25 :
Le projet : <ul style="list-style-type: none"> • énonciation du problème ou du besoin (contexte, objectifs, contraintes) ; 5 • rigueur de la démarche de préparation et de réalisation du projet ; 10 • maîtrise des techniques et des méthodes utilisées ; 10 • pertinence des propositions et des résultats présentés. 5 	Observations :	Note sur 30 :
L'usage des technologies de l'information et de la communication : <ul style="list-style-type: none"> • pertinence des technologies mobilisées ; 5 • prise en compte des contraintes liées à l'environnement technologique ; 4 • usage approprié des fonctionnalités sollicitées ; 10 • contrôle de la qualité des résultats présentés. 6 	Observations :	Note sur 25 :
La communication orale : <ul style="list-style-type: none"> • structuration de l'exposé ; 7 • qualité de l'argumentation ; 7 • qualité de l'expression. 6 	Observations :	Note sur 20 :
Commentaire d'ensemble :		Total sur 100 :
Noms et signatures des examinateurs : <ul style="list-style-type: none"> • • 		Note sur 20 :