

## Séquence 6ème

Eat healthy, be healthy!

### Compétences visées:

Lire : Utiliser le contexte, les illustrations, connaissances pour comprendre un texte.

Parler en continu : participer à des échanges simples en mobilisant ses connaissances phonologiques, grammaticales, lexicales, pour être entendu et compris dans quelques situations diversifiées de la vie quotidienne.

Ecouter et comprendre : comprendre des messages oraux simples relevant de la vie quotidienne, des histoires simples

Réagir et dialoguer : poser des questions simples.

Ecrire : mobiliser des structures simples en s'appuyant sur une trame connue.

### Objectifs généraux de séquence :

Dire/lire/écrire ce qu'on peut/doit manger ou pas.

Faire des choix alimentaires responsables, réfléchir aux conséquences de ses choix sur la santé.

Connaître une des premières causes de décès aux USA, au Royaume-Uni.

Comparer la situation aux Antilles-Guyane avec ces grands pays anglophones.

### Objectifs disciplinaires :

**Grammaire** : modalité et valeur de la modalité (CAN/CAN'T- MUST/MUSTN'T)- négation et affirmation.

**Lexique**: food (local fruits and veggies), sport, health, quelques expressions idiomatiques (couch potato, fit as a fiddle), rebrassage des adverbes de fréquence et alternatives (ex: once in a while)

**Phonologie** : Rebrassage des sons courants, prononciation du vocabulaire spécifique (Blood pressure, heart disease), prononciation de mots proches du français (Diabetes, obese), forme pleine et réduite des modaux.

**Culturel** : l'art et la malbouffe, découvrir le travail (engagé) d'artistes, s'initier aux techniques artistiques.

**La peinture** : Charles Bataille « la société de surconsommation, » Andy Warhol « Campbell's Soup Cans » et « Green Coca-Cola bottles, » Robin Antar, Pamela Michelle Johnson.

**L'architecture**: **Giant** food Statues (représentation de la malbouffe dans l'architecture)

**La cuisine:** le combat du chef Jamie Oliver au sein d'une école américaine à Huntington.

**La chanson:** Michelle Obama (Hip Hop album), Beyonce (Move your body)

**La télé:** le rapport parfois difficile des américains à la nourriture dans certains programmes comme « The biggest loser, » « Too fat for 15, » « I used to be fat. »

**L'air du temps :** la liberté (controversée) dans les assiettes avec le « Heart attack grill,» tout près de nous la multiplication d'évènements sportifs comme la « Caribbean Wellness Day, » la nécessité de réfléchir aux actions caritatives des grandes enseignes de restauration rapide comme la « 5k » par exemple.

Objectifs TICE :

- Réaliser une courte vidéo avec Windows movie maker pour promouvoir une hygiène de vie saine

Exemple (dans l'esprit de celles-ci)

<https://www.youtube.com/watch?v=-TYm8SmXKh4>

<https://www.youtube.com/watch?v=oCdSWW8gnDE>

- Faire des questionnaires en ligne pour réaliser une enquête sur les habitudes de consommation des élèves, des parents

Exemple :

<https://sites.google.com/site/behealthyeathealthy6/home/everyday-life>

Tâches finales :

- a) Spot publicitaire sur les comportements alimentaires sains.
- b) Affiche- conseil à destination des autres 6<sup>èmes</sup>.

Prolongement :

Il est envisageable de faire une séquence découverte autour du goût, en travaillant sur :

- la forme, le goût des fruits et légumes  
<https://www.twinkl.co.uk/resource/t-t-5471-fruit-and-vegetable-descriptive-word-cards>
- les verbes d'action, des recettes faciles (à faire ou à créer), en se fixant des défis de petits chefs en groupe en classe  
<https://www.teachervision.com/foods>
- des actions de sensibilisation avec d'autres disciplines (SVT/EPS par exemple, en projet ou en DNL)

Sitographie pour se former et compléter la classe tout au long de la séquence

### Artists

Andy Warhol

<https://education.francetv.fr/matiere/actualite/ce1/video/c-est-qui-andy-warhol>

<https://www.moma.org/artists/6246>

Pamela Michelle Johnson

[http://www.pamelamichellejohnson.com/series\\_1.htm](http://www.pamelamichellejohnson.com/series_1.htm)

James Ostrer

<http://photogrphy.com/james-ostrer-grotesque-junk-food-masks/>

Robin Antar

<https://www.rantar.com/>

Junk food sculptures

<http://www.roadarch.com/food/junk.html>

Beth Galton (photographer)

<http://bethgalton.com/>

### Play

<https://learningapps.org> (food)

<http://learnenglishkids.britishcouncil.org/fr/category/topics/food>

### Sing and dance

Beyonce <https://www.youtube.com/watch?v=MYq0zAQ3IHY>

### Check your pronunciation

Audio fruits: <http://www.languageguide.org/english/vocabulary/fruit/>

Audio veggies: <http://www.languageguide.org/english/vocabulary/vegetables/>

<http://www.languageguide.org/english/vocabulary/food-new/>

<http://www.languageguide.org/english/vocabulary/food2/>

## Séance 1

### **Objectifs spécifiques :**

- Mobiliser vocabulaire et structures vues (ex : there is/there are + contenu)
- Construire des phrases simples
- Entrer dans la thématique de la séquence
- Construire en filigrane un comportement alimentaire sain et responsable.

**Pré requis :** champ lexical de la nourriture, verbes usuels.

**Organisation de la classe :** entière

### **Support principal:**

Caricature de Grizelda « He's taking his first steps »

D'autres caricatures sur le rapport des jeunes à la nourriture peuvent être utilisées.

Exemple: « Is junk food eating your child? »

<http://www.recipesupermart.com/is-junk-food-eating-your-child-heres-how-to-stop-it-now/>

[https://www.cartoonstock.com/newscartoons/directory/j/junk\\_foods.asp](https://www.cartoonstock.com/newscartoons/directory/j/junk_foods.asp)

### **Supports complémentaires/ouverture culturelle:**

- Affiche campagne à destination des futures mères « Your child is what you eat »  
<https://campaignsoftheworld.com/print/sprs-your-child-is-what-you-eat/>
- ABC "The heart attack grill: restaurant promotes unhealthy food"  
[https://www.youtube.com/watch?v=hqf\\_SlQ3JAK](https://www.youtube.com/watch?v=hqf_SlQ3JAK)
- C. News Washington bureau "First lady invites children to plant vegetables in the White House garden"  
<https://www.youtube.com/watch?v=iekGfIZaxNE>

*Les séances respectent la trame suivante : rituels, interrogation/rebrassage, annonce de l'objectif, phase de recherche/mutualisation, synthèse.*

### Trame de la séance

Utilisation des outils simples de la description (there is/there are) et du vocabulaire connu des élèves pour décrire l'image (There is a child. There are his parents. There is a large soda on the table...)

L'élève complexifie sa phrase avec « because » pour justifier ses propos « The baby is fat because he eats junk food. The baby is running because he sees junk food on the table. »

Après vérification de la compréhension globale de l'image par les élèves, l'enseignant peut introduire les supports complémentaires pour mettre le doigt sur l'importance du phénomène dans le monde (anglophone).



<https://campaignsoftheworld.com/print/sprs-your-child-is-what-you-eat/>

### Séance 2:

#### **Objectifs spécifiques:**

- Utiliser can et can't
- Dire ce que peut ou ne peut pas manger un enfant
- Comprendre les impacts de la malbouffe dans les grands pays anglophones.

**Pré requis :** repères alimentaires, la nourriture

**Organisation de la classe :** groupes + classe entière

#### **Supports:**

- Caricature de Grizelda « he's taking his first steps » (séance 1)
- Reportage BBC "Fast food baby"  
<https://www.youtube.com/watch?v=3PTaAWhmvwg>
- Flashcards food (veggies + junk food)

*Les séances respectent la trame suivante : rituels, interrogation/rebrassage, annonce de l'objectif, phase de recherche/mutualisation, synthèse.*

#### Trame de la séance

Après l'annonce de l'objectif du cours, l'enseignant recueille les hypothèses des élèves sur « Fast food babies. »

Le vocabulaire des fruits et légumes est réactivé, certains mots inconnus présents dans la vidéo sont introduits.

La compréhension de la vidéo est vérifiée, can/can't sont introduits puis manipulés en groupe classe, groupes de 4 et binômes avec des flashcards « Can a baby eat pizza ? Yes, he can. /No, he can't.»

### Séance 3:

#### **Objectifs spécifiques:**

- Dégager les enjeux d'un document sonore
- Mettre en place des stratégies d'écoute pour compléter une grille et donc accéder au sens d'un document

#### **Pré requis :**

- Compréhension du thème de la séquence
- Le vocabulaire de la nourriture, le présent simple, les adverbes de fréquence

#### **Organisation de la classe :** entière

#### **Supports :**

- 1- Document évaluation début de séance « What can a baby eat ? » (à faire)
- 2- grille individuelle, power point (anticipation de l'écoute)
- 3- mp3 « wilson food »

*Les séances respectent la trame suivante : rituels, interrogation/rebrassage, annonce de l'objectif, phase de recherche/mutualisation, synthèse.*

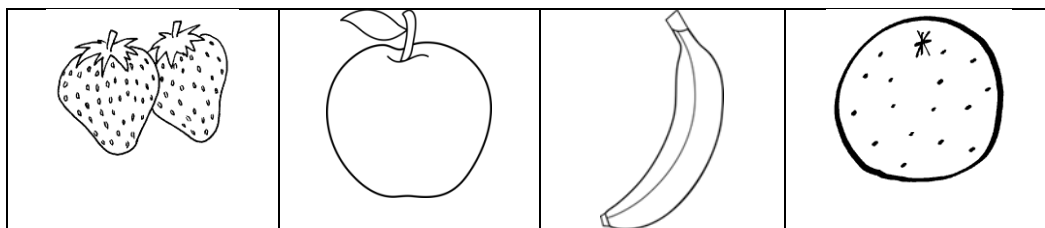
#### Trame de la séance

Les flashcards sont utilisées pour mobiliser et expliciter le vocabulaire présent dans le document audio. La grille d'écoute est lue et expliquée aux élèves/par les élèves. Ecoute active, restitution et vérification de la compréhension.

« Food interview » (6<sup>ème</sup>)

<https://www.audio-lingua.eu/spip.php?article834>

- a) What is his name ? .....
- b) How old is he ?.....
- c) What is his favorite food? .....
- d) Does he like vegetables? .....
- e) Does he like fruits?.....
- f) What's his favorite fruit?



- g) Does he like MC Donald's? .....
- h) How often does he go to Mc Donald's? Once a week      Twice a week
- i) What does he always order?.....
- j) What does he drink? .....

“Is it good for your health? How often do you go there? Can you eat Mc Donald's every day?”

### Homework

Audio fruits: <http://www.languageguide.org/english/vocabulary/fruit/>

Audio veggies: <http://www.languageguide.org/english/vocabulary/vegetables/>

<http://www.languageguide.org/english/vocabulary/food-new/>

<http://www.languageguide.org/english/vocabulary/food2/>

### Interactive homework:

“Are you a fast food junkie?”

[http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk\\_news/magazine/3546641.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/magazine/3546641.stm)

### Séance 4

#### Objectifs spécifiques :

- Mettre en place des stratégies de compréhension de l'écrit.
- Repérer ce qui est bon ou pas pour la santé.

**Pré requis :** Fruits and veggies, junk food

**Organisation de la classe :** entière

**Supports :** campagne publicitaire, l'action médiatique « Jamie Oliver's food revolution »

Beaucoup de supports publicitaires « Eat healthy, be healthy » peuvent être utilisés dans cette séance.

<https://www.youtube.com/watch?v=oLgmk323H6k>, Michelle Obama's let's move campaign

*Les séances respectent la trame suivante : rituels, interrogation/rebrassage, annonce de l'objectif, phase de recherche/mutualisation, synthèse.*

### Trame de la séance

La séance est ouverte avec un jeu sur les aliments sains ou pas (utilisation du dessin, de faux aliments...) puis manipulation de can/can't en contexte « Say yes to these » is what you ... eat/ « Say no to these » is what you ... eat.

En groupe les élèves s'interrogent en utilisant des flashcards sur la nourriture. (Prévoir en nombre suffisant) « Can you eat...? Yes, I can. It's healthy to eat ... everyday. »

<http://eduscol.education.fr/arts-plastiques/actualites/actualites/article/les-banques-dimages-libres-de-droit-et-gratuite-pour-des-usages-en-classe.html>

### Homework :

- name of exotic fruits  
[https://www.youtube.com/watch?v=jk\\_ftazJXN0](https://www.youtube.com/watch?v=jk_ftazJXN0)

### Séance 5 :

**Objectif spécifique:** Utiliser must and mustn't + tropical food or veggies

**Pré requis :** food

**Organisation de la classe :** entière et groupe

### **Supports:**

- flashcards tropical fruits and veggies
- Tropical fruits in Jamaica (soursop, avocado, Julia mango)  
<http://www.youtube.com/watch?v=Eh6CanneEaM>
- Caribbean Wellness Day

*Les séances respectent la trame suivante : rituels, interrogation/rebrassage, annonce de l'objectif, phase de recherche/mutualisation, synthèse.*



## Trame de la séance

Après l'annonce de l'objectif de la séance (réactivation de must), rebrassage du vocabulaire il s'agit de s'intéresser à l'hygiène de vie à adopter à travers le jeu et en variant les modalités de travail.

### Exemple d'activités:

- a) Lister les items « tell us what you must eat everyday and what you mustn't eat everyday » (listing au tableau) [you must eat once in a while]
- b) Jeu en grand groupe classe: pigeon vole réagir le plus vite aux flashcards en faisant des phrases.
- c) Groupes « tell us and show us what you must eat/ what you mustn't eat everyday »

### Séance 6

Pause récapitulative avant évaluation (fruits and veggies + CAN/MUST)

Proposition d'un jeu de l'oie avec des questions sur les habitudes alimentaires.

### Séance 7: Evaluation n°1

La classe se transforme en agence de pub et tout le monde travaille sur une affiche.

Evaluation de l'affiche (écrit)

- a) Le thème est respecté.
- b) Mots, phrases et illustrations sont liés.
- c) Je respecte l'orthographe des mots.
- d) J'utilise must/mustn't- can/can't.
- e) Le message citoyen est clair.

### **Amener accessoires pour la séance 8**

### Séance 8 : Evaluation N°2

Les élèves se transforment en scénaristes et interprètent leur production. Les productions sont filmées et montées avec un logiciel pour la valorisation du travail fait.

Spot publicitaire en groupe (4X5)

Evaluation de l'oral (évaluation par les pairs)

- a) Je fais des phrases simples.
- b) J'utilise la modalité.
- c) Ma prononciation est correcte.

- d) J'utilise des mots outils.
- e) Le message citoyen est également clair.

