

# **Session 2022**

## **BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL SECTEUR PRODUCTION**

### **Épreuve d'ÉCONOMIE-GESTION**

**Durée : 2 heures**

**Coefficient : 1**

**Les réponses sont à noter sur votre copie.**

**N'oubliez pas de joindre les documents !**

**L'utilisation de la calculatrice n'est pas autorisée.**

Ce sujet comporte 15 pages numérotées de 1 à 15

Assurez-vous que cet exemplaire est complet.

S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production</b>	<b>Session 2022</b>	<b>AP 2209–ECOGEST 1</b>	<b>SUJET</b>
<b>Économie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 1/15</b>

# Sujet

Composition du sujet :

Partie	Intitulé	Pages 1 à 15
<b>Questionnement reposant sur une situation contextualisée</b>		
1	<p><b>Contexte</b> : Salarié(e) depuis 3 ans dans une association qui propose des services d'aide à la personne.</p> <p><b>THÉMATIQUE 1</b> : Réflexion sur le fonctionnement de l'association face à la pénurie d'approvisionnement en matières et marchandises</p> <p><b>THÉMATIQUE 2</b> : Réflexion sur l'adaptation des modalités de travail face au contexte sanitaire.</p>	3 à 4
<b>Réponses construites et argumentées à une question d'économie-gestion</b>		
2	<p><b>Réponses construites et argumentées à une question d'économie-gestion</b></p> <p><b>Deux sujets au choix :</b></p> <p><b>SUJET A</b> : Comment un salarié peut-il diminuer son budget lié au transport ?</p> <p><b>SUJET B</b> : En quoi le digital est-il un outil de performance incontournable pour l'entreprise ?</p>	5 à 6
Dossier documentaire	<b>DOCUMENTS 1 à 9</b>	7 à 13
Annexes à rendre avec la copie	<p><b>ANNEXE 1</b> à rendre avec la copie (uniquement pour le sujet A)</p> <p><b>ANNEXE 2</b> à rendre avec la copie (uniquement pour le sujet B)</p>	14 à 15

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2022	<b>AP 2209–ECOGEST 1</b>	<b>SUJET</b>
Économie-gestion	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 2/15

## PARTIE 1 - Questionnement reposant sur une situation contextualisée

Vous êtes salarié(e) depuis 3 ans dans une association qui propose des services d'aide à la personne. Vous y exercez le métier pour lequel vous avez été formé. L'effectif est de 85 salariés.

La structure offre les services suivants :

- actes du quotidien (repas et courses, entretien du domicile, accompagnement à la vie sociale) ;
- aménagement et entretien du domicile (plomberie, électricité, aménagement intérieur, petits travaux, nettoyage des baies vitrées, etc.) ;
- travaux de jardinage.

L'activité de l'association, dans le contexte sanitaire actuel, est forte. Toutefois, elle est confrontée à la pénurie mondiale qui affecte les approvisionnements. L'association s'inquiète des conséquences de cette pénurie sur son activité. Elle a décidé de créer un groupe de réflexion collaboratif et coopératif comprenant différents membres de tous les corps de métiers et niveaux hiérarchiques. Vous faites partie de ce groupe.

Lors de la première réunion, deux thématiques ont été identifiées. Vous commencez à y réfléchir.

### **THÉMATIQUE 1**

#### **Le fonctionnement de l'association face à la pénurie d'approvisionnement en matières et marchandises**

À partir du document 1 et de vos connaissances :

- 1- Expliquer** dans le contexte de la pandémie\*, pourquoi l'association dans laquelle vous travaillez, ne peut pas répondre à la demande de tous les clients ou usagers.
- 2- Préciser** le métier que vous exercez en lien avec votre spécialité de baccalauréat professionnel et **indiquer** dans votre métier, un bien ou un service impacté par la difficulté d'approvisionnement.
- 3- Expliquer** comment cette pénurie risque de modifier l'organisation de votre structure.

\* Pandémie : épidémie étendue à toute la population d'un continent, voire mondiale (Source Larousse).

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2022	AP 2209–ECOGEST 1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 3/15

Vous poursuivez votre réflexion. L'effectif de l'association se maintient à 85 salariés. La demande de services des clients et des usagers est forte depuis longtemps mais votre structure ne peut y répondre totalement dans le contexte actuel de pandémie et de difficulté à recruter.

## **THÉMATIQUE 2**

### **L'adaptation des modalités de travail face au contexte sanitaire**

Vous avez participé à une courte réunion en distanciel dont l'objectif était, en groupe restreint, de définir l'ordre du jour de la prochaine réunion en présentiel. Face aux perturbations dans les différentes activités de votre structure, vous avez manifesté un intérêt particulier pour **l'adaptation des modalités de travail au regard du contexte sanitaire**.

Vos premières remarques, lors de cette réunion en ligne, ont particulièrement intéressé l'équipe. Ainsi vous avez été sollicité(e) pour formaliser vos propositions dans un écrit qui prendra appui sur vos connaissances et sur les documents 2 à 4.

Le responsable du groupe de réflexion vous explique que **le paragraphe** que vous allez rédiger sera diffusé à l'ensemble de ses membres et joint à l'ordre du jour. Ainsi, il vous conseille une rédaction synthétique afin que votre écrit soit lu de tous.

**Rédigez un écrit d'une quinzaine de lignes qui synthétisera votre réflexion selon deux axes :**

- 1 – Présenter et expliquer** pour votre métier, les difficultés liées au contexte pandémique, que vous rencontrez dans l'organisation de votre travail.
- 2 – Proposer et développer** des solutions pour y répondre.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2022	<b>AP 2209–ECOGEST 1</b>	<b>SUJET</b>
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 4/15

## PARTIE 2 - Réponse construite et argumentée à une question d'économie-gestion

### Sujet au choix du candidat

Indiquer sur votre copie le sujet que vous avez choisi (A ou B)

#### Sujet A -Comment un salarié peut-il diminuer son budget lié au transport ? - Annexe 1 à rendre avec la copie

Vous êtes salarié(e) d'une entreprise de votre secteur d'activité. Située à dix kilomètres de votre domicile, elle est accessible en transport en commun et par piste cyclable.

Comme la majorité des salariés, vous utilisez habituellement votre véhicule personnel et plus rarement le vélo ou les transports en commun.

Votre voiture, dont la première mise en circulation date de 2001, donne des signes de faiblesse. Vous envisagez de la remplacer. L'importance des frais de transport dans votre budget vous pousse à faire quelques recherches sur d'autres modalités de transport.

Lors de temps de pause avec vos collègues, ce sujet revient régulièrement. Le Comité social économique de l'entreprise (CSE) s'est emparé de la question et, face à l'intérêt que vous y portez, vous a sollicité comme « membre invité » pour participer à cette réflexion.

Il a été décidé qu'une prochaine réunion d'information se tiendra dans l'entreprise sur la thématique suivante :

#### Comment un salarié peut-il diminuer son budget lié au transport ?

Vous préparez cette réunion. Un message sur les écrans d'information sera diffusé en continu pour informer l'ensemble du personnel.

Vous avez déjà complété les diapositives n°1 et n°2 portant sur l'analyse des dépenses consacrées au transport (Document 8)

À partir des documents 5, 6 et 7 et de vos connaissances :

- **vous créez, sur l'annexe 1 ( à rendre avec votre copie), la diapositive n°3** dont le contenu porte sur :  
**« Les bénéfices économiques et écologiques de l'utilisation des moyens de transport, à l'exclusion de la voiture, attendus pour le budget des salariés de votre entreprise »**
- **vous rédigez sur votre copie un commentaire argumenté et construit en lien avec la diapositive n° 3.**

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2022	AP 2209–ECOGEST 1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 5/15

## **SUJET B - Le digital est-il un outil de performance incontournable pour l'entreprise ? - Annexe 2 à rendre avec la copie**

La crise sanitaire a montré que les entreprises doivent être capables de s'adapter rapidement aux variations de l'activité. Les dirigeants d'entreprise analysent tous les outils de performance dont peuvent disposer les structures pour rebondir rapidement et ne pas perdre de parts de marché.

Vous êtes salarié dans une petite entreprise de votre secteur d'activité créée il y a 30 ans par votre employeur. Depuis sa création, l'entreprise a peu investi dans le développement informatique. Sensible aux avantages de la digitalisation observée lors de vos stages, vous conseillez au chef d'entreprise de développer le numérique dans sa structure. Il vous demande de rédiger une note sur les opportunités et les risques de ce tournant avant de prendre sa décision.

Vous avez trouvé sur internet le document 9 « Améliorer les performances de l'entreprise grâce à la transformation digitale ».

- 1- Pour préparer votre échange avec le chef d'entreprise, **vous posez votre réflexion sur une carte mentale (annexe 2 à rendre avec la copie)** afin de répondre à la problématique suivante :

**Le digital est-il un outil de performance incontournable pour l'entreprise ?**

- 2- Sur votre copie, **vous commentez une opportunité et un risque afin de pouvoir argumenter auprès de votre chef d'entreprise.**

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2022	AP 2209–ECOGEST 1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 6/15

## DOSSIER DOCUMENTAIRE

### **DOCUMENT 1 – Pénurie de matières premières et de marchandises (uniquement pour la partie 1)**

#### Episode 1 : pénurie de matières premières

La pagaille ? Vous rigolez, moi je dirai plutôt le chaos", s'enflamme Jérôme Valentin, le président de Cycleurope, un fabricant de vélo électrique installé non loin de Romilly-sur-Seine (Aube). La reprise économique, il en a rêvé après ces longs mois de pandémie : elle est là, ses carnets de commandes sont pleins à ras bord mais la situation tourne au cauchemar. Pièces de rechanges et composants bloqués dans des ports asiatiques, factures qui s'envolent, choc énergétique. [...]. Cela ne le rassure pas vraiment mais il n'est pas le seul. Toute l'industrie française et même mondiale est dans la difficulté. Les matières premières industrielles et alimentaires flambent, le commerce mondial est embolisé<sup>1</sup> faute de containers, et les chaînes de production s'enrayent. Une concordance de chocs difficile à encaisser. En bout de chaîne, le consommateur payera forcément l'addition. [...]

<sup>1</sup> : embolisé : obstrué, bloqué

Source : <https://lexpansion.lexpress.fr>

Document adapté par l'auteur

### **DOCUMENT 2 - Pénurie de main d'œuvre (Uniquement pour la partie 1)**

#### Episode 2 : « On a 30 000 postes qui ne trouvent pas preneur »

"Cela ne m'était encore jamais arrivé, mais je vais sans doute devoir refuser un gros contrat", soupire Bruno Grandjean, le président du directoire de Redex, une entreprise basée à Ferrières-en-Gâtinais, dans le Loiret, qui fabrique des machines-outils. La cause ? Le manque de main-d'œuvre. L'entreprise, qui emploie déjà 400 salariés, dont la moitié en France, cherche depuis des mois à recruter une dizaine de personnes, en grande majorité en production. "Nous recherchions au départ des profils expérimentés, mais nous avons dû revoir nos préférences", explique Bruno Grandjean. Les salariés actuellement en poste cumulent les heures supplémentaires et les sous-traitants sont mis à contribution pour honorer les commandes. Mais cela ne suffit pas pour répondre à la demande. "Nos délais s'allongent. Pour le moment, nos clients n'ont pas d'autre choix que d'attendre, mais le jour où cela changera, ils risquent de s'en souvenir et d'aller voir ailleurs", craint le dirigeant

Publié le 20/10/21

Source : <https://lexpansion.lexpress.fr>

Document adapté par l'auteur

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2022	AP 2209–ECOGEST 1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 7/15

## DOCUMENT 3 - Kit de survie ouvrier de production / aide à domicile

(Uniquement pour la partie 1)

### Mesures organisationnelles

- **L'étalement des horaires** doit permettre d'éviter les pics d'affluence et de faciliter la distanciation dans les transports en commun, à l'entrée et la sortie de l'entreprise, dans les ascenseurs, les couloirs, les vestiaires, lors des pauses ou du déjeuner...
- **La gestion des flux** doit permettre de limiter le nombre de personnes présentes simultanément dans un même espace et de respecter la jauge de référence ;
- **Le respect des gestes barrières et des mesures d'hygiène** diffusés par le ministère de la Santé doit régulièrement être rappelé. Les locaux doivent être équipés de savon, gel hydroalcoolique, essuie-mains jetables, de produits de désinfection (pour les tables, outils, matériels communs...) et poubelles spécifiques ;
- **Éviter autant que possible de partager les outils et équipements.** À défaut, diminuer les cadences de travail et prévoir des temps dédiés pour le nettoyage/désinfection régulier des matériels communs ;
- **Assurez-vous de la conformité et du bon fonctionnement de système de ventilation** afin d'apporter l'air neuf adéquat. Organiser l'aération des espaces de travail et d'accueil du public aussi souvent que possible. Au besoin, l'installation d'un détecteur de CO<sub>2</sub> avec un seuil de 800 ppm permet d'alerter les occupants de la nécessité de ventiler le local.



- **Un référent Covid doit être désigné.** Ce peut être l'employeur dans les petites entreprises. Il veille à la mise en œuvre des mesures de prévention et à l'information des personnes travaillant dans son entreprise.
- **Les cas contact et personnes symptomatiques doivent être isolés sans délais.** Les autorités sanitaires doivent être prévenues afin de faciliter le contact tracing.



PROTÉGEONS-NOUS LES UNS LES AUTRES				
Adréler les pièces le plus souvent possible	Respecter une distance d'au moins deux mètres avec les autres	Porter un masque chirurgical ou en tissu de catégorie 1 quand la distance de deux mètres ne peut pas être respectée	Utiliser au maximum ses contacts sociaux	Tousser ou éternuer dans son coude ou dans un mouchoir
Se moucher dans un mouchoir à usage unique	Se laver régulièrement les mains ou utiliser une solution hydro-alcoolique	Saluer sans toucher la main et éviter les embrassades	Éviter de se toucher le visage	Utiliser les outils numériques (TousAntiCovid)

### Les bons réflexes

- **Porter un masque grand public à 90 % de filtration (catégorie 1) ou chirurgical dans tous les lieux collectifs clos.** Les masques sont fournis par l'employeur. Il doivent couvrir à la fois le nez, la bouche et le menton. Changer le masque toutes les 4 heures ou quand il est souillé ou mouillé.



Source : <https://travail-emploi.gouv.fr>

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2022	<b>AP 2209–ECOGEST 1</b>	<b>SUJET</b>
<b>Économie-gestion</b>	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 8/15

## **DOCUMENT 4 - Augmenter les compétences – les solutions de formation (Uniquement pour la partie 1)**



Source : document de l'auteur

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2022	AP 2209-ECOGEST 1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 9/15

## DOCUMENT 5 - « Transport des salariés : que peut proposer l'employeur ? »

(Uniquement pour le sujet A)

### Transport des salariés : deux modalités de prise en charge des frais

La prise en charge par l'employeur des frais d'abonnement aux transports collectifs ou de services publics de location de vélos, par exemple, est obligatoire. L'employeur [...] doit prendre en charge 50% du prix des titres d'abonnements souscrits par ses salariés pour l'intégralité du trajet entre leur résidence habituelle et leur lieu de travail accompli au moyen de services de transports publics, même si plusieurs abonnements sont nécessaires à la réalisation de ce trajet (train + bus par exemple).[...]

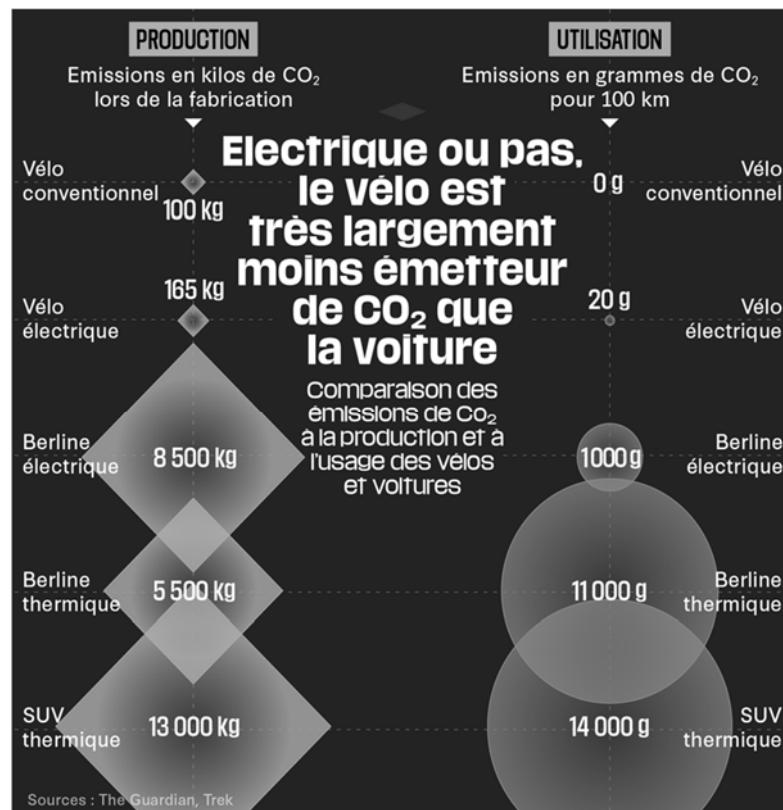
### Le forfait mobilités durables : 400 € exonérés d'impôt sur le revenu et de cotisations

Le forfait mobilités durables permet à l'employeur de prendre en charge de manière facultative les frais de déplacement des salariés qui se rendent au travail à vélo, en covoiturage (en tant que conducteur ou passager) ou grâce à des engins de déplacement personnels, en location ou en libre-service, comme les scooters et les trottinettes électriques. Son montant maximum est de 400 euros par an et par salarié. [...]

Il est possible de cumuler ce forfait avec la prise en charge des abonnements de transports publics ou de services publics de location de vélo ainsi qu'avec la prise en charge des frais de carburant et des frais exposés pour l'alimentation de véhicules électriques, hybrides rechargeables ou hydrogène, dans la limite globale de 400 euros par an et par salarié. [...]

Source : <https://www.experts-et-decideurs.fr> – Le 24/08/2020

## DOCUMENT 6 - Entre le vélo et la voiture, une différence stratosphérique d'émissions de CO<sub>2</sub> - (Uniquement pour le sujet A)



BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2022	AP 2209–ECOGEST 1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 10/15

## DOCUMENT 7 - « Pour aller au travail : les transports en commun »

(Uniquement pour le sujet A)

**Pour les trajets domicile-travail, les transports en commun sont des solutions moins polluantes que la voiture.** Pour favoriser l'accès aux gares, des aménagements sont en cours de réalisation dans de nombreuses villes : installation de parkings sécurisés pour vélos aux abords de la gare, mise à disposition de trottinettes et de vélos en libre service pour réaliser rapidement les derniers mètres entre la gare et le lieu de destination. S'il n'est pas possible de se rendre au travail en transports en commun, le covoiturage peut permettre de réduire la pollution.

### ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>\* DES TRANSPORTS URBAINS ET PÉRIURBAINS

en grammes de CO<sub>2</sub> par passager par kilomètre

Tramway 3,3

\*Émissions de CO<sub>2</sub> dues à la production d'électricité ou l'extraction, le raffinage et le transport des carburants.

Métro 3,8

Transilien 5,8

2 roues motorisés 110,7

Bus province 132,1

Voitures particulières périurbain 161,7

Voitures particulières urbain 206

Sources : Deloitte pour l'ADEME « Étude sur les efficacités énergétiques et environnementales des modes de transports » 2008 (données 2005); RATP 2018

Source : <https://librairie.ademe.fr>

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2022	AP 2209–ECOGEST 1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 11/15

**DOCUMENT 8 - Support de communication pour les salariés**  
**(Uniquement pour le sujet A)**

**Diapositive n°1**



**Diapositive n°2**

**ESTIMATION DES DÉPENSES DES SALARIÉS**

**107€**  
C'est la dépense moyenne mensuelle d'un français pour se rendre au travail !

EN 2020 :

- Le transport représente 14 % des dépenses totales des français en 2019
- 65 % des français utilisent une voiture pour se rendre au travail
- Les ménages consacrent 3 807€ par an au budget automobile

LE COÛT DU TRANSPORT POUR ALLER AU TRAVAIL

En moyenne, le budget mensuel pour se rendre au travail est de...

Source : [https://actu.fr/societe/dans-petites-villes-on-depense-jusqua-150-euros-par-mois-aller-travail\\_22847659.html](https://actu.fr/societe/dans-petites-villes-on-depense-jusqua-150-euros-par-mois-aller-travail_22847659.html)

À PARIS ET DANS LES VILLES DE PLUS DE 100 000 HABITANTS	DANS LES VILLES DE 30 À 100 000 HABITANTS	DANS LES VILLES DE MOINS DE 20 000 HABITANTS
€ 50 à 100 euros	€€ de 100 euros	€€€ 100 à 150 euros

Enquête menée par l'Institut CSA à l'automne 2019 sur un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon de 2 010 individus résidant pour être représentatif de la population adulte en France.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production Économie-gestion	Session 2022	<b>AP 2209–ECOGEST 1</b>	<b>SUJET</b>
	<b>Durée : 2 H</b>	Coefficient : 1	Page 12/15

## **DOCUMENT 9- « Améliorer les performances de l'entreprise grâce à la transformation digitale » (Uniquement pour le sujet B)**

Avez-vous amorcé votre transformation digitale ? Vous vous interrogez encore sur les bénéfices que vous pouvez en tirer ? Vous percevez mal le retour d'un investissement sur le web ou dans les nouvelles technologies ? Vous êtes encore sceptiques et vous doutez de l'efficacité du numérique ? Voici quelques pistes de réflexion pour mieux appréhender cet univers complexe. [...]

76 % des dirigeants de TPE considèrent le digital comme une opportunité pour leur entreprise. Cependant, plus l'entreprise est petite, plus les décideurs ont du mal à franchir le pas... [...] Voici 3 bonnes raisons d'adopter le digital :

### Le digital<sup>(1)</sup> : un enjeu de visibilité

Le digital est omniprésent et s'imisce déjà dans notre vie de tous les jours : à la télévision, dans nos achats (sur les sites d'e-commerce ou via les applis), dans nos rendez-vous (applications Google et autres), pour nos loisirs (comparateurs, devis en ligne, e-billets)... Aujourd'hui tous les secteurs sont impactés par le digital. Ne pas l'adopter, c'est, d'une certaine façon, s'exclure du marché, se priver de visibilité ou d'opportunités relationnelles et commerciales. L'utilisation d'outils numériques doit notamment vous permettre de développer ou d'optimiser votre potentiel pour répondre aux enjeux suivants. [...]

Vous pouvez capter une nouvelle clientèle grâce à votre site web (notamment pour l'e-commerce) et à un bon référencement sur les moteurs de recherche, grâce aux comparateurs et aux annuaires professionnels en ligne, ... Les médias sociaux [...] sont particulièrement efficaces pour attirer à vous une nouvelle audience et gagner en notoriété, pour développer votre réseau et vos opportunités d'affaires. Nombreux sont ceux qui aujourd'hui recherchent une marque ou un produit sur les réseaux. [...]

### Un enjeu d'image

Si les comparateurs web, les forums, avis et discussions sur les médias sociaux jouent un rôle fondamental dans la notoriété des marques et la recommandation, ne laissez pas vos concurrents occuper l'espace. [...] Captez les commentaires positifs comme négatifs et vous construirez dès lors votre e-réputation. Les médias sociaux vous aideront à créer de la proximité [...] et à asseoir votre légitimité. [...]

### Un enjeu de trafic

Si vous avez un commerce physique, le digital devrait vous rapporter plus que des visites web en générant du trafic en magasin ou des appels entrants [...] Les internautes vous trouvent sur internet [...], consultent votre site web et vos pages produits, lisent les avis et commentaires en ligne et se décident finalement à vous appeler ou à franchir la porte de votre société. [...]

<sup>(1)</sup>La transformation digitale désigne le passage d'une économie essentiellement matérielle, s'appuyant sur des points de ventes physiques (bureau, dossiers papier, paiements en espèces, etc.) à une économie dématérialisée s'appuyant sur des échanges de données (plateformes e-commerces, cloud, monnaies virtuelles, etc.).

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2022	AP 2209–ECOGEST 1	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 H	Coefficient : 1	Page 13/15

**ANNEXE 1 pour le sujet A - Diapositive n°3**

(A rendre avec la copie)

# **MOYENS DE TRANSPORT ET BÉNÉFICES ATTENDUS**

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production <b>Économie-gestion</b>	Session 2022 <b>Durée : 2 H</b>	<b>AP 2209–ECOGEST 1</b> Coefficient : 1	<b>SUJET</b> Page 14/15
--	------------------------------------	---	----------------------------

## **ANNEXE 2 pour le sujet B - Réponse au chef d'entreprise**

(À rendre avec la copie)

**Le digital est-il un outil de performance incontournable pour l'entreprise ?**

*Les opportunités offertes par le digital*

*Les risques potentiels du digital*

*Votre opinion*

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production <b>Économie-gestion</b>	Session 2022 <b>Durée : 2 H</b>	<b>AP 2209–ECOGEST 1</b> Coefficient : 1	<b>SUJET</b> Page 15/15
--	------------------------------------	---	----------------------------