ATELIER CREATION DE CHATBOT PEDAGOGIQUE

Fredline Felicianne-Büttner

Objectifs de l’atelier

- Comprendre l’intérêt pédagogique du chatbot
- Découvrir l’outil Mizou
- Créer un mini-parcours avec interaction libre
- Appliquer à un cas professionnel en RH ou en Marketing

Qu’est ce qu’un Chatbot ?

Programme informatique basé sur l’intelligence artificielle, capable de répondre en temps réel aux questions d’un internaute, faisant ainsi office de conseiller virtuel. (Larousse)

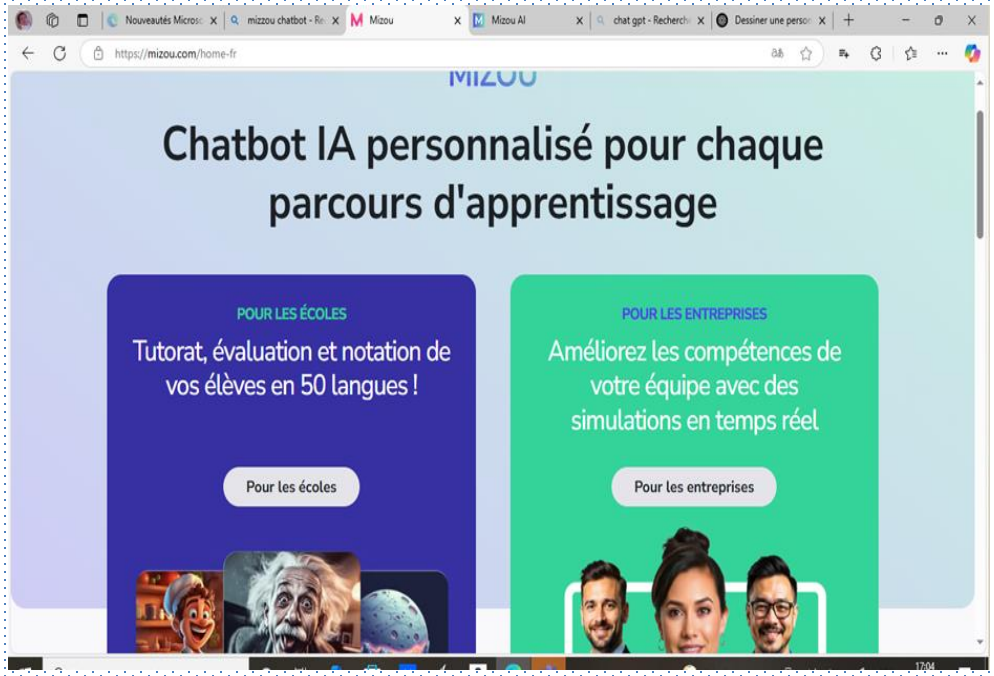
Le premier chatbot, nommé **ELIZA**, a été développé entre 1964 et 1966 par Joseph Weizenbaum, professeur au MIT. Ce programme pionnier simulait un psychothérapeute en reformulant les propos de l'utilisateur sous forme de questions, illustrant ainsi les débuts de la communication homme-machine.

Pourquoi utiliser le chatbot ?

- Personnalisation de l'apprentissage
- Les chatbots permettent de proposer un accompagnement individualisé, avec des contenus adaptés au rythme et aux besoins des élèves.
- Accessibilité continue à l'apprentissage : Un chatbot peut être disponible 24h/24, ce qui permet aux élèves de revoir des notions ou de poser des questions en dehors des heures de cours.
- Stimulation de l'autonomie et de l'interactivité :
- Les chatbots rendent l'élève acteur : il interagit, formule, écrit, explore – autant d'éléments clés dans une pédagogie active.
- Simule une situation réelle (professionnalisation)
- Favorise la rédaction et l'argumentation
- Permet un feedback individualisé
- Engage davantage les élèves

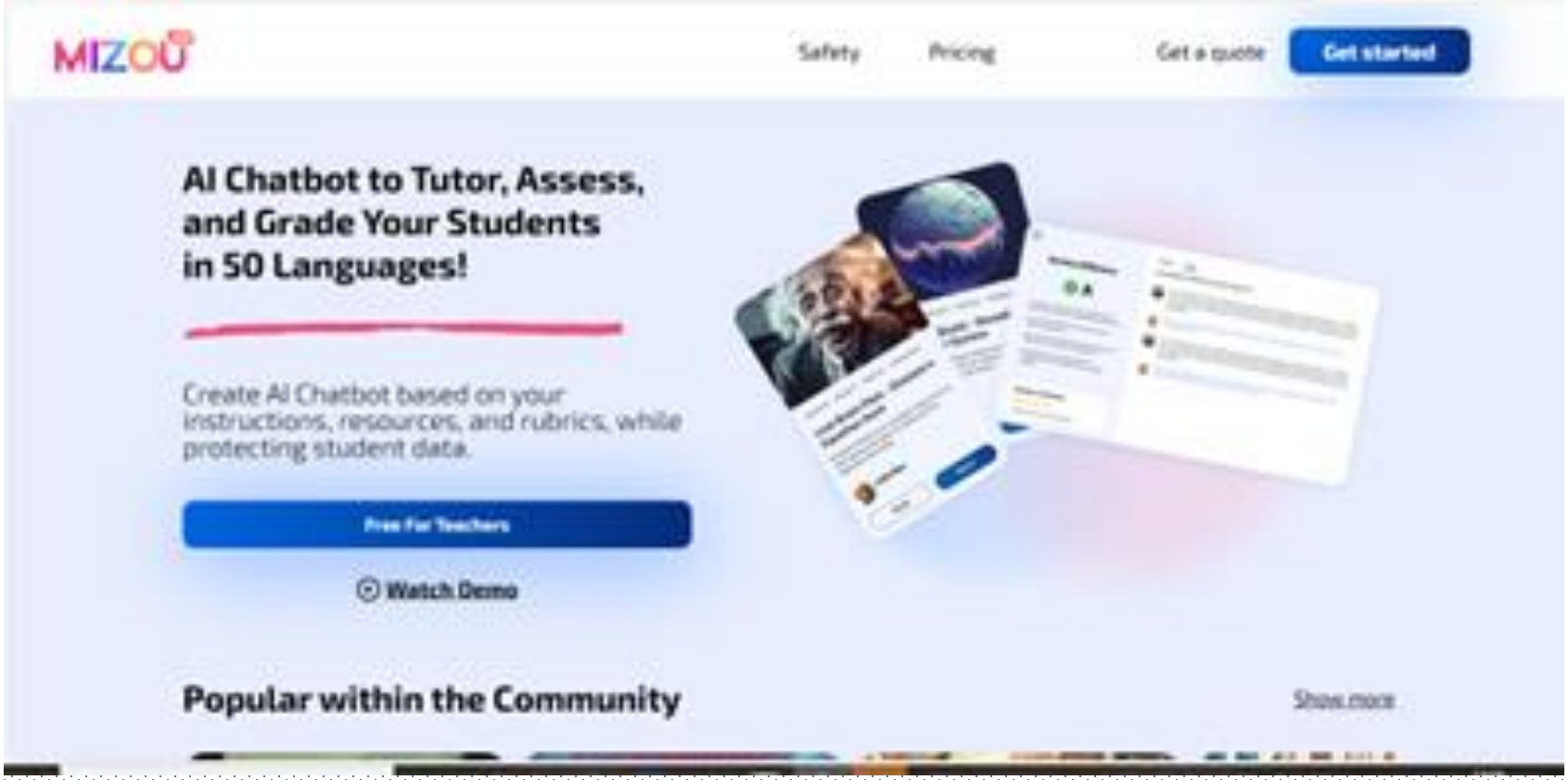
LE CHATBOT MIZOU

Étape 1 : Connexion à Mizou.com

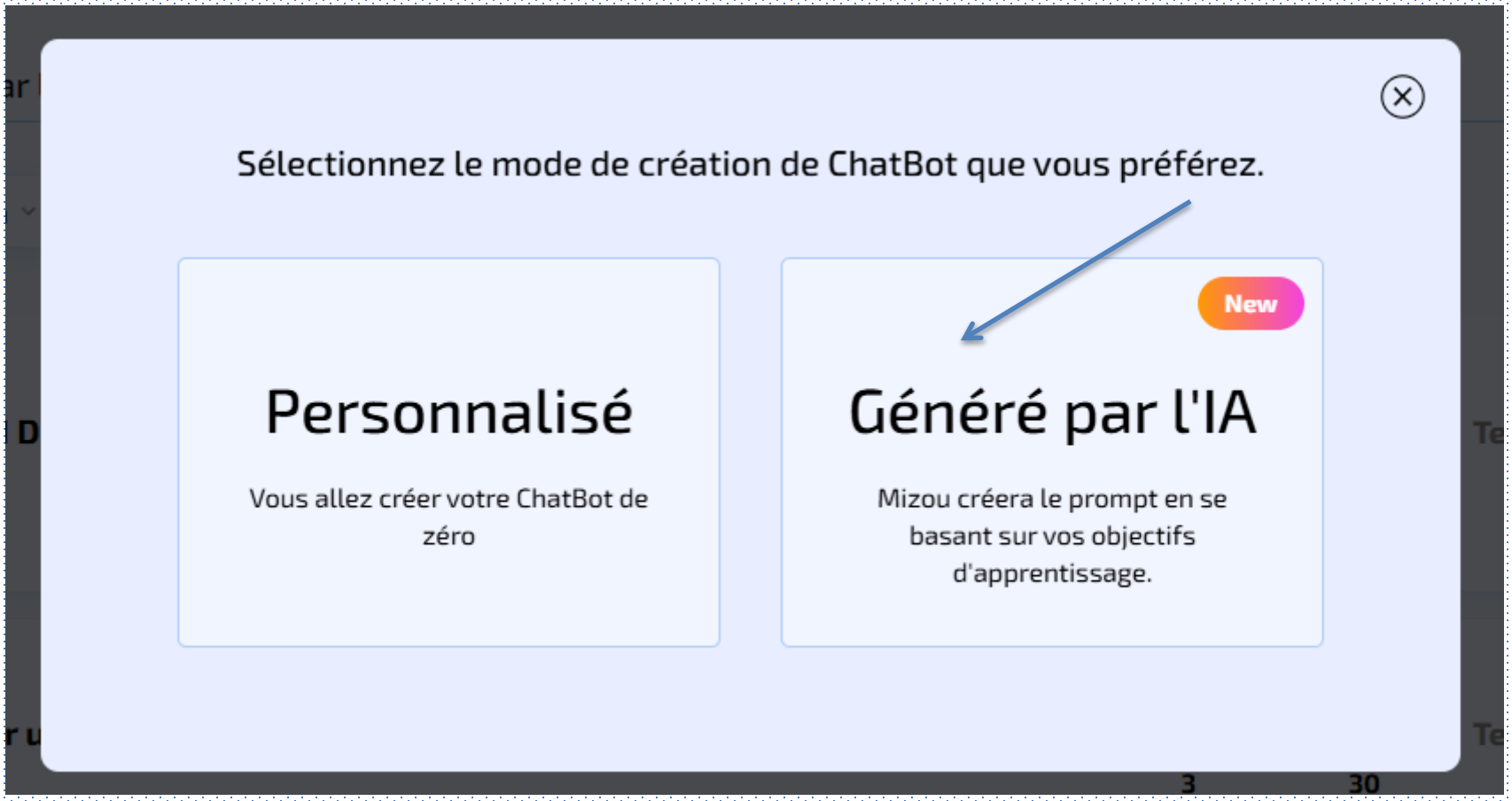


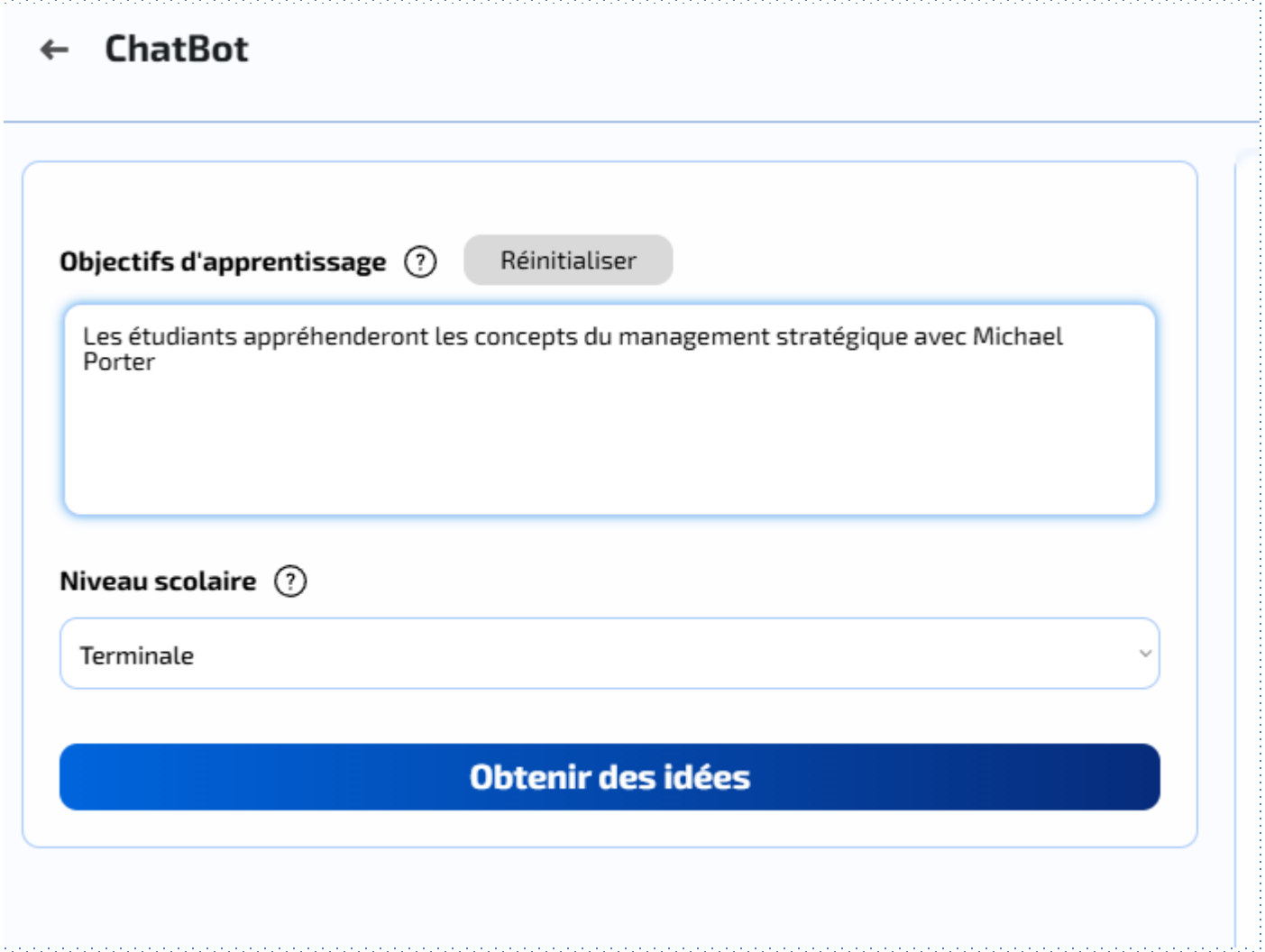
- 1. Ouvrir un navigateur et se rendre sur https://mizou.com

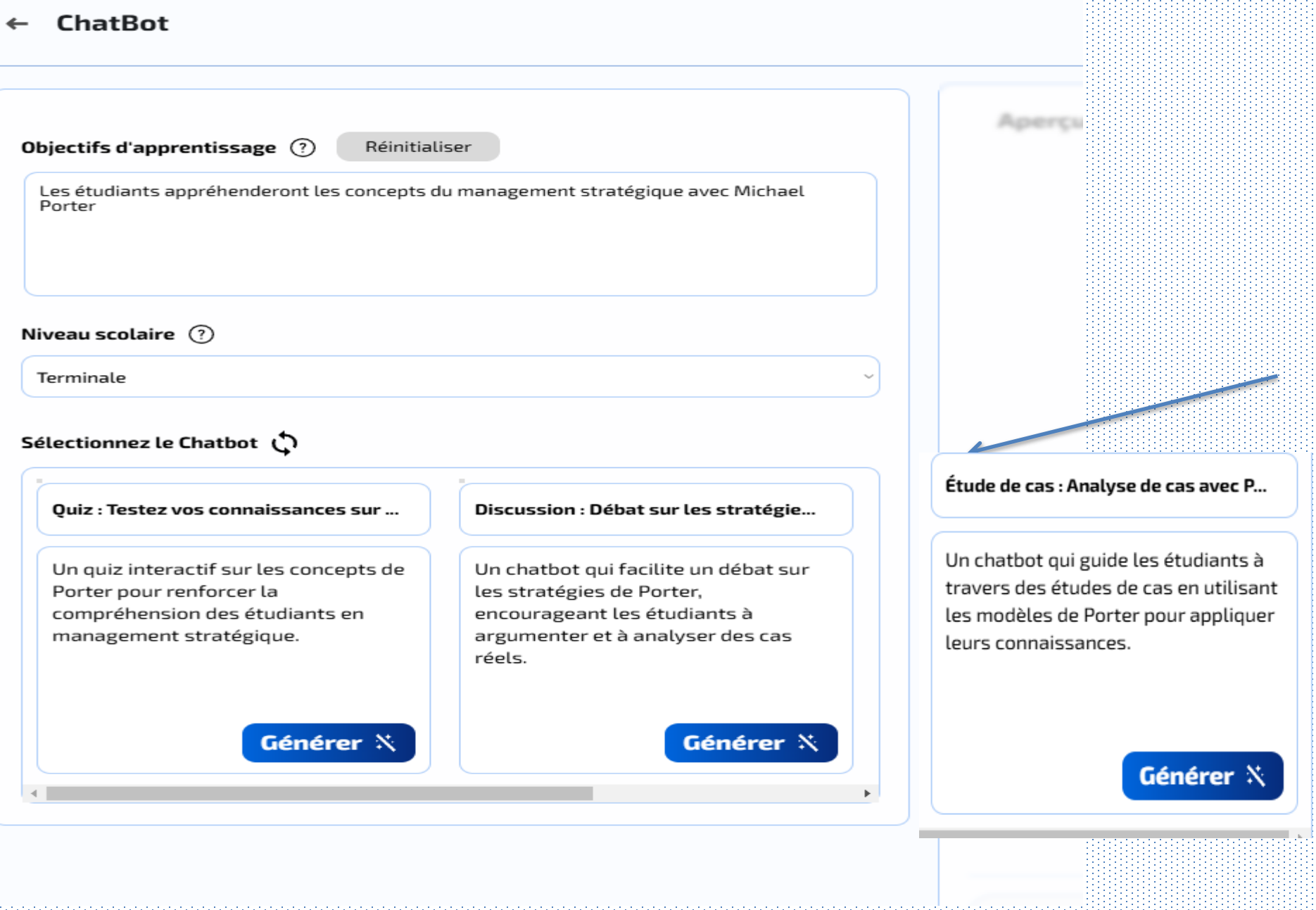
2. Créer un compte ou se connecter
3. Cliquer sur 'Create a new bot'



Etape 2 : Créer un chatbot avec l’assistance de l’IA




ChatBot
Objectifs d'apprentissage
Réinitialiser
Les étudiants appréhenderont les concepts du management stratégique avec Michael Porter
Niveau scolaire
Terminale
Obtenir des idées


ChatBot
Objectifs d'apprentissage
Réinitialiser
Les étudiants appréhenderont les concepts du management stratégique avec Michael Porter
Niveau scolaire
Terminale
Sélectionnez le Chatbot
Quiz : Testez vos connaissances sur ...
Un quiz interactif sur les concepts de Porter pour renforcer la compréhension des étudiants en management stratégique.
Générer
Discussion : Débat sur les stratégie...
Un chatbot qui facilite un débat sur les stratégies de Porter, encourageant les étudiants à argumenter et à analyser des cas réels.
Générer
Étude de cas : Analyse de cas avec P...
Un chatbot qui guide les étudiants à travers des études de cas en utilisant les modèles de Porter pour appliquer leurs connaissances.
Générer

Plus d'options

Commencez à ajuster avec plus d'options.

Générer tous les champs

Message de bienvenue

Bienvenue au débat sur les stratégies de Porter! Préparez-vous à argumenter et à analyser des cas pratiques.

Maximum 250 caractères.

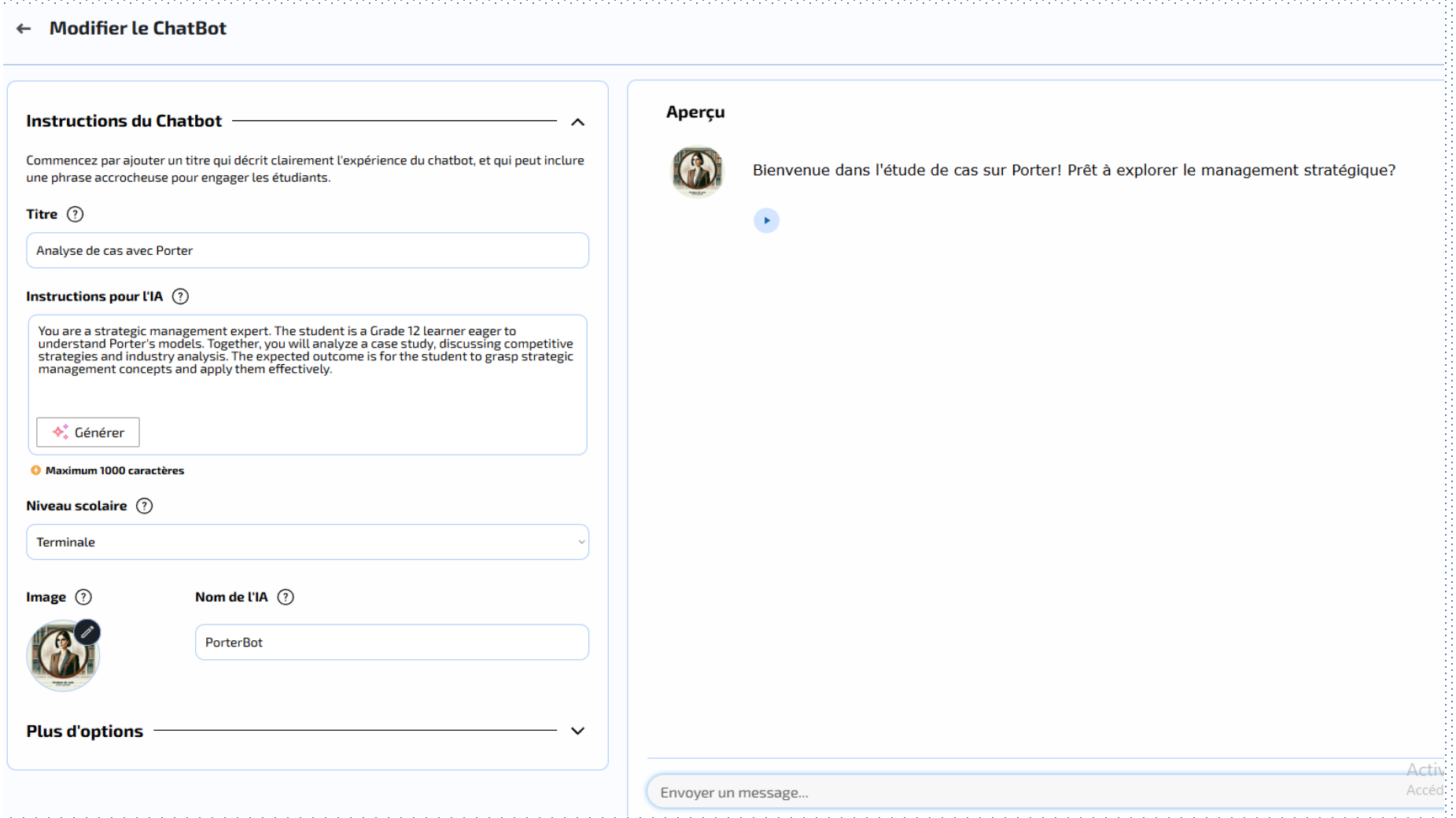
Règles

Always keep responses within a 500-character maximum. Provide instant feedback, encourage creative thinking, and use concise texts. Maintain a friendly and engaging tone.

Maximum 1000 caractères

Etape 3 Tester et partager

- 1. Cliquer sur 'Aperçu' pour tester le bot



← Modifier le ChatBot

Sauvegarder | Publier →

Instructions du Chatbot

Commencez par ajouter un titre qui décrit clairement l'expérience du chatbot, et qui peut inclure une phrase accrocheuse pour engager les étudiants.

Titre

Analyse de cas avec Porter

Instructions pour l'IA

You are a strategic management expert. The student is a Grade 12 learner eager to understand Porter's models. Together, you will analyze a case study, discussing competitive strategies and industry analysis. The expected outcome is for the student to grasp strategic management concepts and apply them effectively.

Générer

Maximum 1000 caractères

Niveau scolaire

Terminale

Image

Nom de l'IA

PorterBot

Plus d'options

Aperçu

Effacer

Bienvenue dans l'étude de cas sur Porter! Prêt à explorer le management stratégique?

oui

Super! Commençons par le modèle des cinq forces de Porter. Peux-tu me dire ce que tu sais sur les forces qui influencent la concurrence dans une industrie?

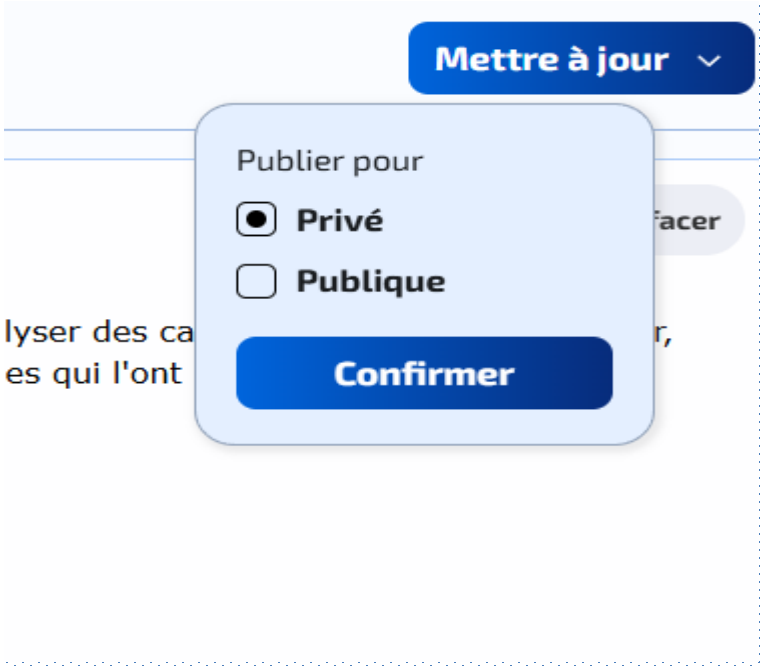
il y a la force de negociations des fournisseurs

Exactement! La force de négociation des fournisseurs évalue leur pouvoir sur les prix. Si les fournisseurs sont peu nombreux ou essentiels, ils peuvent imposer des conditions favorables. Quelles autres forces vois-tu dans le modèle de Porter?

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

Etape 4 sauvegarder et publier

-Tester le chatbot comme un apprenant en posant et repondant aux differentes questions
- Cliquez sur sauvegarder
-Publier en privé ou public



Chatbots

Débat sur les stratégies de Porter

Modifier Bot

#Terminale

by fredline felicianne-buttner

Nouvelle Session

Partager

Limite de participants quotidiens: **0/50**

Sessions

Trier par **Date de Création**

Rechercher...

Cliquer

Nom	Date de Création	Étudiant

Aucune session en cours

Débat sur les stratégies de Porter

by fredline felicianne-buttner

Les fonctionnalités premium seront désactivées pour cette session :

- **Fichier de connaissances**
- **Chronomètre**
- **Critères de notation**

Personnalisation

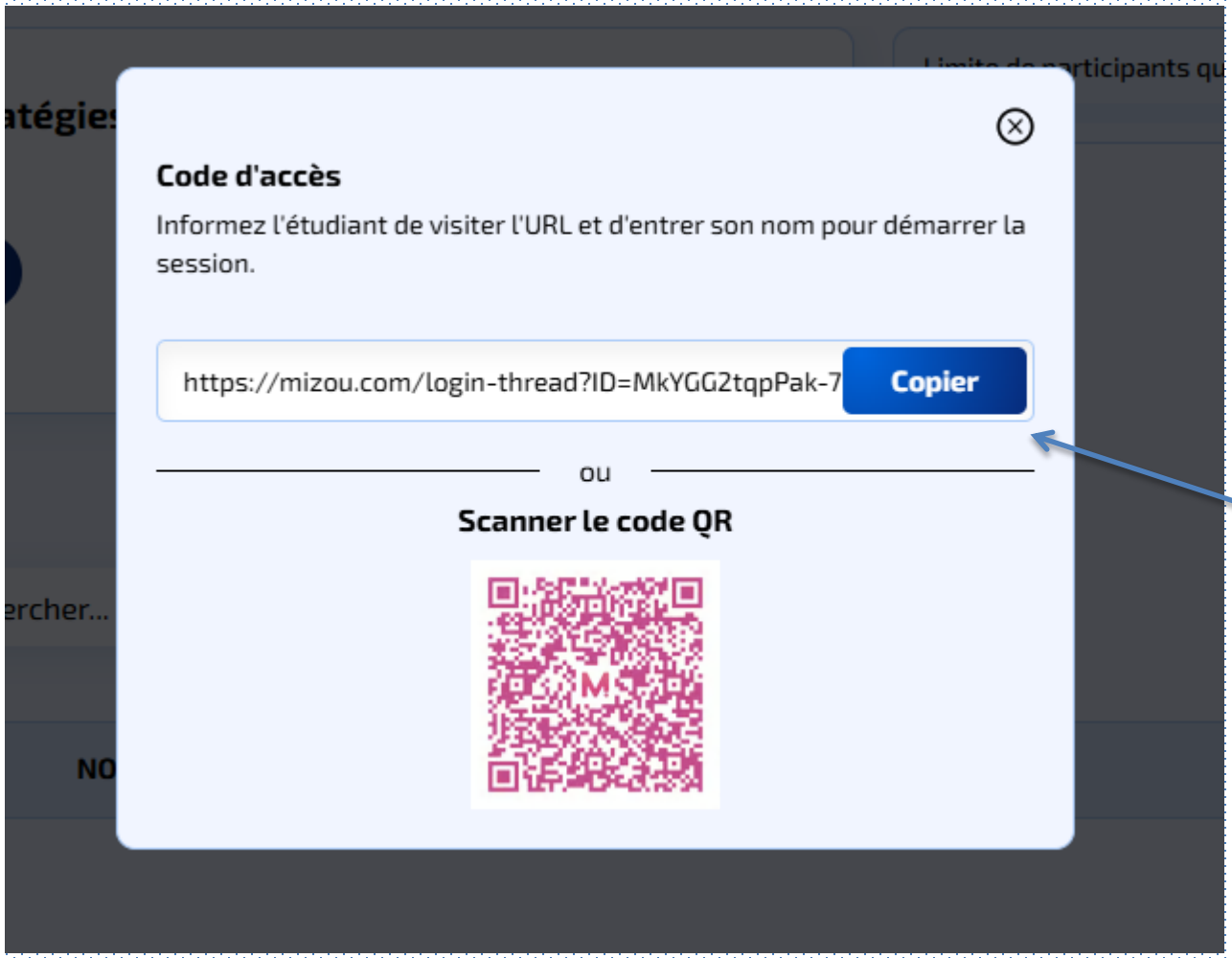
Outils

- [ ] **Chronomètre**
- [x] **Audio**

Emma

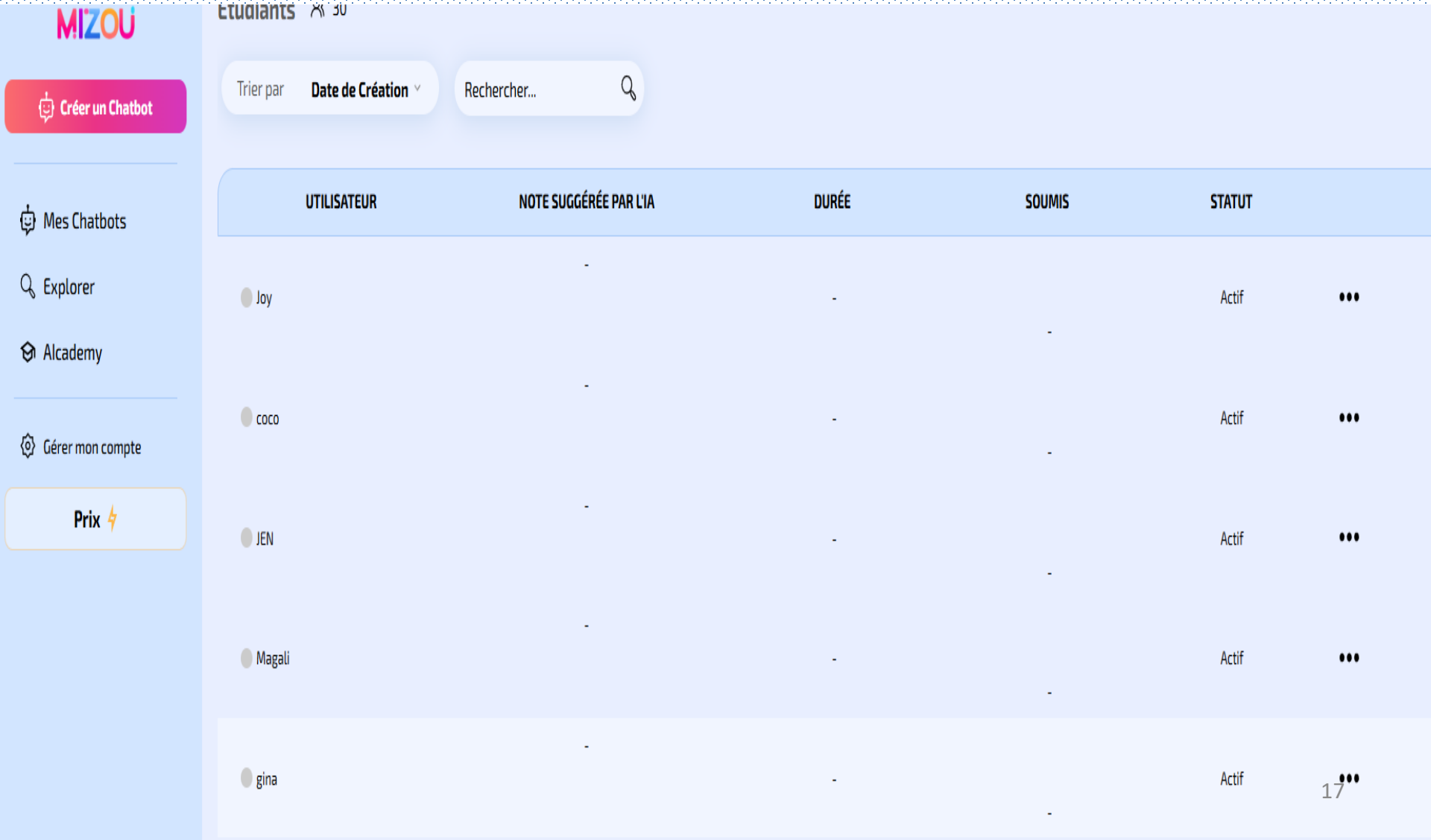
- [ ] **Critères de notation**

Lancer



Copier le lien et/ ou le Qrcode et partagez le avec vos apprenants

Etape 6 : suivre la progression de vos étudiants



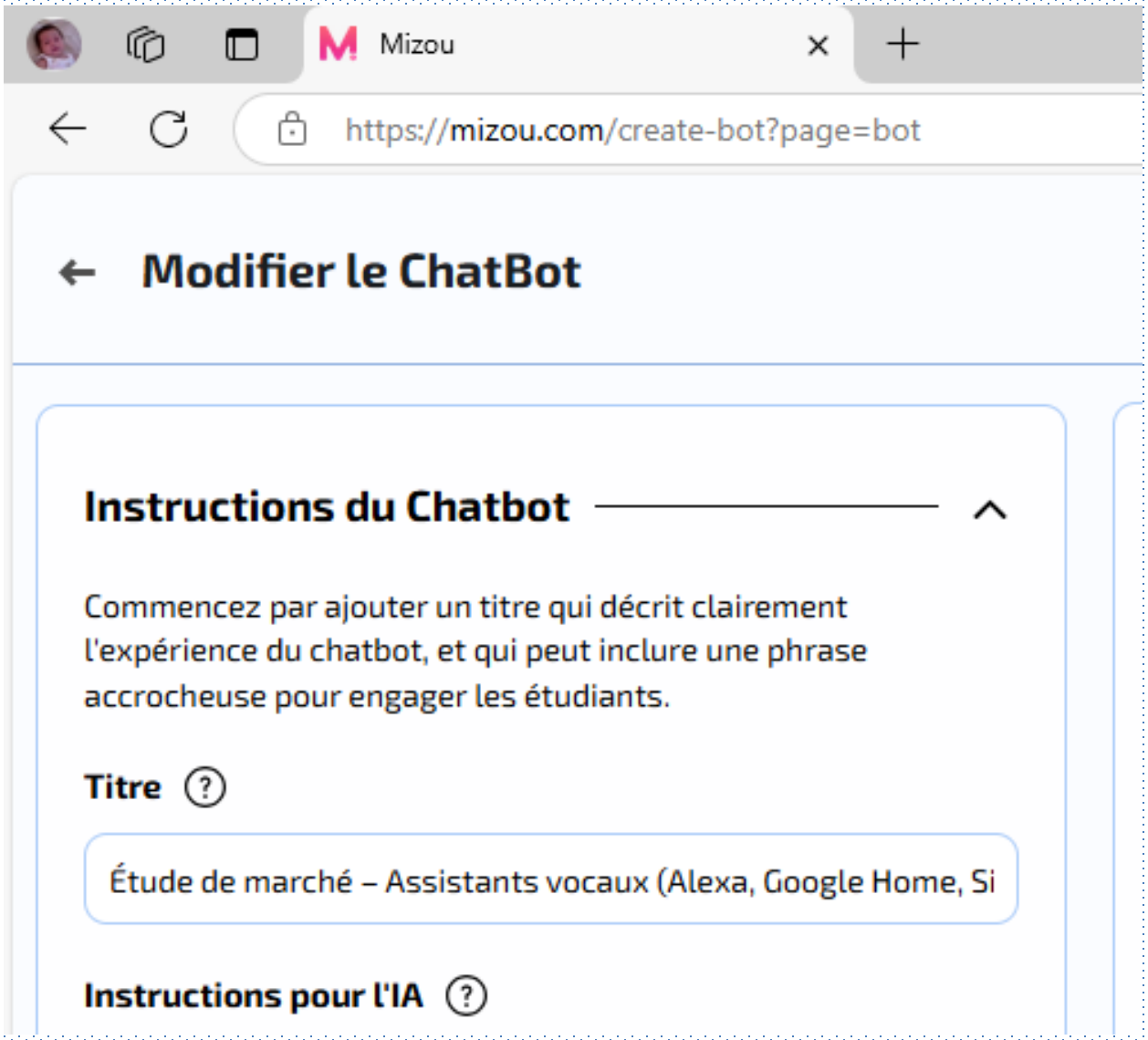
Etape 7 : Créer un chatbot personnalisé

Exemple de scénario – Cas de RH

- Contexte : L'étudiant est assistant RH dans une PME.
- Le chatbot simule un échange avec un supérieur hiérarchique :
- - Identifier les étapes du recrutement
- - Définir des critères de sélection
- - Rédiger des questions d’entretien
- - Gérer une situation sensible (ex : discrimination)

Exemple de scénario – Cas de Marketing

- Contexte : L'étudiant est chargé d’etudes marketing dans une PME.
- Le chatbot simule un échange avec un supérieur hiérarchique : le responsable marketing qui lui confie l’etude du marché des assistants personnels à partir de données commerciales:
  - Analyse de l’offre
  - Analyse de la demande


Mizou
https://mizou.com/create-bot?page=bot
Modifier le ChatBot
Instructions du Chatbot
Commencez par ajouter un titre qui décrit clairement l'expérience du chatbot, et qui peut inclure une phrase accrocheuse pour engager les étudiants.
Titre
Étude de marché – Assistants vocaux (Alexa, Google Home, Si
Instructions pour l'IA

Mizou

https://mizou.com/create-bot?page=bot

Modifier le ChatBot

Niveau scolaire

Choisir un niveau...

Terminale

Image

Nom de l'IA

responsable Marketing

Plus d'options

Commencez à ajuster avec plus d'options.

Générer tous les champs

Message de bienvenue

Bonjour ! Je vais te transmettre des données concernant l'offre du marché des assistants vocaux. À toi ensuite d'en faire une analyse complète, en rédigeant les éléments suivants :
• Analyse quantitative de l'offre
• Analyse qualitative de l'offre

Taper ici pour rechercher

Mizou

https://mizou.com/create-bot?page=bot

Modifier le ChatBot

Maximum 250 caractères.

Règles

Rédige une analyse de l'offre puis de la demande à partir des données ci-dessous.
Analyse quantitative : chiffres, parts de marché, nombre d'acheteurs
Analyse qualitative : types d'entreprises, comportements, usages
Données sur l'offre :
- Chiffre d'affaires mondial (2024) : 52,7 milliards USD
- CA par entreprise (2024) :
  Amazon : 14,7 Mds USD
  Google : 12,6 Mds USD
  Apple : 8,4 Mds USD
  Samsung : 5,1 Mds USD
  Autres : 11,9 Mds USD
- Chiffre d'affaires mondial (2023) : 48,9 milliards USD
- CA par entreprise (2023) :
  Amazon : 13,2 Mds USD
  Google : 11,4 Mds USD
  Apple : 7,6 Mds USD
  Samsung : 4,8 Mds USD
  Autres : 11,9 Mds USD
- Zones : Europe, Amérique du Nord, Asie
- Types : multinationales technologiques
- Canaux : e-commerce, grande distribution, boutiques officielles
Données sur la demande :
- Foyers utilisateurs monde (2024) : 544 millions
- Foyers utilisateurs France : 9,3 millions
- Foyers utilisateurs monde (2023) : 506 millions
- Foyers utilisateurs France : 8,5 millions

Maximum 1000 caractères

Etape 8 Instructions pour l'IA

Tu es un responsable marketing. Tu donnes uniquement des données brutes à l'élève afin qu'il réalise une analyse complète du marché des assistants vocaux. Tu ne fais aucune analyse à sa place.

Données sur l'offre :
- Chiffre d'affaires mondial (2024) : 52,7 milliards USD
- CA par entreprise (2024) :
  Amazon : 14,7 Mds USD
  Google : 12,6 Mds USD
  Apple : 8,4 Mds USD
  Samsung : 5,1 Mds USD
  Autres : 11,9 Mds USD

- Chiffre d'affaires mondial (2023) : 48,9 milliards USD
- CA par entreprise (2023) :
  Amazon : 13,2 Mds USD
  Google : 11,4 Mds USD
  Apple : 7,6 Mds USD
  Samsung : 4,8 Mds USD
  Autres : 11,9 Mds USD
- Zones : Europe, Amérique du Nord, Asie
- Types : multinationales technologiques
- Canaux : e-commerce, grande distribution, boutiques officielles

Données sur la demande :

- Foyers utilisateurs monde (2024) : 544 millions
- Foyers utilisateurs France : 9,3 millions
- Foyers utilisateurs monde (2023) : 506 millions
- Foyers utilisateurs France : 8,5 millions

Etape 9 Consignes pour l'élève

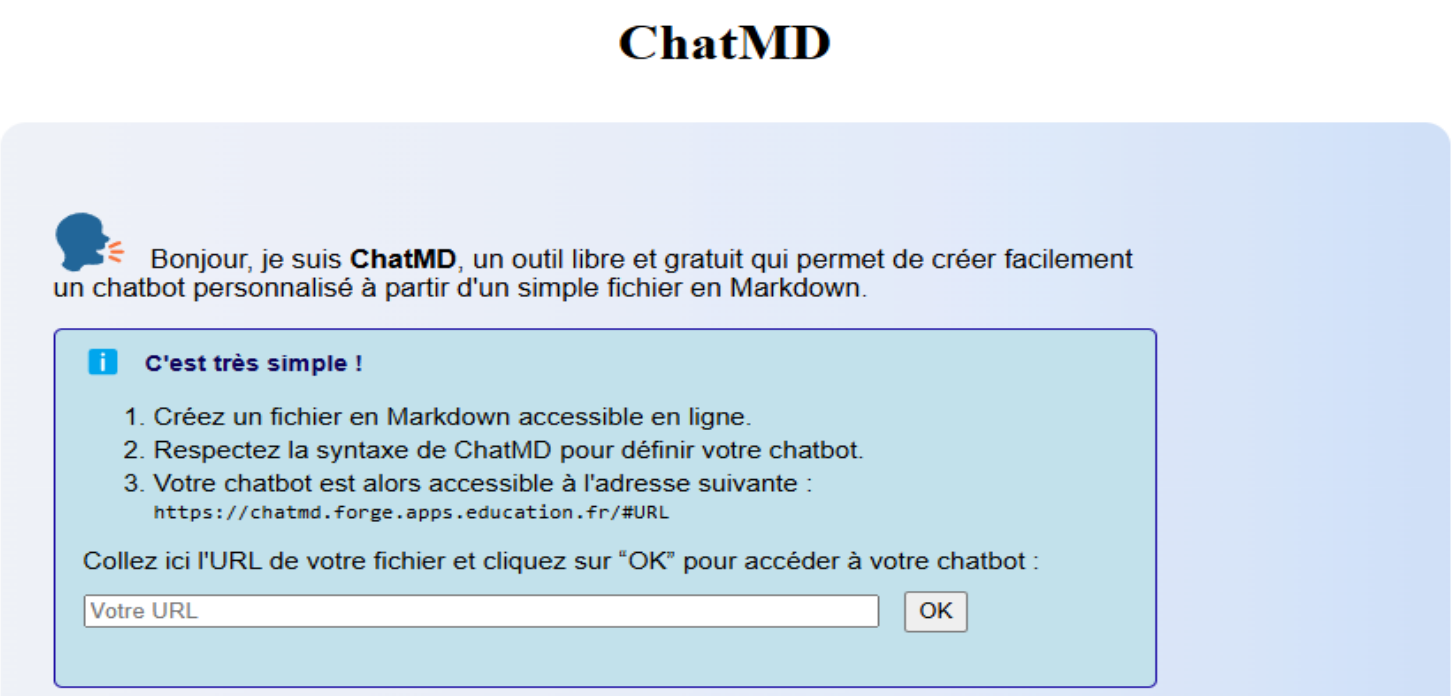
- Rédige deux analyses à partir des données :
- - Quantitative : chiffres, évolutions, répartition
- - Qualitative : profils, comportements, stratégies
- Formule utile : Part de marché = (CA entreprise / CA total) × 100

Etape 10: tester, sauvegarder, publier, suivre/ évaluer

Reprendre les étapes 3 à 6 pages 11 à 17.

À vous de jouer

- Créer des chabots pour améliorer la motivation et l'engagement de vos étudiants.
- Vous pouvez aussi utiliser l'application Chatmd disponible sur apps.education. Ce chatbod est au format MD (Mark down).
- https://chatmd.forge.apps.education.fr/



MERCI DE VOTRE ATTENTION