

MARKAFILMS

**"REGARDS POPULAIRES SUR UNE
VIOLENCE DEVENUE QUOTIDIENNE"**

KARU X ERA

VOUS ÊTES:

Une association?, Une institution?
Un établissement scolaire?,
Une salle de projection?
Un particulier?

**Plus qu'un documentaire:
Une aventure Humaine**



MARKAFILMS vous propose de vivre une aventure humaine. Celle de vous associer, à aider, à développer, et à faire découvrir au plus grand nombre, le film documentaire Karukera.

QU'EST-CE QUE KARUKERA?

.....

D'une durée de 60 minutes, c'est avant tout une oeuvre de réflexion reposant sur un constat général peu flatteur des déviances sociales existantes en Guadeloupe. Le titre n'a pas été choisi au hasard, Karukera : c'est d'abord le nom originel de la Guadeloupe. Il renvoie à ses racines, à ses origines, ainsi, cela nous permet de mieux comprendre les causes de cette dégradation sociale et de nous interroger sur une possible prise de conscience des guadeloupéens.



A QUI DONNE-T-IL LA PAROLE ?

Karukera présente une approche différente de traitement cinématographique du fléau qu'est la violence. L'ambition de ce film est de donner directement la parole à ceux qui sont les premiers concernés, en l'espèce les guadeloupéens. Comme une invitation, il permet de voyager au coeur de la Guadeloupe, des quartiers les plus sensibles et aux endroits les plus reculés de l'île.

Afin d'obtenir des réponses aux déviances sociales qui gangrèment ce territoire, Karukera recueille donc le témoignage d'hommes et de femmes de terrain, des artistes, des travailleurs sociaux, des jeunes entrepreneurs, des syndicalistes, des psychologues, des représentants associatifs, des sociologues ou encore l'ancien sportif de réputation internationale,

Lilian Thuram reconverti dans l'activisme, la prévention et la lutte contre toutes les discriminations par le biais de sa Fondation.

Karukera est un documentaire qui livre alors une lecture authentique de la société antillaise, et en particulier de la société guadeloupéenne. Il a aussi pour vocation de véhiculer des messages qui reposent sur des valeurs de partage, de la découverte de l'autre et de la solidarité, qui manquent dans notre société. Il est dès lors compréhensible que le sujet abordé puisse faire réagir, nourrir la réflexion et mener le débat, en lui permettant d'aller à la rencontre de la population, d'où la conception du Karukera Tour.



LE KARUKERA TOUR

Fort de l'engouement suscité par le documentaire, dès ses premières projections en avant-première à Paris en 2015 et en Guadeloupe, un an après, nous avons mis en place « le Karukera Tour » qui s'appuie sur la formule suivante: 60 minutes de film et 60 minutes de débats, tout cela animé par des intervenants d'horizons différents (sociologues, psychologues, journalistes, médiateurs, artistes...).

L'objectif du Karukera Tour est très simple: créer un espace d'expression où tout un chacun pourrait livrer son ressenti, proposer ses solutions ou quelques pistes à explorer compte tenu de son expérience. Libérer la parole, car ce film documentaire a surtout été réalisé dans le but de renouer du lien entre les populations qui manquent d'espace où la parole collective pourrait se faire entendre.

COMMENT SE DÉROULE-T-IL ?

Les différentes projections organisées sur le terrain répondent à plusieurs formats possibles de Karukera Tour, en fonction du public. Il peut se produire localement à travers le Karukera Lokal Tour en sillonnant les différentes communes de l'archipel guadeloupéen. Il peut également se produire à l'international, à travers, le Karukera World Tour, car ce film n'est pas uniquement pour les guadeloupéens, il a vocation à faire connaître la Guadeloupe à la hauteur d'un rayonnement international, c'est en ce sens qu'il est dès lors légitime et naturel d'envisager des projections en Europe, dans la Caraïbe, au Canada et aux Etats-Unis.

NOTRE ENGAGEMENT

Une démarche citoyenne, par le biais de projections organisées en plein air avec le tout public et la précieuse collaboration des municipalités, des institutions ou des structures associatives. Ainsi, La population a l'occasion d'échanger sur cette thématique ou encore apporter sa contribution sur des éventuelles actions à mener.



Une démarche pédagogique à travers les projections dans les établissements scolaires (écoles, collèges ou lycées). Ici, les élèves qui assistent à ces projections pourront réagir sur les messages délivrés dans ce documentaire par des personnes auxquelles ils s'identifient et réfléchir par la suite avec la collaboration des équipes pédagogiques à l'élaboration de projets structurants pour lutter contre la violence dans les établissements scolaires, entre autres.



NOTRE ORGANISATION LOGISTIQUE

Peu importe l'environnement, nous nous adaptons. Les projections peuvent s'organiser en extérieur, le film est projeté sur un écran avec l'aide d'un rétroprojecteur et d'un système audio que l'organisateur fournira.

Mais aussi en intérieur dans une salle polyvalente ou d'un gymnase dotés d'un système audiovisuel ou encore dans une salle de cinéma.





DEVELOPPER *KARUKERA*

Depuis 2015, à travers nos tournées, nombreux sont les partenaires qui ont été présents à nous apporter leur soutien dans cette formidable aventure.

Aidez-nous à mettre en lumière ce documentaire auto-produit jusqu'à maintenant sans subventions et qui se développe grâce à la générosité de la population qui appuie la démarche.

POUR SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ

Facebook: @Karukeraledoc
Twitter: @Karukeraledoc
Instagram: @ledockarukera

**IL NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE,
ET VOUS ?**

- *Les rhums Arcanes*
- *Le Réseau des personnes en voie d'exclusion, sous main de justice et isolées (RESAX)*
- *L'Union des Femmes Guadeloupéennes*
- *L'Alliance Française de Toronto*
- *Perle Noire Ent. (Toronto)*
- *Tropikal 97 (Montreal)*
- *La municipalité de Petit-Canal*
- *La municipalité de Petit-Bourg*
- *La municipalité et l'OMCS de Capesterre de Marie-Galante*

CONTACTS

GUADELOUPE / CARAÏBES / FRANCE HEX

Mark -Alexandre MONTOUT
+590 690 31 48 38

Nadège SAHA
+590 690 74 93 31

KARU K ERA

A large, stylized red brushstroke graphic that forms a central 'K' shape, overlapping the 'K' in the word 'KERA' of the logo below.