LA PARTICIPATION

L'augmentation globale de participation enregistrée cette année s'explique par un nombre accru des lycées inscrits. Elle est également due à une communication importante menée sur la *Semaine de la presse*. Pour information, les inscriptions de circonscriptions du premier degré et des centres de loisirs n'apparaissent pas dans le tableau ci-contre.

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

	Écoles	Collèges	Lycées	Total
Inscriptions	68	26	15	109
Total académie	336	58	23	417
% de participation	20 %	44 %	65 %	26 %

Une augmentation de 15 % du nombre d'inscriptions

LES FORMATIONS PRÉALABLES

La *Semaine de la presse* a été encadrée par un stage d'écriture journalistique. Après avoir été initiés aux particularités de ce type d'écrits, les enseignants ont demandé aux élèves de rédiger des articles durant la *Semaine de la presse*. Un deuxième temps a été consacré à un retour d'expériences et à une analyse des productions. Deux autres stages ont eu pour objectif de former les enseignants à la technique des reportages audiovisuels et radiophoniques.
Par ailleurs, la *Semaine de la presse* a fait l'objet d'une communication accrue dans les formations des référents-culture, nouveaux directeurs et nouveaux fonctionnaires stagiaires.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les médias locaux se sont mobilisés, malgré les dates des élections qui encadraient la *Semaine de la presse* et les occupaient sur le terrain. L'hebdomadaire *Nouvelles Semaine* a publié une double page de présentation de l'événement en amont de celui-ci. Guadeloupe 1ère a réalisé plusieurs reportages dans le cadre du journal télévisé, mettant en avant des actions d'écoles et d'établissements scolaires.

PRÉPARATION DES COLIS-PRESSE PAR L'ÉQUIPE DU CLEMI DANS LES LOCAUX DE GUADELOUPE DIFFUSION PRESSE © P. Pergent

LES ACTIONS DANS LES CLASSES › *FOCUS*

À LA DÉCOUVERTE DE LA PRESSE INTERNATIONALE

L'externat Saint Joseph de Cluny, à Pointe-à-Pitre, a participé activement et de manière originale à l'opération. Les classes étaient désignées par le nom d'un pays. Les élèves devaient explorer la presse de ces pays respectifs et une exposition de Unes a été réalisée. En parallèle, une visite des studios d'Eclair Télévision (ETV) a précédé le tournage d'un journal télévisé préparé et réalisé par les élèves. La présentatrice, sur le plateau avec ses quatre invités, a « appelé » de manière fictive des « envoyés spéciaux » dans chaque pays. Ceux-ci ont présenté soit un monument, soit un événement ou autre sujet s'y rapportant. L'exercice a permis aux élèves de se confronter à la réalité des divers métiers qui entourent l'édition d'un journal qu'ils ont l'habitude de voir à la télévision et dont ils ne soupçonnaient pas la complexité. Ces actions ont fait l'objet d'un reportage diffusé dans le journal de 19h30 de Guadeloupe 1ère le 21 mars. Le projet, dont l'animatrice de la bibliothèque-centre documentaire est à l'initiative, a réuni 22 classes de la maternelle au CM2.

LA SEMAINE DE LA PRESSE A ÉTÉ L'OCCASION DE S'INITIER AU TOURNAGE DU JOURNAL TÉLÉVISÉ © M. Copanel

> *« Les médias, c'est tout ce qui nous permet d'avoir des informations ! »*
> *Tania, grande section de Maternelle*

> *« Les élèves étaient étonnés de voir la diversité de la presse écrite grâce au colis-presse... »*
> *Laurence B. professeure-documentaliste*

DE LA PRESSE ÉCRITE AU NUMÉRIQUE

Si tous les élèves ont été sensibilisés à la diversité de la presse nationale et régionale grâce aux kiosques montés à l'aide du colis-presse, on note des actions multiples organisées par les enseignants à l'occasion ou autour de la *Semaine de la presse* :
Le **collège Alexandre Macal**, à Saint-François, a choisi de sensibiliser les 82 élèves de Cinquième à l'internet sans crainte sur le thème de l'identité numérique.
Initiative originale des élèves de Première de baccalauréat professionnel du **lycée professionnel de Ducharmoy**, à Saint Claude, qui ont présenté l'histoire du commerce en Guadeloupe à partir de l'étude de la presse locale et de la publicité, en partenariat avec les Archives départementales, dans une action intitulée « Du lolo (épicerie traditionnelle) au e-commerce ».
Au **collège Alexandre Isaac**, aux Abymes, les classes de Sixième ont visionné l'émission *La fabrication d' un journal* diffusée dans l'émission *C pas sorcier*, tandis que les Cinquièmes ont étudié l'écriture du fait divers. Les Quatrièmes se sont intéressées, quant à elles, au journal communiste martiniquais *La Justice* et aux biographies de son fondateur, Jules Monnerot, et du journaliste André Aliker puis visionné le film *Aliker* de Guy Deslauriers.

Patrick Pergent
Coordonnateur académique du CLEMI
patrick.pergent@ac-guadeloupe.fr