

## FICHE PEDAGOGIQUE

// SEQUENCE N° 3 //

	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
Titre séquence / thème	L'EMPREINTE										
Domaine / programme	DESIGN GRAPHIQUE / construire son identité culturelle, élargir sa culture artistique										
Niveau / spécialité	Secondes toutes spécialités										
Période de l'année	Décembre - Janvier (milieu d'année)										
Séances	<b>Séance 1</b> : Investigation (HDA) <b>Séance 2</b> : Expérimentation <b>Séance 3</b> : Expérimentation <b>Séance 4</b> : Expérimentation (TICE) <b>Séance 5</b> : Réalisation (TICE) <b>Séance 6</b> : Verbalisation										
Pré-requis	1. Savoir dégager des concepts récurrents. 2. Savoir expérimenter des matériaux divers (souples, rigides, de récupération). 3. Savoir argumenter et justifier ses choix (à l'écrit et à l'oral).										
Objectif général	. Acquérir une méthodologie et une démarche de projet : investigation, expérimentation, réalisation. . Exploiter des références afin d'en dégager des principes décoratifs. . Développer et créer une identité propre et singulière à partir d'une gestuelle. . Se familiariser avec de nouveaux outils : traditionnels et numériques . Affirmer un choix tangible et prendre parti.										
Réalisation	L'enjeu ici est de permettre à l'élève de mener une réflexion, en prenant comme prétexte la réalisation d'une affiche A3 pour le festival de jazz « Terre de blues » de Marie Galante, sur l'importance et la nécessité de se construire une identité personnelle.										
Connaissances	. Une méthode d'investigation / d'expérimentation / de réalisation. . L'expressivité du geste. . Composition et mise en page, relation texte/image, typographie. . Relation plastique : plein délier / contraste / tonique . Relation au destinataire . TICE . Association technologie numérique et outils plastiques										
Capacités	. Appliquer une méthodologie de projet . Identifier / S'interroger / Choisir . Produire des propositions graphiques . Communiquer visuellement										
Attitudes	. Exploiter une phase d'investigation et d'expérimentation dans l'élaboration d'un projet. . Fabriquer ses propres outils plastiques. . Expérimenter le lâcher-prise. . Créer une identité propre et singulière. . Faire preuve d'autonomie. . Respecter les contraintes d'un cahier des charges . Argumenter et défendre son projet à l'oral.										
Conditions et matériel	<b>Professeur</b> : ordinateur + vidéo projecteur / bois flotté, ficelle, fil de fer, matériaux de récupération pouvant faire office de pinceau, de stylet (souple et rigide, éponge, poils de balai, végétaux) / Encre de chine, contenant, chiffon <b>Elèves</b> : colle, ciseaux. <b>Salle Multimédia</b> : ordinateurs + logiciel <i>Paint.net</i> + scanner + imprimante										
Support	<b>Support visuel</b> : un diaporama support du cours d'histoire de l'art autour de la thématique L'EMPREINTE: <i>. Comment le hasard, l'aléatoire, l'instinct ou encore une impulsion peut-être à la genèse d'un projet.</i> <i>. Comment tirer d'un état d'esprit temporaire tout le potentiel créatif qu'il peut engendrer ?</i> <i>. Comment une émotion ou une humeur peut devenir LA marque de fabrication et l'empreinte singulière d'un créatif ?</i> <b>Support papier</b> : documents de cours										
Opération plastique	Sélectionner, tailler, sculpter, assembler, percer, tordre, découper, déchirer, coller, ficeller, tamponner, glisser, éclabousser, griffer ....										
Evaluation	<b>INVESTIGATION (séance 1)</b>  > CRITERES D'EVALUATION /20pts . Justesse des concepts dégagés 15/pts . Pertinence et diversité des concepts dégagés 3/pts . Capacité à réinvestir les connaissances étudiées en cours 2/pts					<b>REALISATION &gt; CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>  . Capacité à réinvestir ses expérimentations personnelles (une gestuelle singulière et identifiable) 5/pts . Maîtrise des outils : traditionnels et numériques 5/pts . Diversité, richesse et qualité des recherches (capacité à décliner ses pistes) 5/pts . Pertinence du parti-pris en réponse au thème (capacité à argumenter ses choix) 5/pts . Exploitation de la composition type, qualité esthétique et graphique de l'affiche A3 (impact des choix typographiques et mise en page) 20 / pts					
	<b>EXPERIMENTATION (séance 3)</b>  > CRITERES D'EVALUATION /20pts . Justesse des illustrations /5 pts . Richesse et diversité des expérimentations 5/pts . Qualité plastique des expérimentations 5/pts . Originalité et pertinence des concepts dégagés 5/pts					/40 pts					