

L'image de la Guadeloupe

4ème- Entrée du programme : La relation de l'image au réel, source d'expressions poétiques, symboliques, métaphoriques, allégoriques.

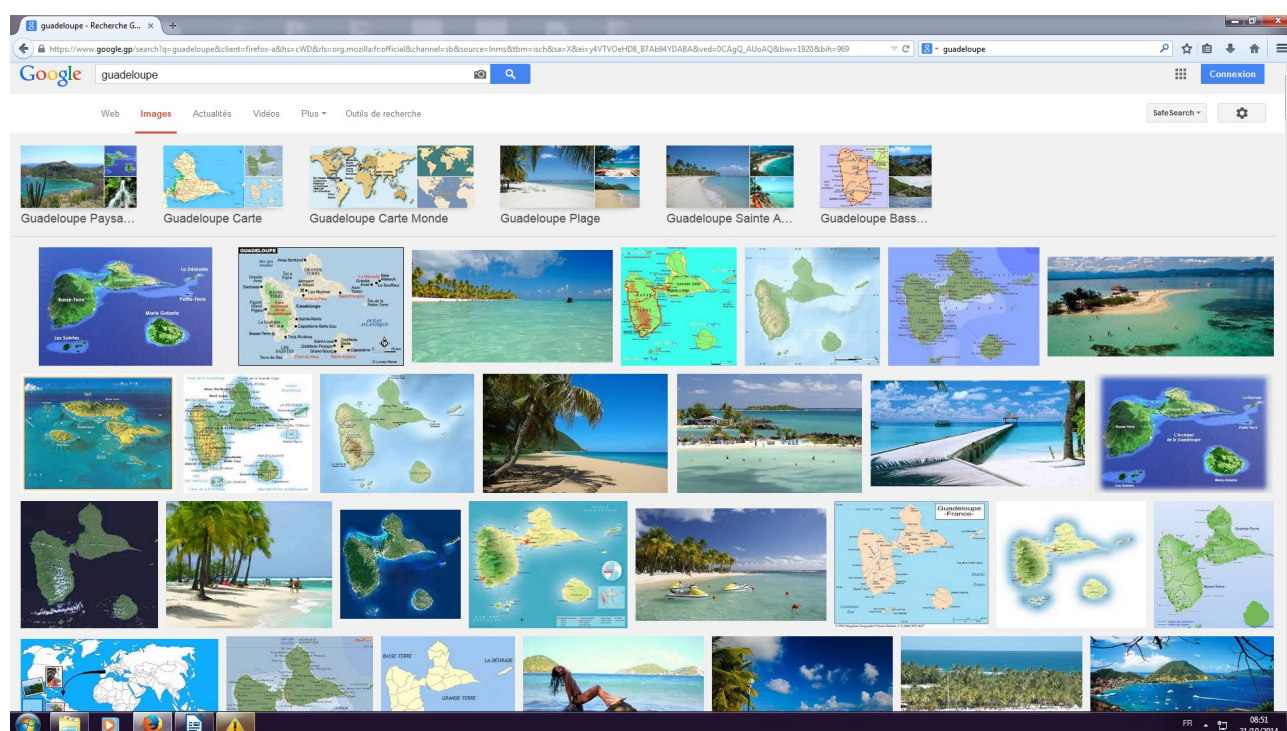
Apprentissages visés :

- Être capable de porter un regard critique sur les images véhiculées par internet. (Point de vue, partialité, uniformité, stéréotypes, écart avec la réalité).
- Être capable de sélectionner des fichiers en fonction de critères (voir « compétences disciplinaires numérique : faire des recherches avancées sur Internet »)
- Savoir repérer le genre d'une image.

Etape 1 (15 minutes)

Lieu : salle informatique

Le professeur demande aux élèves de se connecter à internet et de taper dans le moteur de recherche : « Guadeloupe » puis de sélectionner l'onglet « images ».



Le professeur invite les élèves à nommer les genres des images les plus présentes : images documentaires (cartes), paysages (plages), de rares portraits (d'animaux exotiques). Le bleu domine la page internet (ciel et mer). On note que les paysages photographiés sont très similaires (plages de sable blanc, côtes).

Qu'est-ce que ces images véhiculent comme idées sur la Guadeloupe ?

Qui publie ces images ? (généralement, les images documentaires sont issues de sites documentaires (wikipedia...) ou de site commerciaux (agences de voyage...), et les paysages sont issus de blogs particuliers (voyageurs...) ou de site commerciaux en lien avec le tourisme.

Le professeur demande quels sont les genres qui n'apparaissent pas ?

Pas de nature morte ni de scène de genre , peu de portraits de personnes.

Maintenant, le professeur invite à rechercher «Guadeloupe Marché ». On constate que les scènes de genre et les natures mortes sont nombreuses.

Le professeur invite aussi à rechercher « Guadeloupe politique » (présence de logos, de drapeaux, de

portraits) et « Guadeloupe artiste » (reproductions d'œuvres, portraits, photographies événementielles). On note qu'il existe en réalité une grande variété d'images.

Pourquoi le moteur de recherche nous envoie-t-il prioritairement sur les images de plages au sable blanc et les cartes documentaires quand on tape juste « Guadeloupe » ? Joue-t-il le jeu des stéréotypes ? Les élèves comprennent que les moteurs de recherche ont des « partis pris ». Débat possible sur les raisons de ces partis pris : raisons commerciales (sites commerciaux qui payent), algorithmes qui déterminent ce que la majorité recherche...?).

Étape 2 (30 minutes)

Proposition : Vous êtes le nouveau programmeur du moteur de recherche. Sélectionnez les images prioritaires pour aider les internautes à découvrir **votre** Guadeloupe.

Consigne : Vous sélectionnez 5 images qui suscitent votre intérêt par leur qualité esthétique et qui vous semblent incarner la diversité de votre île. Vous les enregistrerez dans un dossier à votre nom, rangé dans le dossier « Images » de l'ordinateur. (Précision sur l'expression « qualité esthétique » : efficacité, force de l'image sur le plan narratif, expressif, symbolique, politique ou poétique)

Étape 3 (10 minutes)

Verbalisation :

Repérage des genres. Votre sélection est-elle typique de la Guadeloupe ? Quels éléments la rendent singulière ? Manifeste-t-elle la diversité de l'île ?

Le professeur projette les images sélectionnées par les élèves : si la page internet correspondant à « Guadeloupe » présentait ces images, pensez-vous que les gens auraient une idée de l'île plus proche de la réalité ? Quelles sont les différences avec l'autre page ? Qu'est-ce qui attirerait les voyageurs en Guadeloupe ?

Œuvre présentée :



Ogun Feray (Ogun ferraille), Déchargement d'élingues, Haut Port de Basse-Terre, Série Import-Export.

L'arrière-cour du commerce de marchandises en Guadeloupe, 2006, Photographie de Nicolas NABAJOH

Originaire d'Afrique, **Ogun** est un Iwa (esprit) du vaudou haïtien. Il peut être le patron des forgerons ou le guerrier qui lutte contre la misère selon le contexte. Dans le vaudou haïtien, il symbolise aussi les dangers de la force physique. Il est représenté de différentes manières mais **le fer** est son attribut principal.

La discussion autour de l'œuvre aura pour but d'en saisir les enjeux esthétiques, à savoir, le jeu des échelles

dû au choix du point de vue du photographe, démesure, domination de la matière ; le clair obscur, les contrastes qui servent l'expression (masse sombre des élingues de l'avant-plan, impressionnante, domine le reste de l'image) ; son rôle politique et engagé (« image » de la Guadeloupe, économie sous perfusion?) ; son aspect allégorique (titre).

Quel aspect de la Guadeloupe cette photographie représente-elle ? Peut-on être contemplatif devant cette image ? Est-on surpris ? Nous invite-elle à réfléchir ? Pourquoi ce titre ? Que suggère l'artiste ? Quel est le genre de cette image ? (Documentaire ? Scène de genre ? Paysage ? Allégorie ?)

Citations pouvant orienter le débat sur le rôle des artistes et la lutte contre les stéréotypes :

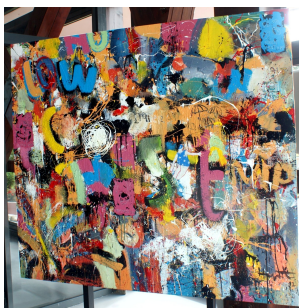
« Les artistes se doivent de regarder là où les autres ne portent pas le regard. » Boris GROYS

« Être à même de traduire les mœurs, les idées, l'aspect de mon époque, selon mon appréciation, être non seulement un peintre, mais encore un homme, en un mot faire de l'art vivant, tel est mon but .»
Gustave COURBET (préface du catalogue de l'exposition particulière de 1855)

Contre-exemple avec le doudouisme (possibilité de solliciter le prof de lettres), ex : Henri SALVADOR ,
“Dans mon île”(Paroles et Musique: M.Pon, S.Salvador © 1957 - Disque Barclay)

Références caribéennes possibles :

- Jean-Marc HUNT, série “Sunshine”, 2012.



Vidéo de Jean-Marc Hunt expliquant la relation de sa démarche aux stéréotypes :
<http://vimeo.com/59149530>

- STAN, "L'alchimiste agricole", 2004. ►



Critères d'évaluation :

- Variété (genre et thème) et complémentarité des 5 images pour représenter la Guadeloupe.
- Parti pris de l'élève dans sa sélection, volonté de se démarquer de l'actuelle sélection du moteur de recherche, de montrer davantage l'activité et la créativité des hommes et femmes du pays.
- Qualités esthétiques des images sélectionnées (force narrative, expressive, symbolique, politique ou poétique de chaque image).