TEACHERS' LAB FILM RECOMMENDATION

MOVIE



Réalisation Faye Tsakas, 2024

Disponible sur Zéro de conduite, mais aussi sur ces plateformes :

The New York Times - Film and podcast club

Vimeo

AVAILABLE

Et si Noël durait toute l'année ?

*Derrière ce titre festif se cache un court documentaire américain de **14 minutes** qui suit Peyton et Lyla, deux jeunes sœurs très présentes sur les réseaux sociaux. Entre vidéos, mises en scène et contenus sponsorisés, le film interroge **la place de l'image, la culture de l'influence et l'exposition de l'enfance en ligne.***

*Si le titre évoque la magie de Noël, il fait aussi écho à un quotidien où l'abondance et le bonheur semblent devoir être permanents. Un documentaire intéressant et **accessible**, qui invite à **questionner** avec nos élèves les **apparences**, la **consommation** et les **réalités parfois dissimulées** derrière les écrans.*

Notre avis :

"J'aime particulièrement l'idée de partir du titre pour laisser les élèves imaginer leur quotidien si Noël avait lieu tous les jours. Le visionnage vient ensuite confronter leurs représentations à la réalité des deux jeunes filles. Est-ce vraiment Noël tous les jours ?" - Juliane

"Un documentaire saisisssant qui illustre le contraste entre l'innocence de l'enfance et le monde des influenceurs. Une vision de la réussite coûte que coûte, mais à quel prix ?" - Fémi

RECOMMENDED

Mme MARC-GUIROUARD-AIZEE J. - Collège Appel du 18 Juin - Académie de Guadeloupe - 2026/2027

CHRISTMAS, EVERY DAY?

MOVIE



Proposition de projet pédagogique exploitable au cycle 4

(4e / 3e - A2+ B1)

<u>Axe culturel :</u>

École et société

Rencontres avec d'autres cultures

Nouveaux programmes 2025 :

Axe 4 : Langages et médias (3eme)

Problématique :

Are we sharing our real lives or creating an idealised version of them?

Dimension éducative transversale :

- **Éducation aux médias et à l'information**
- **Identité numérique**
- **Protection de la vie privée**
- **Développement de l'esprit critique**

<u>Projet de fin de séquence:</u> Capsule vidéo: "How to make every day feel like Christmas?"

Mme MARC-GUIROUARD-AIZEE J. Collège Appel du 18 Juin - Académie de Guadeloupe -2026/2027

Objectifs



- Comprendre un court documentaire anglophone.
- Décrire des situations et des comportements.
- Exprimer un point de vue et le justifier.
- Développer l'esprit critique face aux contenus numériques.
- Enrichir le lexique des réseaux sociaux, des émotions et de l'apparence.

Activités langagières :



- **Écouter, comprendre et interpréter** les informations essentielles d'un court documentaire.
- **Réagir et dialoguer** pour échanger des informations et des opinions simples.
- **Parler en continu** pour décrire, raconter et expliquer de façon simple.
- **Médiation :** reformuler et partager les informations essentielles du film.

Objectifs linguistiques



Lexique

- **Les réseaux sociaux et le numérique: Ex** : social media, online, to post, to share, account, followers, an influencer, creating content.
- **L'exposition de soi** : privacy, private life, online identity, to reveal
- **Les émotions et le regard des autres**: **Ex** : happy, excited, uncomfortable, embarrassed, worried, proud, under pressure.
- **L'analyse critique**: **Ex**: real, fake, authentic, idealized, to influence, to compare, to judge.

Grammaire :

- **présent simple** : Décrire les habitudes. ***Ex*** *:They often share videos online. They don't look happy.*
- **présent continu** : Décrire l'action en cours. **Ex** : they are filming their daily lives. They are creating content for a brand.
- **Connecteurs logiques** : because / but / however/moreover
- **Focus sur SHOULD / SHOULDN'T** Ex: Parents shouldn't share everything about their children. People should think before posting pictures.



Phonologique :

L'intonation : utiliser une intonation adaptée pour poser des questions, exprimer un doute ou donner son avis.

Les formes contractées : reconnaître et prononcer les formes courantes (*don't, doesn't, shouldn't, can't*).

La réalisation du -s final : distinguer les sons /s/, /z/ et /ɪz/ dans les verbes à la troisième personne du singulier et les pluriels.

S. 1- Discover

Objectifs: Mobiliser les représentations liées à Noël, au bonheur. Introduire la notion de vie idéale.

- **Supports : Titre - Affiche du film.**

Analyse d'un document iconographique.

CO globale + vocabulaire + vrai/faux



STEP 1 : LOOK AND REACT !

FOCUS ON THE TITLE.

" Christmas every day" : What comes to your mind ?

Brainstorming : " happiness / family / presents / decorations / celebrations/ smiling faces/ perfect moments / spending time together."

"Would you like to celebrate Christmas every day ? "

" Yes because I love presents.
Yes, because Christmas is a happy time.
I don't celebrate Christmas
It would become boring."

Now look at the poster. What do you think this documentary is about ?
What makes you think so ?



STEP 2:LISTEN AND WATCH!

Now watch the video and react.

Relever les productions : It's a documentary about 2 teenagers/young girls. They are sisters.They are influencers/ famous. They post videos. Their mother is filming. They have a big house. They must be rich.

Possibilité de guider avec les questions suivantes :

Who are the people ? Where do they live ? What do we learn about their family ?
What is special about their everyday life?

Focus on their daily lives:

Now watch again and focus on activities and emotions/ facial expressions.

Possibilité de faire un tableau : Activities / Emotions ou de guider avec les questions suivantes:

What activities do the sisters do ?
What moments of their lives are filmed ?
Who films them ? How do they react when they are filmed ?
What do they seem to enjoy ?

Focus on social media:



Possibilité de guider avec les questions suivantes:

Who can watch their video ?
How do people react to their content ?
What image of the family do the videos give ?
Do we see ordinary moments ? Or mostly special moments ?
Do they seem comfortable ?
What do they say about their experience ?

What about their parents' role/ opinion?

STEP 3 : THINK!

Discuss in pairs and say:

1/ What surprised you?

2/ Why was the title "Christmas, Every day" mentionned ?

3/ What does the title mean now ?

4/ Do you think social media reflects the whole truth ?

.....

.....

.....

.....

What advice would you give ?

Ex: *Parents* ***shouldn't*** *share pictures and videos of their children online.*
The girls ***should*** *take breaks from social media.*
They ***should*** *protect their children's privacy. They should have more quality time together without posting.*

S.2-Debate



Objectifs :Débattre et faire le lien entre la notion de réalité et de vie idéale à travers les réseaux sociaux.



"Social media are making us less happy."

La classe est divisée en 2 équipes : Yes vs No.

"Choose a position. Give at least one argument and one example to support your opinion. Listen to other people's ideas and react respectfully."

S.3-Final project



Your mission: Create a 1–2-minute video to promote a positive "How to make every day feel like Christmas?

Imagine you are launching a campaign to make people's everyday lives happier at school . Give advice on what people should and shouldn't do to spread happiness, kindness and positivity around them.

Production attendue :

- Oral (1 à 2 minutes) en individuel ou binôme

Ta production devra refléter ce que tu as appris durant cette séquence et devra mentionner notamment l'usage des réseaux sociaux.

Critères	Maîtrise insuffisante (1 pt)	Maîtrise fragile (3 pts)	Maîtrise satisfaisante (4 pts)	Très bonne maîtrise (5 pts)
Qualité des informations	Les informations sont peu nombreuses ou souvent incorrectes.	Quelques informations sont correctes mais restent incomplètes.	Les informations sont correctes et adaptées au sujet.	Les informations sont précises, variées et pertinentes.
Réutilisation du vocabulaire étudié	Les informations sont peu nombreuses ou souvent incorrectes.	Quelques mots ou expressions du thème sont utilisés.	Le vocabulaire étudié est correctement réutilisé.	Le vocabulaire est riche et varié.
Prononciation et intelligibilité	Les informations sont peu nombreuses ou souvent incorrectes.	La compréhension est possible malgré plusieurs erreurs.	La prononciation est globalement correcte.	La prononciation est claire et très compréhensible.
Fluidité et aisance à l'oral	Les informations sont peu nombreuses ou souvent incorrectes.	Les informations sont peu nombreuses ou souvent incorrectes.	Présentation assez fluide avec peu d'hésitations.	Présentation fluide, naturelle et convaincante.