

ChatGPT et les IA génératives

Le temps du prompt

Les prompts sont les textes en langage naturel. Ces commandes sont utilisées pour interagir avec les logiciels et pour orienter les IA ou applications de générations de contenus vers un sujet spécifique et vers un résultat attendu comme la production d'une image ou d'un texte.

1 Intelligence ou probabilités ?

Les IA génératives sont bâties sur des modèles statistiques. Elles modélisent la distribution de séquences de mots ou de symboles discrets (lettres, phonèmes, mots), dans une langue naturelle.

Un modèle de langage peut prédire le mot suivant une séquence de mots, tout en gardant un caractère aléatoire.

Les IA génératives opèrent des calculs mais ne possèdent pas de représentation du monde.

Elles assistent mais ne raisonnent pas.



2 Humains ou machines ?

Les IA génératives manipulent de gigantesques corpus, en fonction de nombreux paramètres (175 milliards pour ChatGPT). Les données calculées par les IA sont d'origines humaines : textes, images, conversations sur les réseaux...

Les IA sont programmées et entraînées par des ingénieurs et des techniciens dont elles reflètent la pensée.

3 Confiance ou défiance ?

Les IA génératives simulent les productions humaines en générant textes et ou images. Par le calcul, elles donnent l'illusion du « vrai ». Le résultat est probable. Pouvoir l'expliquer, le certifier, pour l'intégrer à la décision exige d'utiliser d'esprit critique.



4 Nouveauté ou continuité ?

Le traitement automatique des langues remonte aux années 1950. Ce qui évolue ce sont les capacités calculatoires des machines actuelles associées à la numérisation des gigantesques corpus et aux systèmes d'apprentissage automatique. Les IA génératives réactivent entre autres les questions autour du droit d'auteur, de la paternité du contenu, de la relation aux applications qui s'opère aujourd'hui en langage naturel, de l'identification de la source.

Comprendre ce qui se joue dans l'éducation au-delà avec les intelligences artificielles génératives grand public comme ChatGPT 3, MidJourney : les enjeux



Marguerite Duras, en 1985 la femme de lettres imagine l'homme en l'an 2000 dans une vision fulgurante lors d'une émission de télévision. Elle entrevoit l'homme de l'ère numérique, submergé par l'information.

« Il n'y aura plus que des réponses... les textes seront des réponses. »

