

CONCEVOIR UNE ÉVALUATION DIAGNOSTIQUE : LA « SÉQUENCE 0 »

Pour l'évaluation diagnostique il serait possible de proposer « une séquence 0 » qui permettrait au professeur d'évaluer les acquis de chaque élève et ce dans les différentes activités langagières. On se fixe comme objectif principal l'identification des acquis et des compétences à renforcer pour chaque élève. Ce travail permettra à l'enseignant de mieux connaître le profil de la classe, les besoins etc.... Il pourra concevoir des séquences et des activités adaptées, faire un meilleur choix des supports (calibrage de la difficulté pour éviter de mettre les élèves en situation d'échec, mise en place d'une différenciation pédagogique...).

Pour l'évaluation de chaque activité langagière, le professeur pourra proposer à l'élève une grille composée de l'ensemble des compétences à développer, des appréciations non chiffrées (en cours d'acquisition, à renforcer, acquis) et d'une colonne dédiée à la proposition de stratégies de remédiation. Ce support accompagnera l'élève au cours de l'année de formation, il pourra ainsi, avec l'aide de son professeur, s'auto-évaluer, mesurer ses progrès et se fixer des objectifs. Afin de pouvoir utiliser le même support pendant toute l'année, on conseillera l'utilisation du crayon à papier, il sera plus facile de porter des modifications. Ce support peut être numérisé.

Le professeur commencera par l'analyse de ce support avec la classe et mettra en avant l'intérêt de ce document, ce sera aussi l'occasion de revoir / faire le point sur la notion d'évaluation pour faire de ce dispositif un facteur de motivation pour l'élève.

PISTES PÉDAGOGIQUES POUR LA “SÉQUENCE 0” DISPOSITIF D'ÉVALUATION DIAGNOSTIQUE.

Remarques préliminaires

Les propositions de ce dossier ont été conçues pour une classe de lycée général/ technologique/ professionnel, elles peuvent être adaptées pour l'exploitation dans une classe de collège. On insiste sur le fait qu'il s'agit **de quelques propositions, le professeur pourra modifier / compléter ce dossier en fonction de ses choix pédagogiques (documents à retenir, grilles d'évaluation pour les compétences ciblées par le professeur.....)**

DOCUMENTS

- Document 1 : Artículo de prensa (adaptado ver página 2)
Artículo original : <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/03/31/mango-dona-dos-millones-de-mascarillas-y-el-almacen-de-xpo-en-pedrola-las-distribuye-a-los-hospitales-1367105.html>
- Document 2: vídeo “ grandes empresas y deportistas se movilizan contra el coronavirus”
<https://www.youtube.com/watch?v=6rBXLioxdEM>
- Document 3 : vídeo “nace Zaragoza ayuda: una aplicación móvil ”
<https://www.youtube.com/watch?v=1WGtNG3VGII>
- Document 4 : 'LaLiga Santander Fest' recauda más de 625.000 euros gracias a un histórico festival 'online' <https://www.football-addict.com/es/> (documento página 4)
- Document 5 Artículo de prensa (adaptado ver página 3) “Actiu se reinventa para luchar contra el coronavirus” <https://www.marcasrenombradas.com/actualidad-marcas/actiu-se-reinventa-para-luchar-contra-el-coronavirus/>

MANGO DONA DOS MILLONES DE MASCARILLAS Y EL ALMACÉN DE XPO EN PEDROLA LAS DISTRIBUYE A LOS HOSPITALES

(artículo adaptado de)heraldo.es21/03/2020

El Aeropuerto de Zaragoza se ha convertido en base indispensable para el reparto de material sanitario en esta crisis. Hoy han llegado los dos millones de mascarillas donados por Mango y traídos desde Shanghai para el Ministerio de Sanidad.

Mango, a través de esta medida, quiere unirse a la lucha contra el COVID-19, asumiendo todo el coste de la fabricación y el transporte de esos dos millones de mascarillas. "Tenemos varios operadores logísticos pero hemos elegido a XPO para hacerlo. En realidad son un millar de cajas con 2.000 mascarillas cada una y el reparto lo van a hacer rapidísimo". A todo tardar¹ mañana los médicos de las zonas más alejadas como Galicia o Andalucía podrán disponer de ellas.

Por su parte, desde XPO han mostrado su satisfacción por ser los colaboradores de Mango en esta labor humanitaria. Massimo Marsili, director general de Transporte-Iberia en XPO Logistics, afirma "estar orgulloso de poder contribuir a garantizar el abastecimiento² de material sanitario y otros bienes de primera necesidad en estos momentos tan difíciles. La compañía da la prioridad para la preparación de pedidos y distribución de mascarillas, guantes, gafas protectoras y otros productos de alimentación e higiene para abastecer a³ los centros sanitarios y a la población de toda España. "

Desde el inicio de la crisis, XPO Logistics, ha contribuido a la distribución de material sanitario tan esencial en estos momentos. "Desde nuestro centro de transporte y distribución en Pedrola (Zaragoza) centralizamos las operaciones de distribución urgente de millones de mascarillas y otros materiales de protección para el personal sanitario de toda España durante la crisis del coronavirus".

El tiempo es vital. Y desde la compañía, recuerdan que "el primer avión que se recibió el lunes 23 en el aeropuerto de Zaragoza, recibimos la mercancía en nuestro almacén a las 7 de la noche y a la 1 de la tarde del martes, entregamos los pedidos a destinatarios de 14 provincias de España. Máxima urgencia y prioridad para estos envíos⁴ porque no hay un minuto que perder en esta misión tan importante". Por último, señala XPO, "desde Zaragoza, además de la distribución de material sanitario, estamos garantizando el abastecimiento a más de 700 tiendas y grandes superficies de alimentación en toda España.

¹ A todo tardar : au plus tard

² el abastecimiento : l'approvisionnement de / la distribution de..

³ abastecer : fournir

⁴ un envío : une livraison

Actiu se reinventa para luchar contra el coronavirus

06/04/2020 www.marcasrenombradas.com (artículo adaptado)

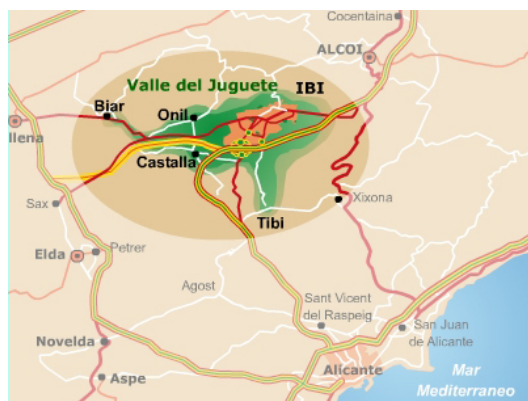
Actiu, empresa que diseña y produce mobiliario de vanguardia para espacios de trabajo, se incluye dentro del centenar de empresas del Valle del Juguete, en Alicante, que se han reinventado temporalmente para poner toda su capacidad industrial y productiva al servicio de la batalla contra el coronavirus.

Empresas de diferentes sectores han adaptado su producción para fabricar equipos de protección individual, mascarillas para respiradores, para hospitales, supermercados o farmacias, envases de medicamentos, cuñas, cortinas y contenedores de residuos, entre otros materiales de uso sanitario.

Situado en la Foia de Castalla, el Valle del Juguete acoge a más de 1.000 empresas de todos los tamaños y sectores, que suponen una por cada 43 habitantes y que venden sus productos en todo el mundo. Aunque el Valle es uno de los grandes productores de juguetes del mundo, esta ya no es su actividad principal, puesto que se ha reinventado e incorporado otros productos fabricados también con plástico.

Soledat Berbegal, consejera y directora de reputación de marca de Actiu, señala que “ante esta gran incertidumbre, tenemos que pensar ya sobre cómo queremos que sea el día uno *postcoronavirus*. Después del COVID, si volvemos a la normalidad como la conocíamos, no habremos aprendido nada. Debemos valorar más nuestra gente, empresas, sanidad, educación, cultura, gastronomía, nuestros valores...”.

“Desde Actiu, sabemos que hay que arrimar el hombro en estos momentos para aportar nuestro granito de arena a través de nuestros recursos, innovación, personas, economía, para resolver esta situación lo antes posible” concluye Soledat.



'LaLiga Santander Fest' recauda más de 625.000 euros gracias a un histórico festival 'online'



'La Liga Santander Fest' ha recaudado 625.108,47 euros gracias a un histórico y multitudinario festival que ha reunido a medio centenar de artistas

<https://www.football-addict.com/es/>

CLASSE DESTINATAIRE ET THEMATIQUES DU PROGRAMME

EXEMPLE POUR UNE CLASSE DE LP

Contexte 1 : situations de la vie quotidienne

- géographie et démographie (géographie physique, grandes villes)
- formes d'engagement humanitaire et citoyen

Contexte 2 : situations de la vie professionnelle

- grandes marques, grands groupes nationaux

EXEMPLES D'ACTIVITÉS (il s'agit de quelques propositions, le professeur pourra compléter ce dossier en fonction de ses choix pédagogiques (documents à retenir, grilles d'évaluation pour les compétences ciblées par le professeur.....)

Les élèves enverront les travaux et le professeur corrigera au cours du mois de septembre (période d'évaluation diagnostique)

D) COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT: COMPRENDRE UN ARTICLE DE PRESSE EN ESPAGNOL/ ABORDER LES ASPECTS CULTURELS

Compréhension et restitution en français (rédigez les réponses, le travail sera remis)

Lisez l'article de presse « *Mango dona dos millones de mascarillas y el almacén de XPO de Pedrola las distribuye a los hospitales* » et répondez en français aux questions suivantes

1- Relevez le ou les lieu(x) où se déroulent les faits relatés dans cet article. Faites des recherches rapides pour être capable de situer géographiquement le ou les lieu(x)

2- Relevez les acteurs principaux des faits relatés

3- Repérez dans le texte des indications sur l'activité des entreprises. (mots, verbes)

4 - Relevez les indicateurs du contexte des faits relatés (situation, contexte..)

5- Présentez brièvement les faits relatés. (votre discours sera clair et construit à l'aide de connecteurs appropriés)

II) RESTITUTION EN ESPAGNOL . (EOC)

Utilisez les éléments de correction de la compréhension du texte (idées et vocabulaire) et répondez en espagnol aux questions suivantes (attention ne reprenez pas les phrases du texte). :

1. ¿Cuál es la actividad principal de las empresas MANGO y del operador XPO ?
2. Estas dos empresas colaboran para una acción común ¿Cuál es?
3. Explica lo que hace cada empresa :

En esta acción humanitaria, MANGO se ocupa de; XPO asume la responsabilidad de

Presentarás tu trabajo en forma de grabación (2 -3 minutos)

III) EXERCICE D'EXPRESSION ÉCRITE EN ESPAGNOL. (EE)

Exercices au choix

1- Eres periodista y cuentas la acción humanitaria que ha organizado la empresa MANGO (unas 5 líneas, en pasado) Utilizarás el vocabulario y la conjugación que has estudiado en clase.

2- Cuenta tu vivencia durante el confinamiento y después (unas 5 líneas)

IV) EXERCICE DE COMPRÉHENSION ORALE (CO /EE / ASPECTS CULTURELS). Vous rédigerez en espagnol uniquement les réponses à la question 2)

1) Lisez le titre de la séquence avant de la regarder une première fois, quelles hypothèses pouvez –vous faire sur le contenu ?

2) Regardez en continue et une seule fois la séquence vidéo et présentez en espagnol l'idée principale :

- Cuál es el tema principal del vídeo
- Quiénes son los protagonistas principales
- Indica brevemente lo que hacen los protagonistas
- ¿ Qué quiere mostrar el reportaje?

3) Relevez les informations essentielles à l'aide du tableau. (vous pouvez regarder plusieurs fois et indiquer le nombre de visionnements) Appuyez – vous sur ce tableau pour présenter oralement les idées essentielles en espagnol (enregistrement possible / ou correction en classe) (EOC)

NOMBRE DEL PROTAGONISTA (PERSONA O EMPRESA)	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD DEL PROTAGONISTA	ACCION DEL PROTAGONISTA EN EL VIDEO

VII) EXERCICE DE MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE (EE /EOC/EOI / ASPECTS CULTURELS)

Exercices au choix

1- Preparar una ficha de presentación de la aplicación ZARAGOZA AYUDA ([modèle de fiche à fournir / travail interdisciplinaire avec les matières professionnelles](#))

Utilizar la ficha para presentar a un cliente la aplicación para hacer su promoción

2- A imagen y semejanza del spot publicitario “Zaragoza ayuda”, presenta una iniciativa solidaria que tuvo lugar en Guadalupe durante la crisis sanitaria COVID 19. (duración de la grabación entre 1:30 y 2 minutos)