

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

### INVESTIGATION

Justesse des relevés

[gamme chromatique, typo, éléments graphiques]

Cohérence de l'identification des principes de composition

/4  
/3

### EXPÉRIMENTATION

PISTES DE RECHERCHE EN COULEUR

Quantité et variété

[3 pistes de recherches différentes]

Qualité des expérimentations

[début de visualisation des intentions graphiques, limite de lisibilité, hiérarchisation, forme de découpe...]

Présence de tous les éléments

[nom et numéro du panneau + nom de l'exposition]

DÉCLINAISON EN NOIR ET BLANC

Qualité des expérimentations

[début de visualisation des intentions graphiques]

/2

### RÉALISATION

PRÉMAQUETTE D'UN PANNEAU EN COULEUR

Qualité de la réalisation

[visualisation précise des intentions graphiques, limite de lisibilité, hiérarchisation...]

Exécution du rough

[soin du dessin de lettres + de la mise en couleur]

/5  
/2

### MISE EN SCÈNE

Qualité de la réalisation

[maîtrise de la perspective, des proportions, cohérence de l'échelle]

Exécution du croquis N/B

[soin]

/1  
/1

### ARGUMENTATION

Pertinence et cohérence des arguments avancés

en regard de la demande, de l'analyse et du cahier des charges

[vocabulaire professionnel adapté + discours clair]

/4

TOTAL

/30

## BACCALURÉAT PROFESSIONNEL

Artisanat et Métiers d'Art

Option Communication Visuelle Pluri Média

SESSION 2019

**E3 - ÉPREUVE PRATIQUE DE RÉALISATION**  
**D'UN DOCUMENT DE COMMUNICATION VISUELLE**  
SOUS-ÉPREUVE E32 - UNITÉ 32  
ÉLABORATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION VISUELLE

## SUJET

« Les avant-gardes à la page »

Calculatrice non autorisée, aucun document autorisé.

Ce sujet comporte 9 pages A3 numérotées de 1/9 à 9/9.

Vérifiez qu'il est complet.

Vous composerez directement sur le sujet.

Cette épreuve porte sur tout ou partie des compétences suivantes :

C2-2 / Rechercher des solutions graphiques ;

C2-3 / Comparer et choisir des solutions ;

C2-4 / Mettre au point les prémaquettes

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1906-AMA C P 32	Session 2019	SUJET
Épreuve : E3 - U32	Durée : 6 heures	Coefficient : 2	Page 1/9
Élaboration d'un projet de communication visuelle			

SUJET

# LES AVANT-GARDES À LA PAGE

## BRIEF

La médiathèque André Malraux de la ville de Strasbourg organise l'exposition « **Les avant-gardes à la page** » du 9 septembre au 6 décembre 2019.

Celle-ci mettra à l'honneur des publications issues des grands mouvements artistiques du début du XX<sup>e</sup> siècle que sont le Futurisme, le mouvement Dada...

Il vous faudra, après avoir analysé les aspects graphiques des avant-gardes, proposer plusieurs recherches et élaborer une **signalétique mobile et éphémère** constituée de **5 panneaux directionnels** qui seront placés devant l'entrée de chaque espace où aura lieu l'exposition.

## CAHIER DES CHARGES

- 5 panneaux de format 90 x 180 cm glissés dans un socle métallique [cf croquis ci-dessous]
- Support cartonné blanc de très fort grammage
- Impression sur traceur UV quadri
- Découpe réalisée avec une technologie laser

## TEXTES À FAIRE FIGURER

### PANNEAU 1

exposition  
1 les avant-gardes à la page

### PANNEAU 2

vidéo conférence  
2 les avant-gardes à la page

### PANNEAU 3

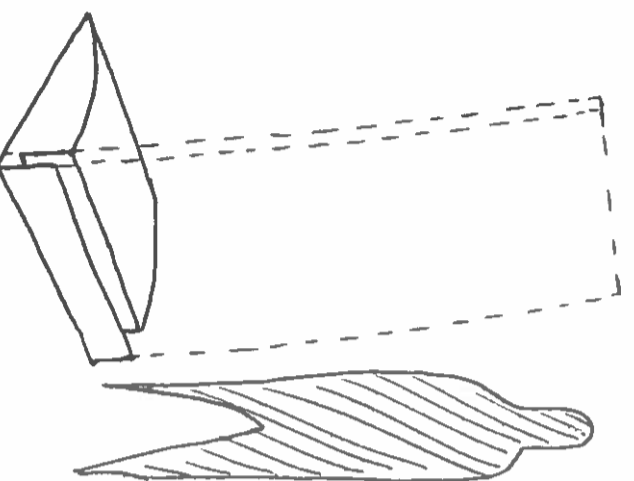
rencontre  
3 les avant-gardes à la page

### PANNEAU 4

pédagogie  
4 les avant-gardes à la page

### PANNEAU 5

librairie  
5 les avant-gardes à la page



## ORGANISATION / CONSIGNES

DURÉE CONSEILLÉE

### INVESTIGATION >>> ANALYSE GRAPHIQUE

**En vous référant au DOSSIER RESSOURCES – ICONOGRAPHIE** [pages 3/9, 4/9 et 5/9]

**RÉPONDRE sur l'annexe 7/9**

RELEVER la gamme chromatique dominante.

RELEVER, REDESSINER ET NOMMER les principales familles de caractères utilisées.

INVENTORIER et REDESSINER les éléments graphiques récurrents.

**Pour la page ressources-icnographie 3/9, IDENTIFIER** les principes de composition en indiquant le n° des visuels concernés dans le tableau prévu à cet effet, puis SUGGÉRER d'autres principes repérés.

### EXPÉRIMENTATION >>> RECHERCHES

**En vous appuyant sur votre analyse graphique**

**et le DOSSIER RESSOURCES – ICONOGRAPHIE** [pages 3/9, 4/9 et 5/9] – **TYPOGRAPHIE** [page 6/9]

**RÉPONDRE sur l'annexe 8/9**

EFFECTUER 3 pistes de recherches différentes d'un des 5 panneaux (au choix),

sous forme de croquis en couleur en respectant le cahier des charges et les consignes ci-dessous :

- au moins 2 principes de composition très différents,
- au moins 2 formes de découpe différentes (cette découpe devra entre autre permettre de comprendre le sens de visite de l'exposition),
- être économe en moyens graphiques et plastiques,
- jouer avec les typographies (corps, graisses, familles).

LÉGENDER vos recherches pour indiquer vos intentions.

DÉCLINER une des pistes pour l'ensemble des 5 panneaux, sous forme de petits croquis en noir et blanc.

### RÉALISATION >>> MISE AU POINT

**En utilisant le DOSSIER RESSOURCES – ICONOGRAPHIE** [pages 3/9, 4/9 et 5/9]

– **TYPOGRAPHIE** [page 6/9]

**RÉPONDRE sur l'annexe 9/9**

CHOISIR votre recherche de composition la plus pertinente.

ÉLABORER une prémaquette d'un des panneaux, sous forme de rough en couleur avec un dessin précis de la découpe, des caractères et des élément(s) graphique(s).

METTRE EN SCÈNE ce panneau, sous forme d'un croquis en noir et blanc à intégrer sur la photo.

### ARGUMENTATION

0 h 30

**En employant un vocabulaire professionnel adapté et un discours clair**

**RÉPONDRE sur l'annexe 9/9**

ARGUMENTER en quelques lignes vos choix de composition / typo / couleurs...

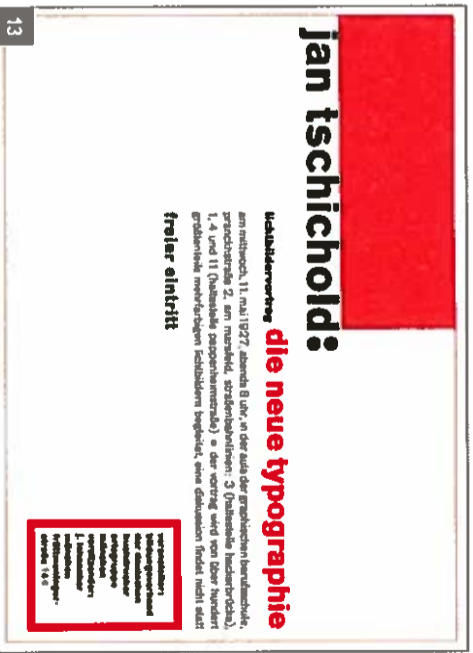
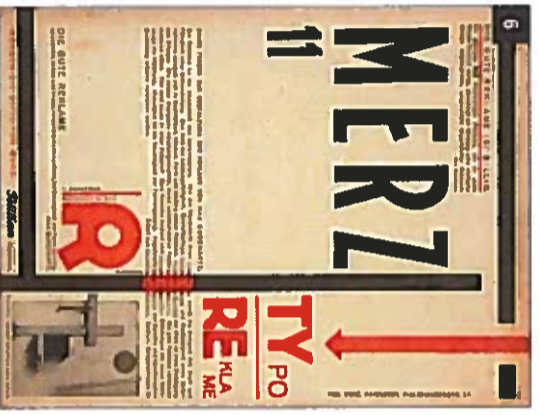
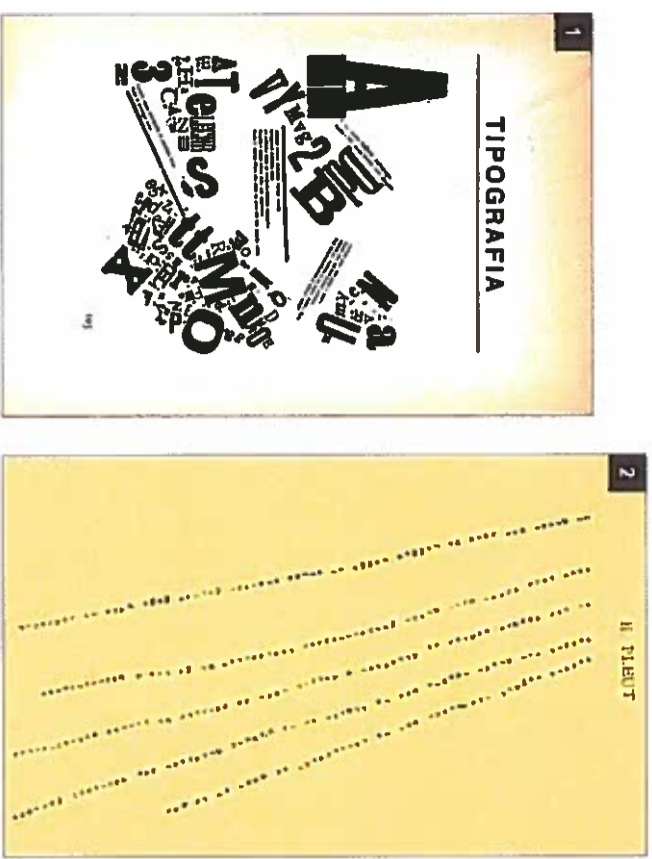
APPORTER le plus grand soin à votre rendu.

UTILISER des outils à séchage rapide (feutres, crayons de couleurs, stylos...).

UTILISER les supports de votre choix parmi ceux proposés : découpages / collages autorisés.

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1906-AMA C P 32	Session 2019	SUJET
Épreuve : E3 - U32 Élaboration d'un projet de communication visuelle	Durée : 6 heures	Coefficient : 2	Page 2/9

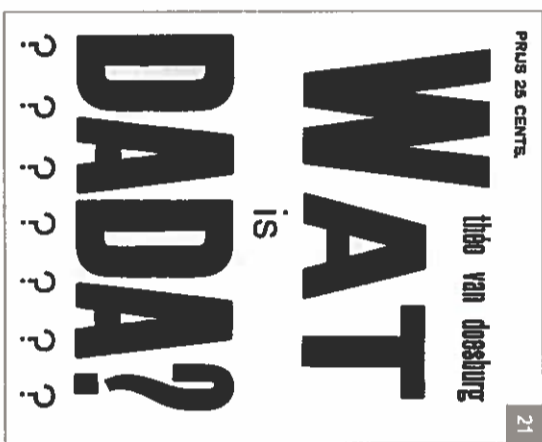
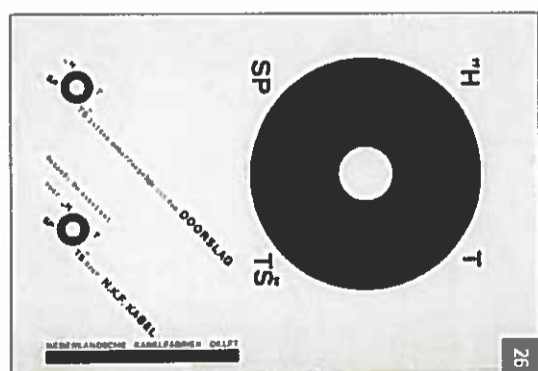
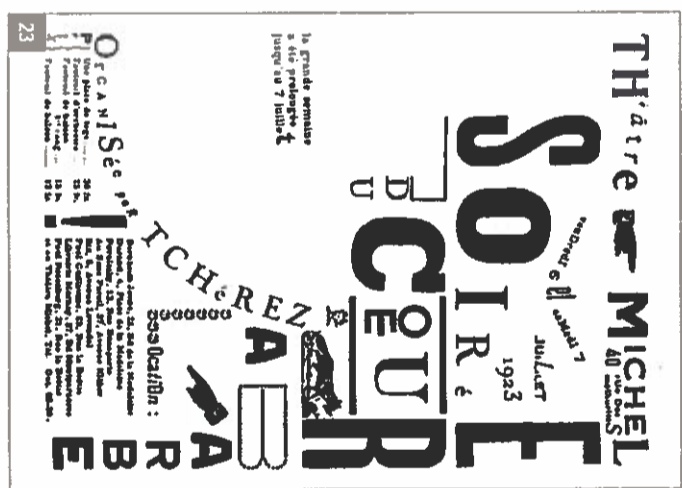
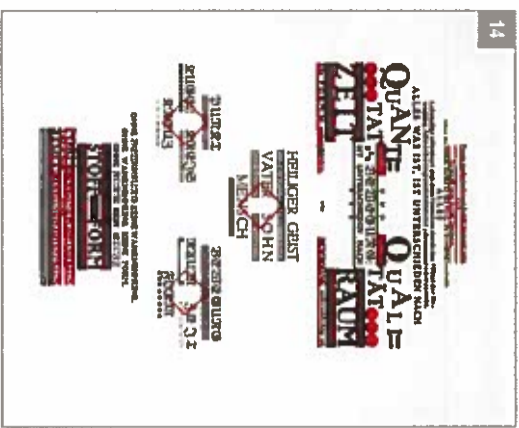
DOSSIER RESSOURCES — ICONOGRAPHIE  
**LES AVANT-GARDES À LA PAGE**



- 1 Ardengo Soffici — Page extraite de *B.F. & Z.F.* + 18 1915
- 2 Guillaume Apollinaire — Calligramme *Il pleut* 1914
- 3 Herbert Bayer — Dessin d'un alphabet 1925
- 4 Kurt Schwitters & Theo Van Doesburg — *Kleine dada soirée* 1922
- 5 Fortunato Depero — Dessin d'une carte de visite 1927
- 6 Kurt Schwitters — Couverture de la revue *Merz* N°11 1924
- 7 Theo Van Doesburg — *Poster Dadamatinée* 1923
- 8 Johannes Itten — *Page tirée de Analysen* Alter Meister 1921
- 9 El Lissitzky — 1919-1923
- 10 Kurt Schwitters — *Page intérieure de la revue Merz* N°1 1923
- 11 Guillaume Apollinaire — Calligramme *Paysage* 1914
- 12 Raoul Hausmann — *Poème-affiche typographique Plakatgedicht*, 1918
- 13 Jan Tschichold — *Leipzig Messe poster* 1922

BAC PRO AMA		Session 2019	
Communication Visuelle Pluri Média		SUIJET	
Épreuve : E3 - U32		Page 3/9	
Elaboration d'un projet de communication visuelle		Durée : 6 heures	
		Coefficient : 2	

DOSSIER RESSOURCES — ICONOGRAPHIE  
**LES AVANT-GARDES À LA PAGE**

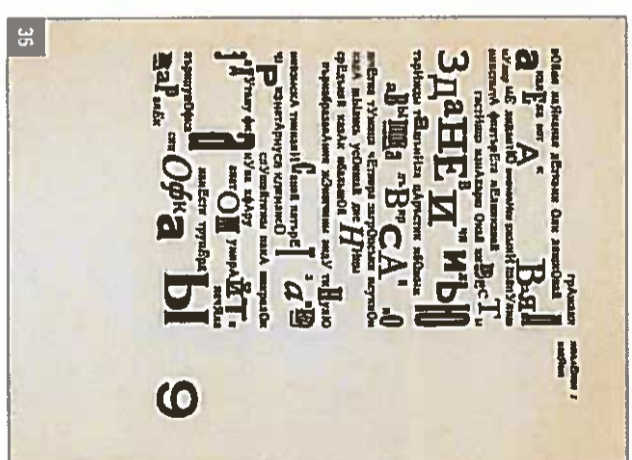
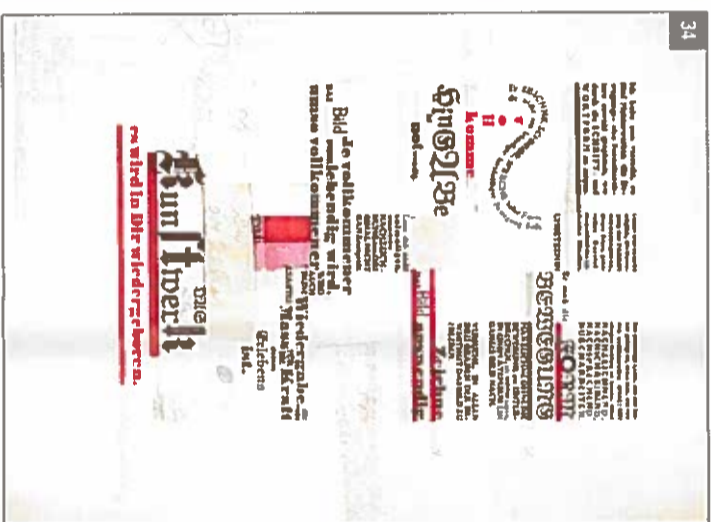
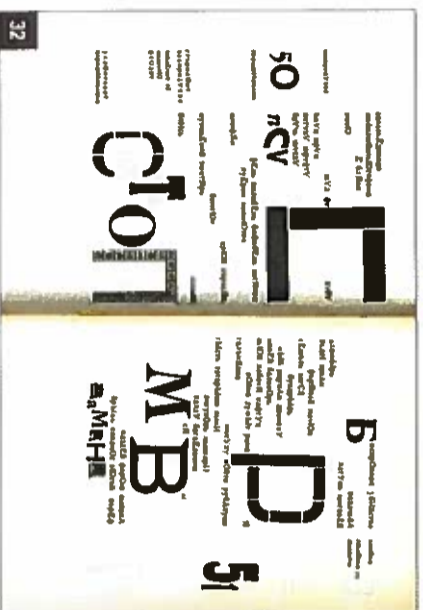


- 14 Johannes Itten — Page tirée de *Analysen* Alter Meister, 1921
- 15 Piet Zwart, Publicité pour la Nederlandse Kabelfabriek, 1928-1930
- 16 Kurt Schwitters — Page intérieure de la revue *Merz* N°1, 1923
- 17 Kurt Schwitters — Page intérieure de la revue *Merz* N°1, 1923
- 18 Filippo Tommaso Marinetti — Couverture du livre *Les Mots en Liberté Futuristes*, 1919
- 19 Filippo Tommaso Marinetti — Double page du livre *Les Mots en Liberté Futuristes*, 1919
- 20 Piet Zwart — *Wijnu experimenteel toneel*, 1925
- 21 Theo van Doesburg — Affiche *Dada*, 1923
- 22 Ilya Zdanevich dit Iliadzi — Double page, 1923
- 23 Tristan Tzara — Affiche de théâtre, 1923
- 24 Vladimir Mayakovsky et El Lissitzky — Double page de *Dia Glosa*, 1923
- 25 Kurt Schwitters — Couverture de la revue *Merz* N°1, 1923
- 26 Piet Zwart — Affiche pour la Nederlandse Kabelfabriek, 1927-1929
- 27 Raoul Hausmann — Couverture de la revue *Der Dada* N°1, 1919



BAC PRO AMA		Session 2019	
Communication Visuelle Pluri Média		SUJET	
Épreuve : E3 - U32			
Durée : 6 heures		Page 4/9	
Elaboration d'un projet de communication visuelle		Coefficient : 2	

DOSSIER RESSOURCES — ICONOGRAPHIE  
**LES AVANT-GARDES À LA PAGE**



- 28 Piet Zwart — Publicité pour la Nederlandsche Kabelfabriek, 1924
- 29 Tristan Tzara — Manifeste du mouvement Dada, 1918
- 30 Piet Zwart — Publicité pour Vickers House, 1923
- 31 Kurt Schwitters — Carte promotionnelle de la Merz Werbezentrale, 1925
- 32 Ilya Zdanevitch dit Iliazd — Double page, 1923
- 33 Piet Zwart — Papier d'emballage pour Nutter, 1924
- 34 Johannes Iten — Page tirée de *Analysen Alter Meister*, 1921
- 35 Ilya Zdanevitch dit Iliazd — Couverture de *Millorik*, 1919
- 36 Ilya Zdanevitch dit Iliazd — Livre de poésies *Ledenlu le Phare*, 1923
- 37 Tristan Tzara — *Bulletin Dada* N°6, 1920
- 38 Vladimir Mayakovsky et El Lissitzky — Double page de *Dita Golossa*, 1923

BAC PRO AMA		Session 2019	
Communication Visuelle Puri Média		SUIET	
Épreuve : E3 - U32			
Durée : 6 heures		Page 5/9	
Élaboration d'un projet de communication visuelle		Coefficient : 2	

**JULIEN STD BOLD MIX**

**C.36**

A A A A A A A A à b b b b b b c c c c c c ç ç d d d d d d e e e e e e é è è è  
f f f f f f g g g g g g h h h h h h i i i i i i j j j j j j k k k k l l l l l l m m m m m m  
n n n n n n o o o o o o p p p p p p q q q q q q r r r r r r s s s s s s t t t t t t  
u u u u u u v v v v v v w w w w w w x x x x x x y y y y y y z z z z z z  
1 1 1 2 2 2 3 3 3 4 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 9 9 9 0 0 0 0 0  
. , : ; ! ? ... - - - - ( ) [ ] ' « » " " \* & @ # % / < > + =

**ARCHITYPE BAYER-TYPE**

**C.36**

a à b c ç d e é è è è f g h  
i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
. , : ; ! ? ... - - - - ( ) [ ] ' « » " " \* & @ # % /

**ARCHITYPE BAYER UNIVERSAL**

**C.36**

a à b c ç d e é è è è f g h i j  
k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
. , : ; ! ? ... - - - - ( ) [ ] ' « » " " \* & @ # % /

BAC PRO AMA Communication Visuelle Puri Média	Code : 1906-AMVA C P 32	Session 2019	SUJET
Épreuve : E3 - U32	Durée : 6 heures	Coefficient : 2	Page 6/9
Élaboration d'un projet de communication visuelle			

# INVESTIGATION / ANALYSE GRAPHIQUE

RELEVÉS DE LA GAMME CHROMATIQUE

RELEVÉS DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

RELEVÉS DES CHOIX TYPOGRAPHIQUES

## IDENTIFICATION DES PRINCIPES DE COMPOSITION / VOIR PAGE 3/9

indiquer plusieurs n° par principe - proposer d'autres principes

SUPERPOSITION	N°
ALÉATOIRE	N°
ENCHEVÊTREMENT	N°
ORTHOGONALITÉ	N°
PLEIN / VIDE	N°
...	N°

BAC PRO AMIA Communication Visuelle Puri Média	Code : 1906-AMA C P 32	Session 2019	SUJET
Épreuve : E3 - U32 Elaboration d'un projet de communication visuelle	Durée : 6 heures	Coefficient : 2	Page 7/9

# RÉALISATION

PRÉMAQUETTE D'UN PANNEAU

ARGUMENTATION

---

---

---

---

---

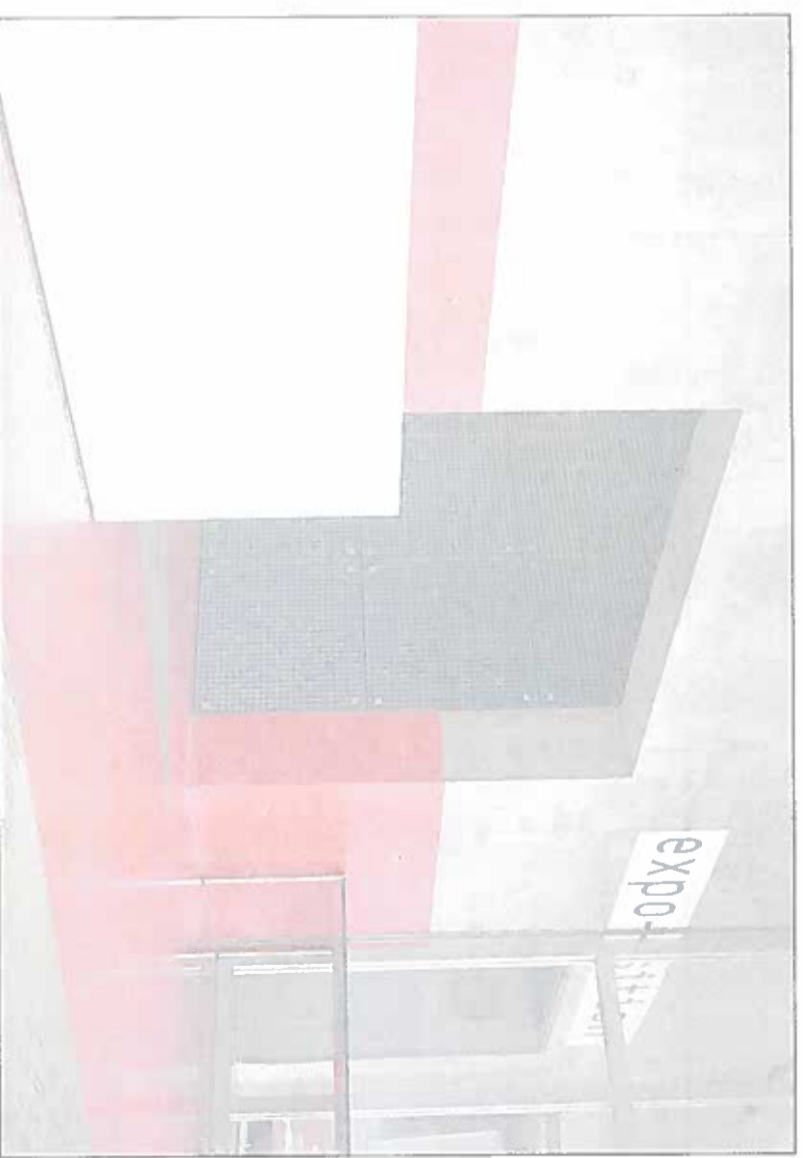
---

---

---

---

---



MISE EN SCÈNE

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1906-AMA C P 32	Session 2019	SUJET
Épreuve : E3 - U32	Durée : 6 heures	Coefficient : 2	Page 9/9
Élaboration d'un projet de communication visuelle			