

# NEW ERA UNE MARQUE QUI SE DECLINE

3

New Era est une entreprise américaine spécialisée dans les casquettes, les vêtements et accessoires vestimentaires. Avant de créer New Era en 1920, **Ehrhardt Koch** a émigré d'Allemagne pour les États-Unis à la fin du XIXe siècle.

Ehrhardt Koch a réussi à faire perdurer sa marque, notamment en l'associant au **baseball** à ses débuts. En plus du baseball, New Era devient connu dans le milieu du **hip-hop**.

En 1902 Ehrhardt Koch obtient son premier emploi dans la chapellerie, à la Miller Brother's Compagny.

Puis en 1920 à l'âge de 34 ans, Ehrhardt réussi à persuader sa tante de prendre une seconde hypothèque sur sa maison afin de réunir les fonds nécessaires au lancement de son activité. Ehrhardt fonde la **New Era Cap Company à New York**. L'arrivée de New Era sur le marché de la casquette s'est faite avec **La Gatsby**. Cette casquette avait été conçue pour être l'**accessoire haut de gamme idéal**, complément des tenues chics des hommes de Buffalo.

Evolution du logo de la marque au fil des années.



LA SOCIÉTÉ NEW ERA CAP EN 1924

Présentation du célèbre modèle 59FIFTY



Le modèle 59FIFTY est une casquette ajustée à six panneaux avec une calotte rigide haute et une visière plate. Toutes les coutures sont maintenues par des bandes intérieures et le bord inférieur présente des surpiques pour un fini fluide. La casquette présente 8 rangs de coutures sur la visière. Elle comporte également des bandes intérieures d'assemblage 59FIFTY.

Croquis du modèle le plus vendu : la fameuse cap 59FIFTY



Identité visuelle de la marque New Era

