

# SESSION 2023

## BREVET PROFESSIONNEL

### ÉPREUVE

#### Expression et connaissance du monde

#### Deuxième partie : histoire-géographie

Le sujet se compose de 8 pages numérotées de 1/8 à 8/8.  
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.

**L'usage de la calculatrice est interdit.**

<b>BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde</b>			<b>Session 2023</b>	<b>DOSSIER SUJET</b>
<b>Histoire-géographie : 1h30</b>	<b>AP23SP-BP ECM HG</b>	<b>Durée : 3 h00</b>		<b>Page 1/8</b>

## Analyse d'une situation en géographie

### Sujet d'étude :

Ressources et développement durable

### Situation :

Ressource en eau à Mexico

### Liste des documents :

#### **Document 1 : L'eau, une denrée rare à Mexico**

Source : Agence France Presse, « Dans la ville de Mexico, l'eau est une denrée rare pour beaucoup », *LePetitJournal.com*, 26 avril 2017.

#### **Document 2 : La gestion de l'eau par Coca-Cola Company au Mexique**

Source : Entretien entre Gabriela Hernández (responsable Environnement, Eau et Recyclage de Coca-Cola Mexique), *Coca-Cola-France.fr*, 9 août 2017.

#### **Document 3 : Besoin en eau pour la fabrication du Coca-Cola**

Source : Jules Grandin, « Coca-Cola : tant d'eau pour une bouteille », carte par Dylan Loeb McClain, *Les Échos*, 22 août 2019.

#### **Document 4 : Répartition des ventes mondiales de Coca-Cola**

Source : Jules Grandin, « Coca-Cola : tant d'eau pour une bouteille », infographie par Dylan Loeb McClain, *Les Échos*, 22 août 2019.

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2023	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	AP23SP-BP ECM HG	Durée : 3 h00		Page 2/8

## Document 1 : L'eau, une denrée rare à Mexico

Chargée de seaux en plastique, Virginia Solis fait des allers-retours et stocke chez elle des dizaines de litres d'eau pour les besoins de son foyer : comme des dizaines de milliers de logements à Mexico, le sien n'a pas d'eau courante.

« Ceux qui souffrent du manque d'eau ne la gaspille pour rien au monde », commente-t-elle après avoir rempli deux seaux dans un récipient de 200 litres placé à l'entrée de la rue. « Si je veux de l'eau pour les toilettes, je commence par l'utiliser pour me laver avant de la réutiliser », explique-t-elle. La ville de Mexico ne s'étend que sur une partie de la vallée de Mexico où vivent 21 millions de personnes. C'est l'une des plus grandes mégapoles au monde et l'approvisionnement quotidiennement en eau relève du défi. Durant des dizaines d'années, la nappe aquifère\* a été surexploitée, si bien que dans certaines zones de la ville -construite sur les anciens marais de la ville aztèque de Tenochtitlan- la ville s'enfonce de 2 à 30 centimètres par an, selon des données de la protection civile.

Source : Agence France Presse, « Dans la ville de Mexico, l'eau est une denrée rare pour beaucoup », *LePetitJournal.com*, 26 avril 2017

\* *aquifère* : souterrain

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2023	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	AP23SP-BP ECM HG	Durée : 3 h00		Page 3/8

## Document 2 : La gestion de l'eau par Coca-Cola Company.

*Parce que cette ressource est indispensable à la vie sur notre planète, Coca-Cola s'engage à restituer 100 % de l'eau utilisée pour la fabrication de ses produits. En effet, grâce à son programme « Water Replenishment », le Groupe soutient et finance plus de 250 projets de restitution dans 71 pays à travers le monde, y compris au Mexique. Le socle commun du programme de gestion de l'eau de Coca-Cola repose sur 4 piliers principaux : la réduction, c'est-à-dire une utilisation efficace, la réutilisation qui comprend la gestion des eaux usées, la restitution de cette ressource aux communautés et à la nature et la gestion des risques qui repose sur l'évaluation de la vulnérabilité des sources puis conduit à l'élaboration de plans de protection.*

### **Pourriez-vous nous donner des détails sur les pratiques mises en place par Coca-Cola pour économiser l'eau dans la production de ses boissons ?**

Nous veillons à l'apparition de fuites éventuelles dans nos locaux, nous avons recours aux innovations technologiques et nous participons à la modification de l'usage de l'eau et à sa réutilisation. Par exemple, certaines usines utilisaient des lubrifiants à base d'eau pour que les bouteilles glissent sur les chaînes de transport. Elles les ont abandonnés au profit d'un lubrifiant sec. Dans certains cas, nous encourageons la réutilisation de l'eau.

Les eaux de *process* [nécessaires à la transformation d'un produit] ne sont plus envoyées à la station de traitement des eaux usées puis drainées, mais réutilisées pour les sanitaires. Ainsi, nous évitons une consommation supplémentaire.

### **Quelle est l'importance du programme national de reforestation et de récupération de l'eau pour Coca-Cola Mexique ?**

Pour commencer, c'est le plus important programme de reforestation de ce type au monde. L'un des aspects remarquables de cette initiative tient au fait qu'elle repose sur le « Triangle d'or », à savoir les pouvoirs publics (par l'intermédiaire du SEMARNAT, de la CONAFOR et de la CONANP), une ONG (ici Pro-Natura) et le secteur privé, représenté par Coca-Cola Mexique. C'est un bon exemple qui montre qu'en travaillant ensemble, il est possible d'engager des actions positives et efficaces. Par ailleurs, outre le bénéfice direct qui consiste à restituer l'eau à la nature par la plantation d'arbres, ce projet comporte de nombreux autres avantages collatéraux, notamment en termes d'emploi. Le programme contribue donc à préserver l'environnement et à améliorer la qualité de vie des communautés dans lesquelles sont plantés ces arbres.

### **Pourquoi est-ce important pour Coca-Cola Mexique d'aborder les questions de développement durable ?**

Il ne fait aucun doute qu'il ne peut y avoir d'entreprise durable sans communautés durables. Si nous ne préservons pas nos ressources en eau, si nous ne tenons pas compte du changement climatique, si nous ne prenons pas de mesures concernant les déchets, tout cela se fera au détriment de l'environnement et, à terme, de la société et des entreprises.

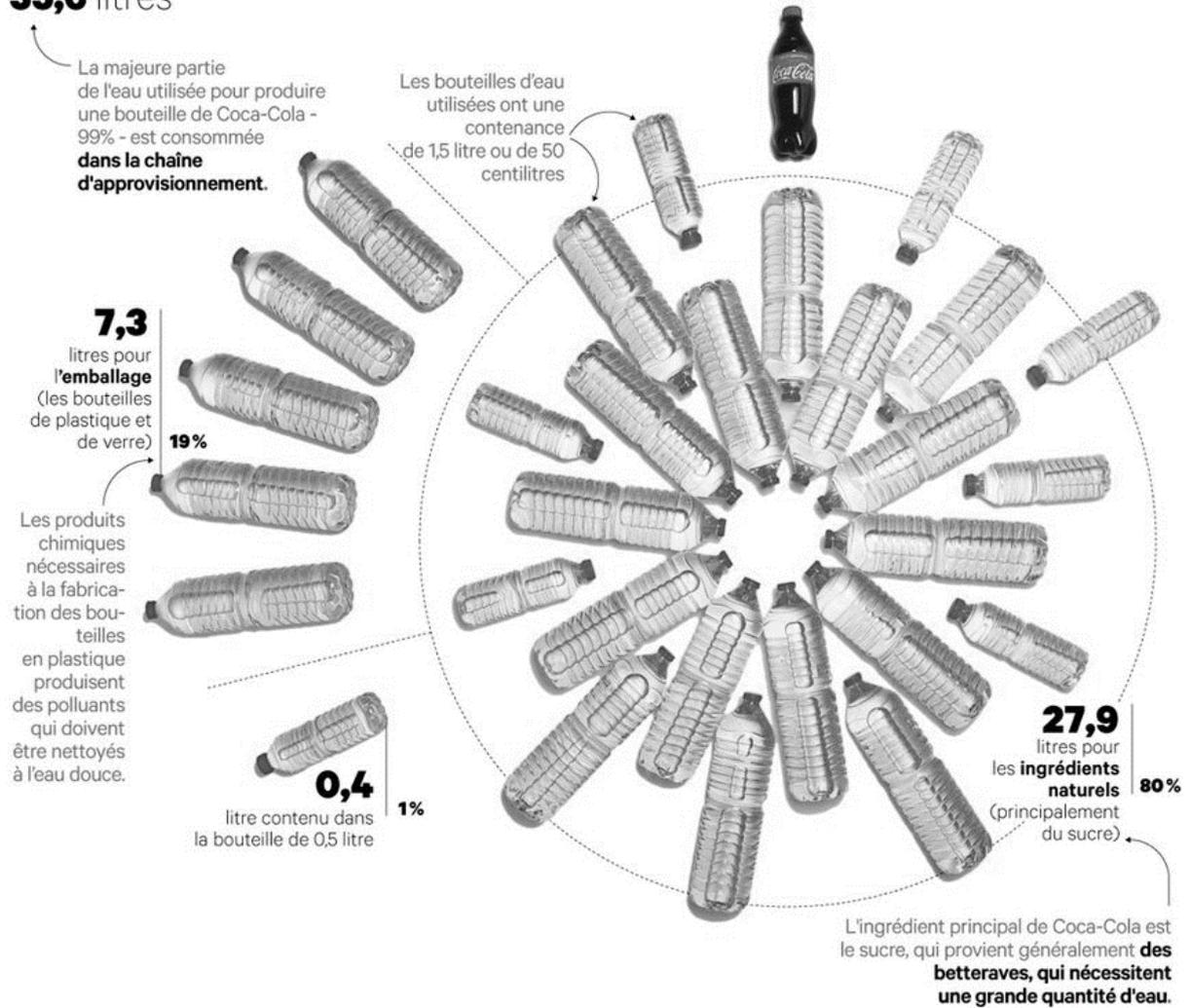
Source : Entretien entre Gabriela Hernández (responsable Environnement, Eau et Recyclage de Coca-Cola Mexique), *Coca-Cola-France.fr*, 9 août 2017

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2023	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	AP23SP-BP ECM HG	Durée : 3 h00		Page 4/8

## Document 3: Besoin en eau pour la fabrication du Coca-Cola

### Consommation totale d'eau pour produire une bouteille de 0,5 litre de Coca-Cola

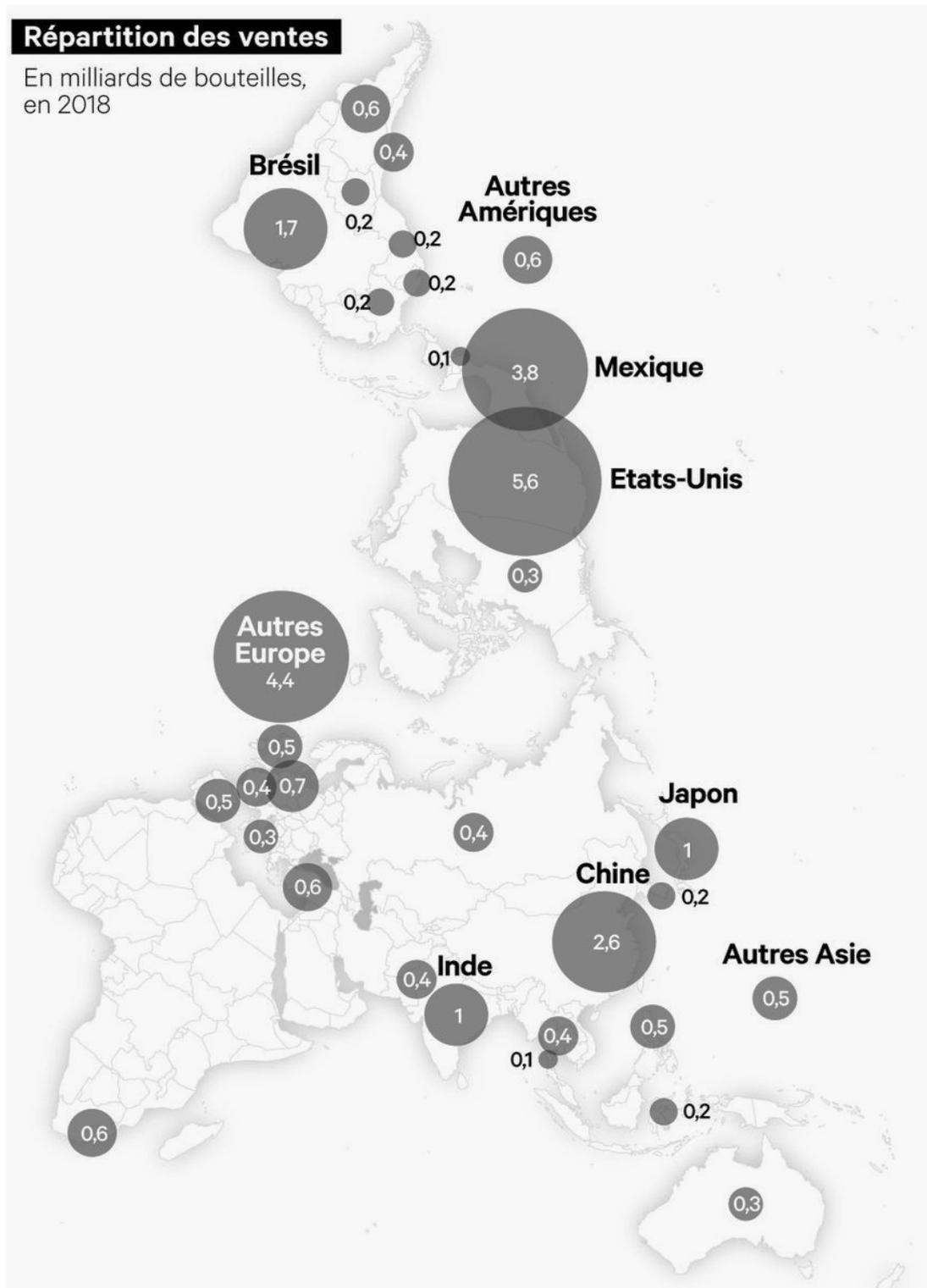
**35,6** litres



Source : Jules Grandin, « Coca-Cola : tant d'eau pour une bouteille », infographie par Dylan Loeb McClain, *Les Échos*, 22 août 2019

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2023	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	AP23SP-BP ECM HG	Durée : 3 h00		Page 5/8

## Document 4: Répartition des ventes de Coca-Cola dans le monde



Source : Jules Grandin, « Coca-Cola : tant d'eau pour une bouteille », carte par Dylan Loeb McClain, *Les Échos*, 22 août 2019.

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2023	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	AP23SP-BP ECM HG	Durée : 3 h00		Page 6/8

## Questions :

### Document 1

- 1) Expliquez quels sont les problèmes d'approvisionnement en eau pour les habitants de Mexico.  
(2 points)

### Document 2

- 2) Relevez et expliquez les quatre piliers du programme « Water Replenishment » mené par la firme Coca-cola Company et expliquez pourquoi ils participent à une meilleure gestion de l'eau.  
(3 points)
- 3) Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ? Justifiez chacune d'elles.  
(4 points)
  - a) Le programme « Water Replenishment » permet à Coca Cola Company de valoriser son image.
  - b) Le programme « Water Replenishment » permet à Coca Cola Company d'augmenter sa consommation d'eau au Mexique
  - c) La population mexicaine s'oppose à l'implantation d'usines de la firme Coca Cola Company
  - d) Coca Cola Company s'inscrit dans une démarche de développement durable.

### Documents 1 à 3

- 4) L'usage de l'eau à Mexico est un enjeu important entre les différents acteurs. Complétez le tableau en annexe 1 pour justifier cette affirmation. Vous joindrez l'annexe à votre copie.  
(4 points)

### Document 4

- 5) Montrez que Coca Cola est devenu un des symboles de la mondialisation des pratiques culturelles et alimentaires. Votre réponse s'appuiera sur un relevé de données chiffrées.  
(2 points)

### Documents 1, 2, 3 et 4

- 6) Dans un texte organisé, présentez les enjeux de développement durable que pose l'accessibilité à l'eau (usages et rivalités).  
(5 points)

BREVET PROFESSIONNEL - Expression et connaissance du monde			Session 2023	DOSSIER SUJET
Histoire-géographie : 1h30	AP23SP-BP ECM HG	Durée : 3 h00		Page 7/8

## Annexe 1 : Les usages de l'eau à Mexico

		Pouvoirs publics	Coca Cola	ONG	Populations
ENJEUX	Economiques			X	
	Environnementaux				